

中共山西工程职业学院委员会

关于我院组织开展“三晋最美禁毒人” 学习宣传活动暨“三晋最美禁毒艺术作品” 征集活动的通知

各党总支、直属党支部：

为进一步加强禁毒宣传，积极动员广大师生参与禁毒斗争，在全院形成人人参与、共同禁毒的浓厚氛围，全面提升师生对毒品的认知能力和禁毒意识，根据省教育厅有关通知精神，我院决定组织开展主题为“健康人生、绿色无毒”的“三晋最美禁毒人”学习宣传活动暨“三晋最美禁毒艺术作品”征集活动，在全院掀起禁毒宣传教育热潮。现将活动有关事项通知如下：

一、活动目的

通过组织开展“三晋最美禁毒人”学习宣传活动暨“三晋最美禁毒艺术作品”征集活动，最大程度、最广范围在全院遴选活跃在禁毒战线的优秀工作者、志愿者和民间禁毒人士，树立禁毒典型模范，鼓励带动更多的人参与创建“健康人生、绿色无毒”的美好生活。同时，通过征集一批禁毒优秀艺术作品，进一步丰

富禁毒教育资源，树立禁毒理念，不断凝聚广大师生力量，自觉参与禁毒斗争。

二、活动方式

“三晋最美禁毒人”学习宣传活动暨“三晋最美禁毒艺术作品”征集活动将采取分别负责、初选推荐、终选评定的方式进行。为确保活动效果，各党总支、直属党支部负责本部门（单位）的活动组织、人员遴选、作品征集和相关配合工作。作品征集活动要积极动员广大师生参与，提升征集作品品质，扩大宣传影响力。

三、推荐数量、范围及标准

（一）“三晋最美禁毒人”学习宣传活动

各党总支、直属党支部推荐数量为1人，同一对象可多渠道多部门共同推荐。确定推荐人员要填报“最美禁毒人推荐审批表”并附事迹材料及短视频。

推荐对象：禁毒工作者、禁毒社工、禁毒志愿者、热心禁毒公益的民间禁毒人士以及支持支助禁毒工作的人员。推荐对象坚持面向基层禁毒一线，厅（局）级以上（含）领导干部不推荐、副处级（含）以上领导干部从严推荐。

推荐标准：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，具有强烈的政治责任感和禁毒事业心；敢于担当，扎实工作，业务过硬，廉洁公正，品德良好，群众认可；在禁毒执法、宣传教育、禁吸戒毒、禁毒管理、禁毒教学科研、禁毒关爱、禁毒公益等工作方面成绩突出；无失职渎职及违纪违法

问题。

（二）“三晋最美禁毒艺术作品”征集活动

各党总支、直属党支部初选推荐各类作品不少于1件。

推荐作品类型：

1. 禁毒题材的书法、绘画、摄影、手工艺品等艺术作品。
禁毒艺术作品根据需要附带作品说明。

2. 禁毒题材公益广告作品：平面类作品、视频类作品、广播类作品。

推荐作品要求：

1. 作品应当以“健康人生、绿色无毒”“防范毒品滥用危害”“新型毒品对青少年的危害”“禁毒是全社会的共同责任”等为主题，营造出全员支持、参与禁毒斗争的浓厚氛围。作品可以是单个作品，也可以是系列作品。

2. 作品应当正面宣传禁毒工作的重要意义，充分体现毒品的危害，注重宣传的艺术效果。要有鲜明的主题导向，思想性、创意性突出，寓意深刻。

3. 公益广告类作品不得在画面、语音或标版中显示报送人、制作人、投资人等信息。公益广告类作品均需填写作者原创承诺书，随作品同时报送。

4. 作品应为部门或个人原创，并且同意用于禁毒宣传教育工作，如非原创，所产生的法律责任由作品的作者承担。所有参赛作品请自留原稿，参赛作品原则上不予退还，特殊作品如需退

还的，请特别标注。

5. 对公益广告类作品拥有对作品的修改、改编等非商业性再创作和用于公益宣传的权利。

四、活动安排

“三晋最美禁毒人”学习宣传活动暨“三晋最美禁毒艺术作品”征集赛分两个阶段进行。

一是初选推荐和作品征集阶段（5月20日—6月8日）。各党总支、直属党支部要对本部门内最美禁毒人遴选人员和广泛征集的各类禁毒艺术作品进行初选评定，确定向宣传部推荐的人员和作品。对初选推荐对象和作品可进行宣传报道，增强禁毒宣传效应。

二是评选、上报、展出阶段（6月9日—6月30日）。宣传部组织专家对各党总支、直属党支部初选推荐最美禁毒人、最美禁毒艺术作品进终选评定，对优秀事迹和作品上报省教育厅。同时，所有参赛作品在学院进行主题展览，营造浓厚的禁毒氛围。

五、作品成果应用

根据禁毒宣传教育工作需要，上报至省教育厅并最终评选获奖的作品，省禁毒办将对获奖品认购收藏并给予一定的经费支持。

六、工作要求

（一）加强组织领导。各党总支、直属党支部要把此项活动作为今年禁毒宣传教育的一项重要工作，加强组织领导，精心筹划部署，严密组织实施，积极稳妥做好各项工作，力争推出一批

奉献于基层禁毒战线的最美禁毒人，收集一批创意新颖、寓意深刻的禁毒艺术佳作，丰富禁毒宣传教育资料，确保活动取得实效。

(二) 加强统筹协调。各党总支、直属党支部要切实履行禁毒职能，充分发挥各自优势，加强协调，形成合力，组织好本部门活动的宣传发动、组织推荐，营造浓厚的禁毒宣传氛围。同时，要配合做好采访、拍摄等各项工作，共同把活动抓出质量、抓出声势、抓出成效。

(三) 做好遴选推荐。各党总支、直属党支部要层层发动，遴选出辛勤工作于禁毒战线、做出突出成绩和引领作用的师生予以推荐。要鼓励广大师生开展创作活动，广泛征集具有文化特色、人文特色、地域特色的禁毒题材艺术作品予以推荐。

(四) 注重宣传应用。宣传部要牵头做好宣传工作，充分运用群众喜闻乐见的载体平台，把宣传展示贯穿全过程，并延伸于常态化禁毒教育，增强禁毒宣传教育的效果。

各党总支、直属党支部请务必于6月5日前上报初选推荐人选，6月8日前上报初选推荐作品。报送邮箱：sxgyxcb@163.com

附件：1、“三晋最美禁毒人”推荐审批表

2、“三晋最美禁毒艺术作品”推荐表

3、“三晋最美禁毒艺术作品”（公益广告类）规格要求及作品登记表



附件 1

“三晋最美禁毒人”推荐审批表

姓名: 张映红

单位: 山西“三晋最美禁毒人”

推荐理由: 张映红同志在禁毒工作中表现突出，事迹感人，符合“三晋最美禁毒人”的评选条件。



姓 名		性 别		贴 像 片 处
出生时间	年 月 日	民 族		
政治面貌		文化程度		
籍 贯				
参加工作时间		从事禁毒工作时间		
职 级		职 务		
现工作单位				
主要从事何类 禁毒工作				
个 人 简 历				
何时何地 受过何种 奖励				

<p>所在 单位 意见</p>	<p>负责人签章：_____</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章) 年 月 日</p>
<p>推 荐 单 位 意 见</p>	<p>负责人签章：_____</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章) 年 月 日</p>
<p>省 禁 毒 委 意 见</p>	<p>负责人签章：_____</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章) 年 月 日</p>

“三晋最美禁毒人”推荐审批表填表说明

为掌握各部门（单位）推荐“三晋最美禁毒人”基本情况信息，制作了“三晋最美禁毒人”推荐审批表，现将相关填表项目说明如下：

1、“三晋最美禁毒人”推荐审批表格中，“主要从事何类禁毒工作”栏目可多选填报（如不在列举范围内可自行填报），主要有以下几类：

禁毒宣传；吸毒人员服务管理；打击毒品违法犯罪；易制毒化学品和麻醉药品、精神药品管理；禁种铲毒；毒品检验鉴定；禁毒情报与信息化；禁毒科研教育教学、禁毒扶贫关爱、禁毒公益、禁毒志愿等。

2、“三晋最美禁毒人”推荐审批表格中，“个人简历”从参加工作时间起填报。

3、“三晋最美禁毒人”推荐审批表格中，“级别”指被推荐人的行政职级。

4、“三晋最美禁毒人”推荐审批表格中，“主要事迹”一栏，字数请控制在 1000 字以内。

5、禁毒民间人士的所在单位不明确的，可由当地禁毒办出具“所在单位意见”并盖章。

附件 2

“三晋最美禁毒艺术作品”推荐表

推荐单位：

年 月 日

类别	序号	作品名称	制作人

联系人：

联系电话：

附件 3

“三晋最美禁毒艺术作品”（禁毒公益广告类）规格要求

一、平面类

报送的平面广告作品须刻录在光盘上，尺寸为八 3 幅面，同一作品须存为两种格式：一种格式为 jpg，色彩模式为 RGB，不低于 300dpi. 5MB；一种格式为 tiff，色彩模式为 CMYK，不低于 300dpi. 5MB。文件名称为“作品名称+ RGB 或 CMYK”，光盘盒上须顺序注明类别（平面类）和报送单位全称。

1. 每个单件平面广告作品须刻录一张光盘。
2. 平面广告参赛作品设系列（两幅以上视为系列，含两幅）的，每个系列作品须刻录在同一张光盘上。
3. 每个单件或系列广告作品须填写两张参赛作品登记表，在作品光盘中另附一份电子版参赛表。

二、视频类

报送的视频公益广告作品须以数据格式录制在 DVD 光盘上，存储格式为 H264MOV，分辨率 1920X1080。每一件或一个系列广告须刻录一张光盘，光盘盒上须顺序注明类别（视频类）和报送单位全称。

1. 每个单件视频广告作品须刻录一张光盘。
2. 视频广告参赛作品设系列（两条以上视为系列，含两

条)的,每个系列作品须刻录在同一张光盘上。

3. 每个单件或系列广告作品须填写两张参赛作品登记表,在作品光盘中另附一份电子版参赛表。

三、广播类

报送的广播公益广告作品须以数据格式录制在 DVD 光盘上,储存格式为 MP3 (每张光盘只能刻录一个广告作品),光盘盒上须顺序注明类别(广播类)和报送单位全称。

1. 每个单件广播广告作品须刻录一张光盘。

2. 广播广告参赛作品设系列(两条以上视为系列,含两条)的,每个系列作品须刻录在同一张光盘上。

3. 每个单件或系列广告作品须填写两张参赛作品登记表,在作品光盘中另附一份电子版参赛表。

4. 每条广播类广告附一份文案。

制作单位全称									
制作单位类别				电话			邮箱		
通讯地址							邮编		
作品名称				类别号			联系人		
创意总监		创意				文案			
平面设计		美术指导				插图 / 电脑绘画			
广告公司制片		影视公司制片				导演		摄影	
音乐指导		音乐制作公司				剪接		后期	
创意说明				参赛单位盖章： 负责人签字：					

选送单位：

单件 / 系列 幅 / 条