

文件编号：

山西工程职业学院
《2022 级电子商务专业》

人才培养方案

制定负责人	许菁	教研室通过日期	2022. 07
系部负责人	狄华军	审核通过日期	2022. 08
学术委员会 审核人	索效荣	审核通过日期	2022. 09
主管院长	蔡红新	审核通过日期	2022. 09

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，在《山西工程职业学院2022级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由XXX经XXX专业建设指导委员会进行了论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制XXX专业，自2022年9月开始实施。

参与制订人员

专业带头人：	马雨娟	山西工程职业学院	副教授/专业带头人
参编人员：	许菁	山西工程职业学院	讲师/专业负责人
	郭菲	山西工程职业学院	讲师/专任教师
	钮济莉	山西工程职业学院	讲师/专任教师
	张蕊	山西工程职业学院	助教/专任教师
	赵璐	山西工程职业学院	助教/辅导员
	弓秉昱	山西京东金科信息技术有限公司	经理
	石晶艳	山西新和实业公司	经理
	乔羽章	山西工程职业学院	毕业生

目 录

一、基本信息	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、专业定位	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
七、课程体系	4
(一) 公共基础课程群体系设计（全院共享）	4
(二) 专业（技能）课程群体系设计	12
八、学时安排	19
九、教学进程总体安排表	19
(一) 2022 级电子商务专业教学进程表	19
(二) 教学过程统计表	19
十、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 教学评价	24
(六) 质量管理	24
十一、毕业要求	25

电子商务专业人才培养方案

一、基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限 3 年

四、专业定位

适应地方经济发展需要，培养具备电子商务运营管理、商务营销和计算机应用等知识和技术技能，面向网页美工、电商平台运营、社群运营、客户服务、网络营销等电子商务活动领域的高素质技术技能人才。

五、职业面向

电子商务专业所属电子商务大类，面向电子商务美工设计、电商平台运营推广、电子商务数据分析、新媒体运营、网络营销等电子商务行业企业，为山西电子商务行业企业等提供专业人才。

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
------------	-----------	----------	------------	---------------	---------------

5307 电子 商务类	530701 电 子商务	72 商务 服务业	2-10-05-07 美工师 2-10-07-08 广告设计人员 2-12-06-03 缩微摄影人员 4-01-03-01 采购员 4-01-02-02 电子商务师	网店运营岗 美工设计岗 在线客服岗	电子商务师职业技 能等级证书 1+X 电子商务数据 分析师 1+X 网店运营推广 职业技能等级证书
----------------	-----------------	--------------	---	-------------------------	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把立德树人作为根本任务，加强学校思想政治教育工作，坚持“五育”并举，持续深化“三全育人”综合改革，深挖每一门课程蕴含的思政元素，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力，培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，身心健康，具有良好的职业道德素质，适应电子商务行业需要，熟练掌握现代电子商务运营管理、营销策划和计算机应用等基本知识和技术技能，具备网页美工、电商平台运营、社群运营、客户服务和数据分析等专业能力，服务区域电子商务产业发展，满足经济和社会发展需要的创新型、复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养规格由德育、智育、体育、美育、劳育、创新创业等六个方面的要求组成。

1、德育

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想共同理想，践行社会主义核心价值观，了解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的职业态度和强烈的职业责任感；弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，培养学生劳动意识，吃苦耐劳的精神、以劳动为荣的精神。

具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2、智育

(1) 掌握高技能人才必需的思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、体育、计算机基础、大学英语、高等数学、大学语文、安全教育、健康教育、军事训练等必要基础知识。

(2) 掌握与职业基本技能相适应的电子商务基础、电子商务法律法规、电子商务物流管理、市场营销、经济管理等专业基础知识。

(3) 掌握与职业核心技能相适应的网店美工设计、文案策划与写作、社群运营、新媒体运营、网店运营管理、电子商务数据分析、网络直播、商务谈判电子商务等专业知识。

(4) 熟悉与电子商务专业相关的国家及行业标准、规范。

(5) 具有分析和解决电子商务业务洽谈、店铺运营、直播运营、数据分析工作中的一般技术问题的能力。

(6) 具有安全意识、环境意识，以及应用电子商务相关法律、法规和规章解决实际问题的能力。

(7) 具有灵活熟练运用网络营销方法和策略的能力。

(8) 具有良好的客户服务与管理能力。

3、体育

(1) 发展学生的体力，增强学生的体质。

(2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

4、美育

(1) 培养学生的审美观，发展他们鉴赏美、创造美的能力，培养他们的高尚情操和文明素质的教育。

(2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

5、劳育

(1) 具有“劳动光荣”的意识，崇尚劳动，尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高的道理，摈弃不劳而获的思想。

(2) 能够在工作中辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，把以“劳动为先”的态度和实践当做个人职业发展和晋升的前提和基础。

(3) 具有在劳动过程在防范职业病的意识。

(4) 具有职业生涯规划意识，具有终身学习的态度。

6、创新创业教育

(1) 培养学生创新创业意识和精神。

(2) 培养学生的专业创新融合能力。

(3) 通过创新创业实践教育，提高学生创新创业实践能力。

七、课程体系

包括公共基础课程群和专业（技能）课程群。

公共基础课程群是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，全院共享。专业（技能）课程群是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程群体体系设计（全院共享）

公共基础课程群包含思想政治与文化基础课程和创新创业与人文素质课程。

表2 思想政治与文化基础课程设置（全院共享）

序号	类别	课程名称	知识目标	能力目标	学时
1	必修课	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 系统学习人生观、价值观理论 ➢ 了解社会主义道德基本理论 ➢ 了解社会主义法律在公共生活、职业生活等领域中的具体规定 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 认识高职大学生的历史使命，具备学习生涯和职业生涯的规划设计能力 ➢ 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识 ➢ 能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范 	74

2		《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学生应理解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。 ➤ 学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 ➤ 学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实际问题。 ➤ 进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人 	48
3		《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。即要掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”和科学发展观产生的时代背景、主要内容、科学体系和历史地位、指导意义 ➤ 学生应对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有深刻认识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略的理解更加透彻。 ➤ 增强应用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 	36
4		形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解当前和今后一个时期的国际和国内形势 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想 	36

			<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感 	
5	英语	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组 ➤ 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识 ➤ 掌握基本的听力技巧、阅读方法、写作技巧 ➤ 掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能听懂涉及日常交际英语简短对话和陈述 ➤ 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，实用文字材料 ➤ 能运用所学词汇和语法写出简单的短文 ➤ 能借助词典翻译中等难度的文字材料 	86	
6	高等数学	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学等相关知识 ➤ 掌握化归、类比、逆向思维等数学思想和数学方法 ➤ 掌握 matlab、linggo 等数学软件 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能用所学微积分知识，更好地服务专业学习 ➤ 能运用数学思想和方法以及一定的运算、逻辑思维，分析和解决实际问题 ➤ 能借助数学软件求解数学模型，解决实际问题 	86	
7	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握优秀篇章的写作背景、主题、思想内涵等相关知识 ➤ 掌握计划、总结、通知等日常应用文体的基本格式和写作规范 ➤ 掌握朗诵、演讲、辩论等口语形式的注意事项及相关技巧 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能通畅、准确地阅读学术文章、欣赏文学作品 ➤ 能够正确写作应用文书 ➤ 能够运用所学知识，更好的展示自己，提升口头表达能力 	45	
8	信息技术 (基础模块+拓展模块)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握计算机组装和软硬件设置的基础知识 ➤ 掌握 Windows 操作系统平台的常规操作及设置 ➤ 掌握 office 办公软件的使用及设置 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能自主组装计算机，安装操作系统、驱动程序和应用程序，排除计算机工作故障 ➤ 能设置并优化 Windows 工作平台 ➤ 能够熟练使用 office 办公软件，进行文档 	56	

			<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握网络基础知识、Internet 的应用技巧及网络安全基础知识 ➢ 掌握数据库基本概念、数据库基本操作、数据库应用技巧了解云计算基本概念及应用 ➢ 了解云平台、云交付、云部署、云应用、云安全等基础知识 ➢ 了解物联网概念及应用 ➢ 了解大数据概念、基本架构、特点及应用 ➢ 了解大数据采集、预处理、存储、分析、可视化等技术 ➢ 了解大数据发展现状及未来前景 ➢ 了解人工智能的发展现状及未来在人脸识别，生产过程智能化等热门领域的广阔前景 ➢ 了解移动互联网数据、语音、图像、视频等多种开放式基础网络服务等知识 ➢ 了解近年来本专业的新技术及其应用情况 ➢ 了解新技术的未来发展前景 	<p>编辑、电子表格处理、演示文稿制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够进行网络的连接和设置，能够使用搜索引擎查找信息、收发电子邮件、具备一般的网络安全常识并进行安全防范知道什么是云计算，云计算的应用及发展前景 ➢ 学会利用云平台进行一些日常管理的思维和方法 ➢ 知道什么是物联网，物联网的应用及发展前景 ➢ 知道什么是大数据，大数据的应用及发展前景 ➢ 知道人工智能的基本概念、知识表示、机器学习、人工神经网络、人脸识别、等核心技术 ➢ 知道移动互联网的应用领域及核心技术， ➢ 能充分利用移动互联网随身、互动、开放、分享、创新等特征进行随时随地碎片化学习、继续学习、终身学习 ➢ 养成及时关注和学习新技术、新工艺、新规范等新知识习惯，与时俱进、终身学习 ➢ 具备应对调岗、变岗等职业迁移能力 	
9	体育	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握两项以上健身运动的基本方法 ➢ 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法 ➢ 掌握篮球、足球、羽毛球、乒乓球等体育项目的运动规则 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握两项以上健身运动的技能 ➢ 能够参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯 ➢ 能应用篮球、足球、羽毛球、乒乓球等体育项目的运动规则，欣赏体育比赛 	116	
10	大学生职业发展与就业	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握职业生涯规划与设计的基本方法 ➢ 掌握和运用应聘技 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能进行职业生涯设计与规划，熟悉求职择业方法和技巧 	20	

		指导	巧 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解与就业相关法律法规，熟悉劳动就业合同的签订流程 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 树立正确的就业观，掌握一定的就业方法 	
11		大学生心理健康教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握心理学及相关学科知识和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识 ➤ 了解关于自我探索、心理调适以及心理发展的技能与方法 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够正确认识自我，提高学习能力、环境适应能力、压力管理能力、沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、人际交往能力，妥善处理应急事件，提高对挫折的耐受度 ➤ 能树立心理健康发展的自主意识，培养健全的人格和良好的心理品质，提高心理健康水平 	32
12		职业素养	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义 ➤ 理解职业化精神的重要性和内涵 ➤ 了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容 ➤ 掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用 ➤ 了解自我管理基础理论、技能与方法； ➤ 掌握时间管理、健康管理的基本理论、流程和原则方法 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升 ➤ 能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯 ➤ 能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务 ➤ 能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧，养成规范的职业化行为习惯 ➤ 能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进，保持健康的人格与体质 	20
13		军事理论	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 明确我军的性质、任务和军队建设的主要指导思想 ➤ 掌握国防建设和国防动员的主要内容 ➤ 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容 ➤ 熟悉我国现代军事思想的主要内容、 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 树立科学的战争观和方法论 ➤ 增强依法建设国防的观念 ➤ 增强国家安全意识 ➤ 熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心 	36

			<p>地位作用及科学含义</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略 ➤ 了解军事高技术的内涵、分类、发展趋势及对现代战争的影响，熟悉高新技术在军事上的应用范围 		
1	选修课	美学原理	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系统理解和掌握美学的基本理论和基础知识，理解美学的基本特性与问题 ➤ 把握与理解审美活动的结构与特点，了解美的类型与形态 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 体悟美的文化意蕴以及审美活动的人类学起源与宇宙学根据，从而增强美学修养，开启学生的人文智慧 ➤ 树立正确的审美观，正确地分析古今中外的各种文学现象，为学生学习其他文学课程、从事各项社会工作奠定初步的理论基础 	30
2		中共党史	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解马克思主义中国化的历史进程。 ➤ 认识和把握我们党在革命、建设、改革各个历史时期的宝贵经验。 ➤ 了解中国共产党的理论探索与党的建设伟大工程。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够树立正确历史观，坚定理想信念，做到“两个维护”坚定“四个自信”。 ➤ 发扬优良传统、传承红色基因，永远保持奋斗精神 ➤ 认识大学生自身的历史使命与责任，做好人生规划，矢志不渝听党话跟党走。 	8
3		应用文写作	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 全面了解常用应用文的基本常识，能根据实际的需要较熟练的撰写相应的应用文 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握应用文写作的方法和技巧，能熟练地写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关常用应用文，以适应社会实践的需要，为学生未来职业活动打下良好的基础 	30
4		大学生生理健康	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握一定的健康知识掌握，包括青春期发育、内外生殖器的变化、性健康、 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 加强对生理健康的科学认识，重视自我和他人的生理健康保护 ➤ 强化健康意识，提高 	30

			孕育和妊娠、避孕以及性疾病等，增强对生理健康的直观、真实感受	自我保健意识和防病能力，养成良好的生活习惯、选择健康的行为和生活方式、消除和减少危险因素、改善生活质量	
5		英语强化课	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟练掌握和运用4000个英语高频词汇 ➢ 熟练掌握英语高频语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识 ➢ 熟练掌握英语听力技巧、阅读技巧和写作方法 ➢ 熟练掌握英语日常用语并能在日常涉外活动中进行交流 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够较通畅、有条理地用英语表达自己的观点 ➢ 能够运用所学高频词汇和句型写出相关的英语话题作文 ➢ 能够阅读较高难度题材的英语文献 ➢ 能够掌握并使用一定的英语学习策略，培养自主学习的能力 	60
6		高数强化课	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 进一步理解并掌握一元函数微积分学概念及相关知识 ➢ 掌握复数和拉普拉斯变换及其逆变换相关知识 ➢ 掌握概率论与数理统计相关知识 ➢ 掌握线性代数行列式与矩阵相关知识 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握化归思想，能够将实际问题通过建立微分或积分方程简单化、模型化 ➢ 能够将复数问题实数化；能够利用拉普拉斯变换及其逆变换解决与微分方程相关的实际问题 ➢ 熟悉数据处理、数据分析、数据推断，并能用所掌握的方法具体解决社会经济所遇到的各种问题 	60

表3 创新创业与人文素质课程设置（全院共享）

序号	类别	课程名称	知识目标	能力目标	学时
1	必修课	大学生创业基础	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系 ➢ 了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性 ➢ 了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提升创新创业素质和能力 ➢ 掌握创业团队组建的策略和方法 ➢ 掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略 	30

			的内在结构和设计策略		
2	口才艺术与社交礼仪	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解言语交际的重要作用、基本原则、学习方法 ➤ 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等基本技巧与方法 ➤ 熟悉常用的社交场合及相关礼仪规范 ➤ 了解站姿、坐姿、走姿、蹲姿、延伸、微笑、手势等社交礼仪方法 ➤ 掌握面试礼仪及规范 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解社交礼仪的基本常识,提高实际社交能力以及语言表达能力,在不同的交际环境和生活场景中都能够成功与人交流沟通并展现自我,提升自身修养、人格魅力和文化内涵。 	30	
3	卫生教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解基本医疗常识 ➤ 了解基本医疗救护 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学会基本的医疗常识,对常见疾病能够进行判断 ➤ 学会急救知识的应用 	10	
4	劳动教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 懂得一些社会生产的基本常识,学会使用一些基本的技术工具,初步掌握一些社会生产的基本技能;通过技术实践与技术探究活动,学会简易作品的设计、制作及评价 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 初步具有技术学习、技术探究及技术实践能力 ➤ 具有亲近技术的情感和正确的劳动观点,养成良好的劳动习惯,能够安全而有责任心地参加技术活动,初步具有技术意识、职业意识、创新意识、质量意识、环保意识、安全意识和审美意识 	10	
5	艺术教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解基本宣传、策划、文艺类知识 ➤ 了解演出、乐理、表演、导演等知识 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够积极参加各种社团活动的宣传、组织和表演工作 	10	
6	安全教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熟悉安全信息、安全问题分类知识、安全保障基本知识 ➤ 熟悉相关法律法规和校纪校规 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全信息管理技能 	24	

1	选修课	财会与税务知识	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解企业设立的基本流程和方法 ➤ 熟悉我国的税制体系 ➤ 了解企业内部管理与风险防范控制的基本内容 ➤ 掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序 ➤ 熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法 ➤ 初步理解财税工作对生活与事业发展的价值 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熟悉企业创设的基本程序 ➤ 掌握税费计算与申报技能,并运用会计核算方法对企业经济活动信息进行搜集、整理、加工、核算和分析应用 ➤ 正确认识到会计与税收实务操作能力对本专业发展的促进意义以及和其他课程间的关系 ➤ 形成正确运用财税基础知识服务于企业经营业务运行与管理的基本意识和初步能力 	30
2		创业创新实践课	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学会分析不同类型大学生创新创业的特点 ➤ 了解创业计划书的基本格式与内容 ➤ 了解创业准备、创业资源、创业融资、创办企业流程等 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握搜索材料和筛选材料的能力 ➤ 具备独立制作创业计划书的能力 ➤ 掌握创业要素及模型 	30

（二）专业（技能）课程群体系设计

专业（技能）课程群包含专业（群）基础课、专业核心课程、专业拓展课、职场过渡课程和综合实践课程，其中专业基础课程 5 门，专业核心课程 7 门。

总体设计是：遵循“三对接”的原则，即专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接，实现纵向贯通。

课程体系设计思路是：专业人才需求调研与就业岗位确定→岗位的工作任务及职业能力分析→归纳任务领域→转化学习领域→分析学习领域的知识要求及技能要求→编写课程标准。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。应当将本专业的新技术、新方法、新工艺融入到实习实训中。

1. 专业基础与专业核心课程

1) 专业基础课程（群内共享）

表4 专业基础课程设置（群内共享）

序号	课程名称	知识目标	能力目标	学时
1	经济管理基础	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解管理学的基本理论框架，对管理、管理者、管理科学等形成系统认识； ➢ 熟悉国内外管理思想与管理理论的形成与发展历史，以及未来发展趋势； ➢ 掌握企业设立过程和企业组织机构的不同形式； ➢ 基层管理者应具备的组织、计划、指挥、协调和控制的基本方法和技能。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够结合企业实际情况分析出其独特的供应链战略模式； ➢ 结合企业的经营理念选择合适的供应商； ➢ 能结合企业的实际情况设计出科学的绩效评价系统。 ➢ 	24
2	市场营销	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 树立正确的营销理念； ➢ 掌握市场调查的基本组织方式、方法、市场预测的作用和类型及基本方法； ➢ 掌握市场细分，选择目标市场与市场定位的知识； ➢ 掌握产品定价、分销渠道，促销策略的基本知识； ➢ 掌握客户服务管理的基本知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 确定规划市场调研的规模，运用正确的调查方法和调查内容，分析整理调查数据，得出初步调查结论； ➢ 根据不同的要求，对消费者购买行为进行分析，并运用营销技能满足消费者的需求； ➢ 运用市场细分的原理对市场进行细分并确定目标市场进行定位； ➢ 根据整体产品概念进行服务创新，提升产品式服务的附加值； ➢ 根据竞争对手的市场策略，制定相应的营销组合策略。 	30
3	法律法规(电子商务)	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握物流法律法规的基本规定； ➢ 知道运用何种法律途径维护企业的权益； ➢ 能够系统地、准确地理解和掌握合同法基本原 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能识别物流运作活动中各种法律主体的法律地位； ➢ 会查找运输、仓储、配送等物流运作的相关法律法规与规则条款； 	30

		<p>理、具体的法律制度及相应的规范；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握常见企业含义、特征、设立条件与程序、企业解散与清算等重要内容； ➢ 知道保险、保险合同的种类，掌握保险的概念和种类，掌握保险合同的内容和订立要求，明确保险合同双方当事人的权利和义务； ➢ 掌握国际货物运输保险的可保利益，承保的风险与损失，索赔与理赔。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 会查找物流代理的相关法律条款； ➢ 能遵循有关法律法规与规则办理基本的物流业务； ➢ 能辨识物流业务中常见的违法违规行为； ➢ 会查找与物流运作争议有关的法律法规与规则条款； ➢ 能参与物流运作法律纠纷的谈判、调解、仲裁、诉讼中的相关活动。 	
4	电子商务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能了解电商各平台的运营规则； ➢ 能熟知课程模块的所有项目； ➢ 能熟练操作店铺后台管理工具； ➢ 能够熟悉电商平台运营技能； ➢ 能够掌握店铺运营的核心知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 解电商各个平台的运营管理模式； ➢ 能够掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应处理； ➢ 熟练使用店铺运营工具，包括掌握最新店铺营销趋势，店铺整体风格制定，促销及活动模块设计管理。 	45
5	现代物流管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解物流系统和现代物流的发展趋势及最新动态； ➢ 理解物流的相关概念、经典理论； ➢ 掌握物流的七大功能要素：运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、物流信息； ➢ 认识常见物流设备与设施； ➢ 熟悉物流基本业务流程。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 针对物流问题，学会进行文献调查及现场调查的基本能力； ➢ 具备继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣、能力； ➢ 具备从事设计物流系统运作方案的初步能力； ➢ 具备从事物流系统各环节管理的初步能力； ➢ 初步具备利用物流技术获得企业竞争优势的思维能力。 	28

2) 专业核心课程（专业方向）

表 5 专业核心课程设置（专业方向）

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标	学时	衔接
----	------	------	------	------	----	----

						课程
1	文案策划与写作	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解商务文案写作的基本概念、理论。 ➢ 了解各类商务文案的用途。 ➢ 掌握各主要类型商务文案的基本写法。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商务文案写作能力 ➢ 电子商务营销活动整体策划的综合能。 ➢ 创新能力和实践能力 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生良好的社会道德、个人道德和职业道德。 ➢ 培养学生的人文素养和正确的价值观 	45	电子商务基础
2	新媒体运营	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理 ➢ 掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能合理使用新媒体营销方法 ➢ 会使用新媒体营销的营销技巧 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生对电商运营行业的最新形势的认知 ➢ 培养学生爱国、敬业、创新精神 	42	网络营销策划与推广
3	网店美工设计	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握图片处理的基础知识 ➢ 掌握视频剪辑的基础知识 ➢ 掌握图片育视频的拍摄方法与技巧 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商务图形处理能力 ➢ 网店商品图片设计能力 ➢ 培养学生审美能力 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生美学基本职业素质 	75	网店运营管理
4	网络营销策划与推广	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 网络营销及其相关概念、网络市场及网络消费者 ➢ 网络市场调研、网络广告、网站管理与推广 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 书面表达能力 ➢ 文字运用能力 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生商业营销职业素养 	45	文案策划与写作
5	网店客服	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握客户服务的语言表达技巧、倾听技巧、非语言表达技巧； ➢ 掌握客户投诉处理的原则、方法和技巧。 ➢ 熟悉测量客户忠诚度的指标； ➢ 掌握提升客户忠诚度的策略和方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 会运用多种方法和技巧开发目标客户； ➢ 会针对不同类型的客户需求,采取不同的客户服务策略； ➢ 会运用恰当服务语言、倾听技巧和肢体语言与客户进行沟通交流； ➢ 能正确认识客户投诉,并能有效运用客户投诉处理技巧； 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生礼貌服务、用心服务的职业素养 	45	网络营销策划与推广

			<ul style="list-style-type: none"> 会运用有效的方法提升客户忠诚度。模型进行趋势性预测分析 			
6	电子商务数据分析 (1+x)	<ul style="list-style-type: none"> 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； 掌握数据资料收集方法； 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； 掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。 	<ul style="list-style-type: none"> 能汇总具体商品运营数据，对特定周期内的客户来源和质量进行分析； 能搜集全平台的同类目竞品数据，进行横向数据分析对比； 能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动。 	<ul style="list-style-type: none"> 培养学生正确的认识论和方法论，求真务实，开拓进取，钻研，毅力，勤奋，创新意识。 培养学生洞察力、应变思维、创造性意识。 	56	网店运营管理
7	网店运营管理 (1+x)	<ul style="list-style-type: none"> 具备网络市场调研相关知识； 具备商品拍摄和图片处理相关知识； 具备网络销售与推广相关知识； 具备订单处理相关知识； 具备网络支付与结算相关知识； 具备物流配送知识。 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握商业经营运作能力； 掌握获取新知识和技能的能力； 培养学生善于总结与应用实践经验的能力； 独立学习能力； 决策能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 培养学生制度敬畏与自觉遵守，环保，生命，客观、严谨、细致的科学观训练， 团队协作，发现与质疑，探索，创新思维。 	75	电子商务数据分析

3) 专业拓展课程设置（“X”课程，群内互选）

表6 专业拓展课程设置（“X”课程，群内互选）

序号	课程名称	知识目标	能力目标	建议学时
1	统计基础	<ul style="list-style-type: none"> 掌握数据分组加工基本知识，掌握统计表、统计图的制作方法； 掌握数据资料计算及数据分析方法； 掌握动态数列的编制方法，掌握动态分析数据方法； 掌握数据区间估计的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> 能结合实际科学的组织调查工作，设计合理的调查方案，设计调查问卷，组织问卷调查； 会对一手数据进行正确的分类分组加工整理，用统计图、统计表有效地显示统计数据； 能结合实际调查资料计算有关指标和进行初步的分析与判断； 	45

			<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能正确计算与应用动态统计指标编制动态数列，进行动态分析，探究其发展变化规律； ➤ 会用调查数据进行区间估计。 	
2	商务谈判	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握商务谈判的技巧 ➤ 掌握商务谈判的策略 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 语言表达能力 ➤ 随机应变能力 	28
4	电子商务财税基础	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握会计六大要素知识； ➤ 掌握会计报表的知识； ➤ 掌握筹资渠道的知识； ➤ 掌握资金运用知识； ➤ 掌握财务指标知识； ➤ 掌握电子商务税务与报税知识； ➤ 掌握电子商务成本分析知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 会识别与成本相关的原始记录；比较熟练地阅读资产负债表、利润表及其附表内容； ➤ 比较熟练的预测企业资金需要量的大小； ➤ 会运用负债进行经营； ➤ 会评价企业财务状况； ➤ 计算出各种税额，完成报税。 	28
5	网络直播	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直播卖货必备前提 ➤ 直播前期准备 ➤ 直播间的引流策略 ➤ 直播卖货及复盘 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直播带货的能力 ➤ 策划能力 	56
8	商品学	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握商品的概念、商品的构成、商品分类标志与方法、代码编制方法； ➤ 了解商品质量、商品标准、商品检验等业务常识； ➤ 掌握商品包装材料、包装技法； ➤ 掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学生应具备介绍商品、鉴定商品、正确使用商品、保养维护商品的能力 	30

4) 职场过渡课程（企业课程+应职课程）

表7 职场过渡课程设置（企业课程+应职课程）

序号	课程名称	知识目标	能力目标	建议学时
1	办公软件应用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握基本的办公软件操作 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 动手操作能力 	24
2	电子商务英语	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解电子商务发展方向和动态； ➤ 掌握基本的电子商务专业 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够阅读英文的专业资料； ➤ 有一定的英汉互译 	16

		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 领域英语词汇； ▶ 认识和理解本课程在专业学习中的重要性。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 水平； ▶ 能进行跨国电子商务交流。 	
3	跨境电商基础	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 掌握进出口商品业务流程及相关国际贸易惯例 ▶ 了解国际货物买卖合同条款的主要内容 ▶ 国际商品买卖合同履行的各个环节及各类结汇单证的内涵 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 合同签订与执行能力 ▶ 外贸操作能力 ▶ 单据制作能力 	24
4	移动电商	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 了解现代移动电商的发展 ▶ 掌握现代移动电商的概念和分类 ▶ 掌握现代移动电商的手段方法 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 语言表达能力 ▶ 统筹规划能力 	24

2. 实践教学体系

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，加强学生技术应用能力的培养。实践教学训练的内容与职业资格标准并轨，建立符合培养目标要求的基本实践能力、专业技术应用能力、专业综合实践能力有机结合的相对独立的实践教学体系。在解决好学生在校职业教育的同时，开拓学生的思路，教会学生学习的方法，为学生终身学习打下坚实的基础。

1) 综合实践课程设置

综合实践课程包括校内实训、校外实训。

表 8 综合实践课程设置

序号	课程名称	实践周数	参考学时	开课学期	应开实训项目名称	使用实训基地（室）名称（校内或校外）
1	军事技能训练	2	60	1	▶ 军事技能实训	校内操场或军事基地
2	社会实践	2	48	2	▶ 电商运营训练	校外企业
3	营销推广实训	2	48	2	▶ 营销推广实训	智慧电商运营中心
4	美工设计实训	4	96	2	▶ 美工设计实训	智慧电商运营中心
5	客户服务实训	1	24	3	▶ 客户服务实训	智慧电商运营中心
6	网店运营实训	3	72	3	▶ 网店运营实训 1	智慧电商运营中心
7	电商综合实训	4	96	4	▶ 电子商务数据分析实训	智慧电商运营中心

					➤ 网店运营实训 2	
8	认识实习	3	72	5	➤ 电商岗位群实践	校外企业
9	岗位实习	23	768	5、6	➤ 电商岗位群实践	校外企业
10	毕业答辩	1	24	6	➤ 顶岗实习总结与考察	校内

2) 职业资格证书（体现 1+X）

表 9 职业资格证书

序号	证书名称	等级	备注
1	电子商务师职业技能等级证书	三级	评价机构
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	博导
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级	中教畅想

八、学时安排

三年制高职，每学年教学时间 40 周，必修总学时数 2677，必修总学分 148 学分。

九、教学进程总体安排表

(一) 2022 级电子商务专业教学进程表

见附件。

(二) 教学过程统计表

1. 教学周数分配表

表 10 教学周数分配表

(单位：周)

学年	学期	军训入学教育	教学	考试	综合生产实训	识岗实习	岗位实习	毕业教育 毕业答辩	机动	共计
2022/2023	1	2	12	1					3	18
	2		15	1	6					22

2023/2024	3		15	1	5					21
	4		14	1	4					19
2024/2025	5		4			3	12			19
	6						20	1		21
合计		2	60	4	15	3	32	1	5	120

2. 学时分配比例表

表 11 学时分配比例表

项 目	学 时 数			百 分 比		
	理 论	实 践	总 计	理 论	实 践	总 计
公共基础课	550	200	750	73.33%	26.67%	100%
专业基础课程	107	50	157	68.15%	31.85%	100%
专业核心课	190	193	383	49.61%	50.39%	100%
专业拓展课	109	78	187	58.29%	41.71%	100%
职场过渡课	48	40	88	54.55%	45.45%	100%
综合实践课程	0	1308	1308	0%	100%	100%
合计	956	1721	2677	35.71%	64.29%	100%

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师，90%以上专任教师为相关专业硕士研究生，兼职教师为来自企业具有丰富实践经验的技术能手。

表 12 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称/双师素质	承担教学任务	备注
1	马雨娟	本科/硕士	副教授/中级统计师	统计基础	专业带头人
2	许菁	研究生/硕士	讲师/中级物流师	网店客服、电子商务法律法规、顶岗实习	“双师型”教师
3	钮济莉	本科/硕士	讲师/中级物流师	文案策划与写作、新媒体运营	“双师型”教师

4	郭菲	研究生/硕士	讲师/中级物流师	商品学、网店运营数据分析	“双师型”教师
5	郝卫东	本科/学士	讲师	营销推广实训	
6	王远飞	本科/硕士	讲师	消费者行为学	“双师型”教师
7	张蕊	研究生/硕士	助教	电子商务基础、社群运营实务	
8	原文涛	研究生/硕士	讲师/中级物流师	统计基础、网店美工设计	“双师型”教师
9	赵璐	本科/学士	助教	网店美工设计	

表 13 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务
1	石晶艳	山西新和实业公司	经理	网店运营实训 美工设计实训
2	王莉	京东信息技术有限公司	经理	客户服务实训
3	弓秉昱	山西京东金科信息技术有限公司	经理	客户服务实训
4	高波	苏宁易购山西分公司	经理	网店运营实训
5	杜凤霞	晋西工业集团	中级	网店运营实务

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。不便或不能进行现场实操的课程应当充分利用 AR、VR 等信息化技术。

教学设施立足本专业人才培养要求，充分整合、利用学校现有资源，通过多种信息技术手段满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要，为学生提供良好的学习成长环境。

表 14 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	网店视觉设计与经营管理实训室	60 台电脑	网店客服实训、网店运营实训、电商综合实训
		1 套多媒体演示设备系统	
		3 套教学软件	
		1 台服务器	

2	商品采编与数据分析中心	26 台电脑	美工设计实训 商务数据分析实训
		1 套多媒体教学设备	
		2 套教学软件	
3	摄影实训室	10 台相机	摄影实训
		6 个静物摄影台	
		电动背景设备	

表 15 校外实训基地情况一览表

序号	单位名称	联系人
1	京东客服大同分公司	弓秉昱
2	山西新和实业公司	石晶艳
3	唯品会有限公司	曹秀伟
4	山西百度数据中心	张宇

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，思政类课程必须选用国家规定教材。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 教材资源

表 16 主要专业课程推荐使用教材一览表

课程名称	推荐教材			
	教材名称	主编	出版社	备注
电子商务基础	电子商务基础（第3版）	魏亚萍	机械工业出版社	
商品学	商品学	窦志铭	高等教育出版社	
统计基础	统计学基础（第3版）	王瑞卿	北京大学出版社	
电子商务法律法规	电子商务法律法规	王庆春	高等教育出版社	
社群运营	社群营销（微课版）	赵雨	人民邮电出版社	
网店美工设计	网店美工	吴文雅	北京邮电大学出版社	
网店客服	网店客服	白洁	北京邮电大学出	

			版社	
网店运营管理	网店运营管理	段文忠	高等教育出版社	
文案策划与写作	电子商务文案策划与写作	龚芳	北京邮电大学出版社	
电子商务财会基础	电子商务会计基础	邢广陆	北京理工大学出版社	
网店运营数据分析	1+X 电子商务数据分析		博导	

2. 网络资源

利用现代信息技术收集、开发制作各种形式的多媒体教学课件，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的主动性和创造性。

用现代信息技术积极开发和利用网络课程资源，建设精品开放课程和网络教学课程。

充分利用慕课、云平台、国家在线开放课程等资源，专业课程必须有配套网络资源。

充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源。

3. 其他资源

校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。除此之外，还有企业提供的在线实践平台和网络培训考试资源，以此作为进一步提高学生职业能力的有效手段。

（四）教学方法

充分发挥校内外实训条件的优势，突出学生在实际企业环境下能力和素质的培养。教学项目的目标要求、组织方式、成果验收、作业环境和生产现场保持一致。教学实施过程中运用灵活多样的教学方法，让学生学得规范、练得扎实、用得灵活，激发学生的学习热情，把职业素质的培养通过专门设计的项目细节贯穿于教学过程始终。以项目完成质量为评价标准，实现教学环境与企业环境、课堂与实训基地的一体化。

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。成绩考核由指导教师与学生共同评定。分为两部分考核，团队考核占 20%，个人考核占 80%。评定实训成绩采用优、良、中、及格、不及格五级记分制。考核成绩不及格的学生必须在教师指导下继续完成本实训。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，明确了学院、系部各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

2. 成立专业建设指导委员会

电子商务专业成立了由系领导和合作企业负责人共同牵头的专业建设指导委员会，负责学习领域开发、教学计划的修订等工作。专业建设指导委员会成员见表 18。

表 17 电子商务专业建设指导委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	狄华军	山西工程职业学院	讲师	现代商贸系系主任
副主任	马雨娟	山西工程职业学院	副教授	经管系副主任

	弓秉昱	山西京东金科信息技术有限公司		经理
委员	许菁	山西工程职业学院	讲师	教研室主任
	钮济莉	山西工程职业学院	讲师	
	郭菲	山西工程职业学院	讲师	
	张蕊	山西工程职业学院	助教	

3. 人才培养质量评价

为进一步提高人才培养质量，完善和调整专业人才培养方案，我院实施第三方评价机制，为学校“培养什么人”和“怎么培养”提供参考依据。

（1）用人单位评价

利用网络调查问卷等形式广泛搜集用人单位对毕业生的评价，收集反馈信息。

（2）学生家长评价

采用家长座谈会、调查问卷等形式充分了解学生及家长对在校学习过程的意见和建议，做好满意度调查工作。

十一、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，践行社会主义核心价值观，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过综合素质考核，成绩合格，三年完成 148 学分（选修课 5.5 学分），方可取得毕业证书。鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。