

文件编号：

山西工程职业学院

《2021 级现代物流管理专业》

人才培养方案

(本方案适用于山西省高职扩招专业)

制定负责人	狄华军	教研室通过日期	2021 年 7 月
系部负责人	张会娟	审核通过日期	2021 年 7 月
教学工作 委员会审核人	索效荣	审核通过日期	2021 年 7 月
主管院长	蔡红新	审核通过日期	2021 年 7 月

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《职业教育专业目录（2021年）》有关要求，在《山西工程职业学院2021级人才培养方案制（修）订原则意见》的指导下，由财经系经现代物流管理专业建设指导委员会进行了论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制现代物流管理专业，自2021年9月开始实施。

参与制订人员

专业带头人：	蓝仁昌	全国物流教指委（外聘）	物流博士/专业带头人
参编人员：	狄华军	山西工程职业学院	高级物流师/专业负责人
	张会娟	山西工程职业学院	副教授/专任教师
	李保龙	山西工程职业学院	副教授/专任教师
	郭菲	山西工程职业学院	讲师/专任教师
	张宁	山西工程职业学院	讲师/专任教师
	乔湫娟	山西工程职业学院	讲师/专任教师
	原文涛	山西工程职业学院	讲师/专任教师
	胡丽丽	山西工程职业学院	助教/专任教师
	李璟	山西工程职业学院	助教/专任教师
	李媛媛	中通快递山西分公司	人力资源部经理
	李逸群	中通快递山西分公司	龙城营业部经理
	仇华峰	中通快递山西分公司	太原市分拨中心经理
	谢静	中通快递山西分公司	现场主管/毕业生

目 录

一、基本信息.....	错误！未定义书签。
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、专业定位.....	1
五、职业面向.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	错误！未定义书签。
（二）培养规格.....	错误！未定义书签。
七、课程体系.....	4
（一）公共基础课程群体系设计.....	5
（二）专业（技能）课程群体系设计.....	12
（三）专业岗位实习.....	17
（四）毕业设计答辩.....	19
八、学时安排.....	19
九、教学进程总体安排表.....	19
（一）2021级xxxx专业教学进程表.....	19
（二）课程设置统计表.....	21
十、实施保障.....	21
（一）师资队伍.....	21
（二）教学设施.....	23
（三）教学资源.....	23
（四）教学方法.....	错误！未定义书签。
（五）教学评价.....	错误！未定义书签。
（六）质量管理.....	23
十一、毕业要求.....	28

现代物流管理专业人才培养方案

一、基本信息

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

招生对象：符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民。

学习形式：半工半读

学 历：高职

二、入学要求

符合山西省 2021 年高职扩招招生对象要求

三、修业年限

采用弹性学制（一般 3-6 年）

四、专业定位

立足山西、服务区域物流产业尤其快递行业发展，培养具备物流一线生产岗位、基层管理岗位知识和技术技能，具备物流业务管理、营销策划、商务运作、信息管理等中层业务主管基本知识与能力，满足行业企业要求的创新型、复合型、实用型高素质技术技能人才。

五、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类 5308	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（G-59）	管理(工业)工程技术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06)	物流领域专技岗位 仓储岗位 运输岗位 物流市场开发岗位 物流客户服务岗位 生产调度岗位	助理物流师资格证书 叉车驾驶资格证 物流管理职业技能等级证书中级 物流职业经理人资格证书 条码技术资格证书 助理采购师资格证书 助理营销师资格证书

物流管理专业所属财经大类工商管理类，面向仓储、配送、运输、商贸、快递、生产物流等物流行业企业，为山西快递公司、物流企业、大型连锁超市、电子商务企业等提供专业人才。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为根本任务，培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，身心健康，具有良好的职业素养、专业情怀与国际视野，适应仓储、配送、运输、商贸、快递、生产物流等物流行业需要，掌握物流基层管理岗位知识和技术技能，具备物流业务管理、营销策划、商务运作、信息管理等中层业务主管基本知识与能力，面向山西区域物流领域的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

符合 2018 年全国教育大会上提出的培养德智体美劳的社会主义建设者和接班人的精神，结合专业分别详细说明德智体美劳的培养规格，突出劳育与专业培养规格的结合性。

由德育、智育、体育、美育、劳育、创新创业等六个方面的要求组成。

1、德育

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，了解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的职业态度和强烈的职业责任感；弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，培养学生劳动意识，吃苦耐劳的精神、以劳动为荣的精神。

具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2、智育

(1) 掌握高技能人才必需的思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、体育、计算机基础、大学英语、高等数学、大学语文、安全教育、健康教育、军事训练等必要基础知识。

(2) 掌握与职业基本技能相适应的物流基础、物流法律法规、企业管理、企业物流、物流财务管理、统计基础等专业基础知识。

(3) 掌握与职业核心技能相适应的企业采购、仓储管理、运输管理、配送管理、条码技术、物流信息技术、物流服务营销、客户服务管理、物流中心规划设计、快递实务等专业知识。

(4) 熟悉与专业相关的国家及行业标准、规范。

(5) 具有分析和解决运输、仓储、配送等物流工作中的一般技术问题的能力。

(6) 具有安全意识、环境意识，以及应用物流业务相关法律、法规和规章解决实际问题的能力。

(7) 具有灵活熟练运用现代物流信息技术的能力。

(8) 具有物流市场需求调查与分析的能力。

(9) 具有良好的客户服务与管理能力。

3、体育

(1) 发展学生的体力，增强学生的体质。

(2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

4、美育

(1) 培养学生的审美观，发展他们鉴赏美、创造美的能力，培养他们的高尚情操和文明素质的教育。

(2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

5、劳育

(1) 培养学生热爱劳动和劳动人民、尊重劳动，树立劳动光荣、劳动创造一切的意识，培养吃苦耐劳精神，增强意志力，养成良好的劳动习惯。

(2) 具有爱岗敬业、精益求精、钻研勤奋的“工匠精神”，树立成才报国的人生志向，对未来的职业充满信心，勇于担当，做一名“工匠精神”的传承者、实践者、创新者。

6、创新创业教育

(1) 以创新创业理论知识为基础，培养学生的创新意识和思维，开发和提高学生的创业素质和能力，专创融合，训练创新思维，提升创新创业技能；

(2) 理论结合实践，使学生在学创新创业理论专业知识的同时，通过科技创新活动、科研项目、学术论文、社会调查、各类竞赛等创新创业实践活动，逐步掌握创业知识，激发创业精神和开拓进取精神，树立创业意识。

七、课程体系

包括公共基础课程、专业技能课程、专业岗位实习和毕业设计答辩。

公共基础课程是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业技能课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程，专业岗位实习重点是培养学生综合技能，实现与企业零距离，毕业设计答辩进一步考查学生对专业知识掌握的深度和广度,对所著论文论述到的论题的认识程度和当场论证论题的能力等情况。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程群体系设计

公共基础课程群包含思想政治与文化基础课程和创新创业与人文素质课程。

表2 思想政治与文化基础课程设置

序号	类别	课程名称	知识目标	能力目标	学时
1	必修课	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 系统学习人生观、价值观理论 ➢ 了解社会主义道德基本理论 ➢ 了解社会主义法律在公共生活、职业生活等领域中的具体规定 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 认识高职大学生的历史使命，具备学习生涯和职业生涯的规划设计能力 ➢ 能够将道德的相关理论内化为自觉的意识 ➢ 能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范 	74
2		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等理论成果的时代背景、主要内容、科学体系以及历史地位 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 增强理解、把握、贯彻、执行党的路线、方针、政策的自觉性、积极性和主动性 ➢ 提高运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力 	74
3		形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解当前和今后一个时期的国际和国内形势 ➢ 了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想 ➢ 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感 	48
4		英语	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组 ➢ 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识 ➢ 掌握基本的听力技巧、阅读方法、写作技巧 ➢ 掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能听懂涉及日常交际英语简短对话和陈述 ➢ 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，实用文字材料 ➢ 能运用所学词汇和语法写出简单的短文 ➢ 能借助词典翻译中等难度的文字材料 	86

5		高等数学	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学等相关知识 ➢ 掌握化归、类比、逆向思维等数学思想和数学方法 ➢ 掌握 matlab、linggo 等数学软件 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能用所学微积分知识，更好地服务专业学习 ➢ 能运用数学思想和方法以及一定的运算、逻辑思维，分析和解决实际问题 ➢ 能借助数学软件求解数学模型，解决实际问题 	86
6		大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握优秀篇章的写作背景、主题、思想内涵等相关知识 ➢ 掌握计划、总结、通知等日常应用文体的基本格式和写作规范 ➢ 掌握朗诵、演讲、辩论等口语形式的注意事项及相关技巧 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能通畅、准确地阅读学术文章、欣赏文学作品 ➢ 能够正确写作应用文书 ➢ 能够运用所学知识，更好的展示自己，提升口头表达能力 	45
7		信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握计算机组装和软硬件设置的基础知识 ➢ 掌握 Windows 操作系统平台的常规操作及设置 ➢ 掌握 office 办公软件的使用及设置 ➢ 掌握网络基础知识、Internet 的应用技巧及网络安全基础知识 ➢ 掌握数据库基本概念、数据库基本操作、数据库应用技巧了解云计算基本概念及应用 ➢ 了解云平台、云交付、云部署、云应用、云安全等基础知识 ➢ 了解物联网概念及应用 ➢ 了解大数据概念、基本架构、特点及应用 ➢ 了解大数据采集、预处理、存储、分析、可视化等技术 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能自主组装计算机，安装操作系统、驱动程序和应用程序，排除计算机工作故障 ➢ 能设置并优化 Windows 工作平台 ➢ 能够熟练使用 office 办公软件，进行文档编辑、电子表格处理、演示文稿制作 ➢ 能够进行网络的连接和设置，能够使用搜索引擎查找信息、收发电子邮件、具备一般的网络安全常识并进行安全防范知道什么是云计算，云计算的应用及发展前景 ➢ 学会利用云平台进行一些日常管理的思维和方法 ➢ 知道什么是物联网，物联网的应用及发展前景 ➢ 知道什么是大数据，大数据的应用及发展前景 ➢ 知道人工智能的基本概念、知识表示、机 	30

			<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解大数据发展现状及未来前景 ➢ 了解人工智能的发展现状及未来在人脸识别, 生产过程智能化等热门领域的广阔前景 ➢ 了解移动互联网数据、语音、图像、视频等多种开放式基础网络服务等知识 ➢ 了解近年来本专业的新技术及其应用情况 ➢ 了解新技术的未来发展前景 	<p>器学习、人工神经网络、人脸识别、等核心技术</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 知道移动互联网的应用领域及核心技术, ➢ 能充分利用移动互联网随身、互动、开放、分享、创新等特征进行随时随地碎片化学习、继续学习、终身学习 ➢ 养成及时关注和学习新技术、新工艺、新规范等新知识习惯, 与时俱进、终身学习 ➢ 具备应对调岗、变岗等职业迁移能力 	
8	体育		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握两项以上健身运动的基本方法 ➢ 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法 ➢ 掌握篮球、足球、羽毛球、乒乓球等体育项目的运动规则 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握两项以上健身运动的技能 ➢ 能够参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯 ➢ 能应用篮球、足球、羽毛球、乒乓球等体育项目的运动规则, 欣赏体育比赛 	87
9	大学生职业发展与就业指导		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握职业生涯规划与设计的基本方法 ➢ 掌握和运用应聘技巧 ➢ 了解与就业相关法律法规, 熟悉劳动就业合同的签订流程 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能进行职业生涯设计与规划, 熟悉求职择业方法和技巧 ➢ 树立正确的就业观, 掌握一定的就业方法 	20
10	大学生心理健康教育		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握心理学及相关学科知识和基本概念, 明确心理健康的标准和意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识 ➢ 了解关于自我探索、心理调适以及心理发展的技能与方法 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够正确认识自我, 提高学习能力、环境适应能力、压力管理能力、沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、人际交往能力, 妥善处理应急事件, 提高对挫折的耐受度 ➢ 能树立心理健康发展的自主意识, 培养健全的人格和良好的心理品质, 提高心理健康水平 	32
11	职业素养		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 理解并掌握职业素养包含的内容及基 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够将工作岗位的职业要求内化为自身价 	20

			<p>本框架、意义</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 理解职业化精神的重要作用和内涵 ➤ 了解职业化行为习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容 ➤ 掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用 ➤ 了解自我管理基础理论、技能与方法； ➤ 掌握时间管理、健康管理的基本理论、流程和原则方法 	<p>值取向并不断自我提升</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯 ➤ 能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务 ➤ 能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧，养成规范的职业化行为习惯 ➤ 能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进，保持健康的人格与体质 	
12		军事理论	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 明确我军的性质、任务和军队建设的主要指导思想 ➤ 掌握国防建设和国防动员的主要内容 ➤ 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容 ➤ 熟悉我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义 ➤ 了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略 ➤ 了解军事高技术的内涵、分类、发展趋势及对现代战争的影响，熟悉高新技术在军事上的应用范围 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 树立科学的战争观和方法论 ➤ 增强依法建设国防的观念 ➤ 增强国家安全意识 ➤ 熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心 	36
1	选修课	美学原理	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系统理解和掌握美学的基本理论和基础知识，理解美学的基本特性与问题 ➤ 把握与理解审美活动的结构与特点，了解美的类型与形态 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 体悟美的文化意蕴以及审美活动的人类学起源与宇宙学根据，从而增强美学修养，开启学生的人文智慧 ➤ 树立正确的审美观，正确地分析古今中外的各种文学现象，为 	30

				学生学习其他文学课程、从事各项社会工作奠定初步的理论基础	
2	中共党史	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解马克思主义中国化的历史进程。 ➢ 认识和把握我们党在革命、建设、改革各个历史时期的宝贵经验。 ➢ 了解中国共产党的理论探索与党的建设伟大工程。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够树立正确历史观，坚定理想信念，做到“两个维护”坚定“四个自信”。 ➢ 发扬优良传统、传承红色基因，永远保持奋斗精神 ➢ 认识大学生自身的历史使命与责任，做好人生规划，矢志不渝听党话跟党走。 	8	
3	应用文写作	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全面了解常用应用文的基本常识，能根据实际的需要较熟练的撰写相应的应用文 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握应用文写作的方法和技巧，能熟练地写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关常用应用文，以适应社会实践的需要，为学生未来职业活动打下良好的基础 	30	
4	大学生生理健康	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握一定的健康知识掌握，包括青春期发育、内外生殖器的变化、性健康、孕育和妊娠、避孕以及性疾病等，增强对生理健康的直观、真实感受 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 加强对生理健康的科学认识，重视自我和他人的生理健康保护 ➢ 强化健康意识，提高自我保健意识和防病能力，养成良好的生活习惯、选择健康的行为和生活方式、消除和减少危险因素、改善生活质量 	30	
5	英语强化课	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟练掌握和运用4000个英语高频词汇 ➢ 熟练掌握英语高频语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识 ➢ 熟练掌握英语听力技巧、阅读技巧和写作方法 ➢ 熟练掌握英语日常用语并能在日常涉外活动中进行交流 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够较通畅、有条理地用英语表达自己的观点 ➢ 能够运用所学高频词汇和句型写出相关的英语话题作文 ➢ 能够阅读较高难度题材的英语文献 ➢ 能够掌握并使用一定的英语学习策略，培养自主学习的能力 	60	
6	高数强化课	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 进一步理解并掌握一元函数微积分学 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握化归思想，能够将实际问题通过建立 	60	

			概念及相关知识 ➤ 掌握复数和拉普拉斯变换及其逆变换相关知识 ➤ 掌握概率论与数理统计相关知识 ➤ 掌握线性代数行列式与矩阵相关知识	微分或积分方程简单化、模型化 ➤ 能够将复数问题实数化；能够利用拉普拉斯变换及其逆变换解决与微分方程相关的实际问题 ➤ 熟悉数据处理、数据分析、数据推断，并能用所掌握的方法具体解决社会经济所遇到的各种问题	
--	--	--	---	--	--

表3 创新创业与人文素质课程设置

序号	类别	课程名称	知识目标	能力目标	学时
1		大学生创业基础	➤ 了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系 ➤ 了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性 ➤ 了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略	➤ 提升创新创业素质和能力 ➤ 掌握创业团队组建的策略和方法 ➤ 掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略	30
2	必修课	口才艺术与社交礼仪	➤ 了解言语交际的重要作用、基本原则、学习方法 ➤ 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等基本技巧与方法 ➤ 熟悉常用的社交场合及相关礼仪规范 ➤ 了解站姿、坐姿、走姿、蹲姿、延伸、微笑、手势等社交礼仪方法 ➤ 掌握面试礼仪及规范	➤ 了解社交礼仪的基本常识，提高实际社交能力以及语言表达能力，在不同的交际环境和生活场景中都能够成功与人沟通交流并展现自我，提升自身修养、人格魅力和文化内涵。	30
3		卫生教育	➤ 了解基本医疗常识 ➤ 了解基本医疗救护	➤ 学会基本的医疗常识，对常见疾病能够	10

				进行判断 ➤ 学会急救知识的应用	
4		劳动教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 懂得一些社会生产的基本常识，学会使用一些基本的技术工具，初步掌握一些社会生产的基本技能；通过技术实践与技术探究活动，学会简易作品的设计、制作及评价 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 初步具有技术学习、技术探究及技术实践能力 ➤ 具有亲近技术的情感和正确的劳动观点，养成良好的劳动习惯，能够安全而有责任心地参加技术活动，初步具有技术意识、职业意识、创新意识、质量意识、环保意识、安全意识和审美意识 	10
5		艺术教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解基本宣传、策划、文艺类知识 ➤ 了解演出、乐理、表演、导演等知识 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够积极参加各种社团活动的宣传、组织和表演工作 	10
6		安全教育	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熟悉安全信息、安全问题分类知识、安全保障基本知识 ➤ 熟悉相关法律法规和校纪校规 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能 	24
1	选修课	财会与税务知识	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解企业设立的基本流程和方法 ➤ 熟悉我国的税制体系 ➤ 了解企业内部管理与风险防范控制的基本内容 ➤ 掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序 ➤ 熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法 ➤ 初步理解财税工作对生活与事业发展的价值 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熟悉企业创设的基本程序 ➤ 掌握税费计算与申报技能，并运用会计核算方法对企业经济活动信息进行搜集、整理、加工、核算和分析应用 ➤ 正确认识到会计与税收实务操作能力对本专业发展的促进意义以及和其他课程间的关系 ➤ 形成正确运用财税基础知识服务于企业经营业务运行与管理的基本意识和初步能力 	30
2		创业创新实践课	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学会分析不同类型大学生创新创业的特点 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握搜索材料和筛选材料的能力 ➤ 具备独立制作创业计划书的能力 	30

			<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解创业计划书的基本格式与内容 ➢ 了解创业准备、创业资源、创业融资、创办企业流程等 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握创业要素及模型 	
--	--	--	---	---	--

（二）专业（技能）课程群体系设计

专业（技能）课程包含专业必修课程和企业订单课程。

课程设置要与培养目标保持一致，课程内容要保证培养目标的实现，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程设置要体现理实一体化教学。

总体设计是：遵循“三对接”的原则，即专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

1. 专业必修课程

表4 专业必修课程设置

序号	课程名称	知识目标	能力目标	学时
1	安全教育	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 安全信息、安全问题分类知识、安全保障基本知识相关法律法规和校纪校规 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能 	24
2	现代物流管理基础	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解物流系统和现代物流的发展趋势及最新动态； ➢ 理解物流的相关概念、经典理论； ➢ 掌握物流的七大功能要素：运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、物流信息； ➢ 认识常见物流设备与设施； ➢ 熟悉物流基本业务流程。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 针对物流问题，学会进行文献调查及现场调查的基本能力； ➢ 具备继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣、能力； ➢ 具备从事设计物流系统运作方案的初步能力； ➢ 具备从事物流系统各环节管理的初步能力； ➢ 初步具备利用物流技术获得企业竞争优势的思维能力。 	30
3	市场营销	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 树立正确的营销理念； ➢ 掌握市场调查的基本组织方式、方法、市场预测的作用和类型及基本方法； ➢ 掌握市场细分，选择目标市场与市场定位的知识； 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 确定规划市场调研的规模，运用正确的调查方法和调查内容，分析整理调查数据，得出初步调查结论； ➢ 根据不同的要求，对消费 	30

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握产品定价、分销渠道，促销策略的基本知识； ➤ 掌握客户服务管理的基本知识。 	<p>者购买行为进行分析，并运用营销技能满足消费者的需求；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 运用市场细分的原理对市场进行细分并确定目标市场进行定位； ➤ 根据整体产品概念进行服务创新，提升产品式服务的附加值； ➤ 根据竞争对手的市场策略，制定相应的营销组合策略。 	
4	采购管理实务	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熟悉采购及采购管理的含义，并充分理解采购管理在企业中的重要作用； ➤ 熟悉企业采购作业的基本流程和不同的采购作业模式； ➤ 掌握生产企业物资供应计划的编制程序与编制方法； ➤ 掌握供应商选择指标、评估的方法，以及供应商管理策略； ➤ 掌握采购谈判的过程、谈判方法和技巧； ➤ 了解采购交货验收方法、货款结算及付款控制等内容； ➤ 了解采购绩效考核方法、考核指标等知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 对采购及采购管理及采购业务流程有基本认知能力； ➤ 会根据企业实际需要和物品特点选择相的采购模式； ➤ 会编制采购计划及采购预算； ➤ 能对企业供应商管理进行科学、合理分析，具备供应商管理的技能。 ➤ 能对采购定价和谈判做好准备工作，能将谈判的一些技巧应用到谈判中去； ➤ 能掌握采购项目物品验收、货款结算等基本技能； ➤ 具备采购绩效评估的认知能力。 	40
5	仓储配送管理实务	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握仓储及仓储系统的基本知识； ➤ 掌握堆垛机、货架、叉车与托盘等设施设备的结构、性能与使用操作知识； ➤ 掌握货物入库和货物装箱出库的单证填制内容和填制方法知识； ➤ 掌握仓库盘点程序、技术和方法知识； ➤ 掌握商品保管和养护知识； ➤ 掌握理货操作流程知识； ➤ 仓库规划与布局的知识； ➤ 掌握物品编码与信息处理知 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能熟练使用仓储常用设备并进行养护； ➤ 熟练掌握进出库组织与作业； ➤ 能对库内物品进行保养与维护； ➤ 掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业； ➤ 具有控制库存的能力； ➤ 会规划仓库各功能区； ➤ 能计算各功能区的面积、能划分储区动线、会合理安排储位空间并对储位进行合理编码； 	60

		<p>识；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握仓储业务商务运营的基本知识； ➢ 掌握仓储企业成本核算与成本分析知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握物品编码与信息处理技术，比较熟练地运用仓储信息技术管理仓库； ➢ 具有成本分析与控制的能力； ➢ 掌握储区安全及防范的要求； ➢ 能够掌握文明作业、环境保护的相关规定及内容。 	
6	客户服务管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟悉客户服务及客户服务管理的含义以及客服管理在企业中的重要地位和作用； ➢ 掌握目标产品或服务的性能与特点，特色与优势以及行业发展的动态； ➢ 掌握开发目标客户的技巧和方法； ➢ 熟悉客户需求的分类，掌握不同类型客户的客户服务策略； ➢ 掌握客户服务的语言表达技巧、倾听技巧、非语言表达技巧； ➢ 掌握客户投诉处理的原则、方法和技巧。 ➢ 熟悉测量客户忠诚度的指标； ➢ 掌握提升客户忠诚度的策略和方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 会全面分析目标产品，为客户沟通做好充分的准备； ➢ 会运用多种方法和技巧开发目标客户； ➢ 会针对不同类型的客户需求，采取不同的客户服务策略； ➢ 会运用恰当服务语言、倾听技巧和肢体语言与客户进行沟通交流； ➢ 能正确认识客户投诉，并能有效运用客户投诉处理技巧； ➢ 会运用有效的方法提升客户忠诚度。 	30
7	运输管理实务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握运输方式及运输组织方式的分类； ➢ 掌握运输计划的编制方法； ➢ 掌握运输合同的相关知识； ➢ 掌握货物运输组织的流程及作业内容； ➢ 掌握货物运输运费的计算方法； ➢ 掌握运输事故理赔的相关知识； ➢ 掌握运输信息管理的相关知识； ➢ 掌握运输决策选择的知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 会根据货物运输的实际情况编制运输计划，会确定运输批量、选择合理的运输方式、确定运输路线，掌握编制运输计划的核心能力； ➢ 掌握组织货物运输过程的基本能力，能够完成货物的托运、受理、装卸、运输以及交付； ➢ 掌握至少两种及以上运输方式的主要运输单证的缮制方法，会填制这些票证； ➢ 熟悉运输费用的基本构成和计算方法，掌握两种及 	50

			<p>两种以上的货物运输方式 运费计算方法；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 会起草拟定运输合同，掌握运输合同编写、签订、修改等能力； ➤ 掌握维护运输安全的能力，会处理运输事故管理，能够进行运输事故理赔业务操作； ➤ 掌握运输管理相关信息技术以及信息管理系统，会操作相关设备。 	
8	物流信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解物流信息化运用的现状和发展趋势； ➤ 了解 RFID 技术在物流领域不同环境中的应用； ➤ 了解地理信息系统 GIS、全球定位系统 GPS 的发展趋势以及应用范围； ➤ 了解 POS 系统、EOS 系统的构成理论及发展趋势； ➤ 了解电子数据交换系统 EDI 在物流系统中的应用； ➤ 掌握物流管理信息系统的层次结构，主要功能模块。 ➤ 掌握商品条码的相关知识； ➤ 熟练应用零售条码符号设计的相关知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 会通过 RFID 终端设备写入信息； ➤ 能掌握各类电子标签粘贴技术要点和步骤； ➤ 掌握 POS 系统、EOS 系统的使用方法； ➤ 通过模拟软件的使用，掌握接发 EDI 单证的操作； ➤ 通过物流管理模拟软件，模拟物流业务过程操作； ➤ 会设计零售条码符号。 	50
9	物流财务会计实务	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握会计六大要素知识； ➤ 掌握会计报表的知识； ➤ 掌握筹资渠道的知识； ➤ 掌握资金运用知识； ➤ 掌握财务指标知识； ➤ 掌握物流税务与报税知识； ➤ 掌握物流成本分析知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熟练处理资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大会计要素内容、结构和关系； ➤ 会识别与成本相关的原始记录；比较熟练地阅读资产负债表、利润表及其附表内容； ➤ 比较熟练的预测企业资金需要量的大小； ➤ 会运用负债进行经营； ➤ 会评价企业财务状况； ➤ 识别物流工作中的税种； ➤ 计算出各种税额，完成报税。 	40

10	电子商务基础	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟悉 B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式； ➢ 了解网上创业的知识； ➢ 懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识； ➢ 了解电子商务法律。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够独立建立网店，掌握电子； ➢ 交易的前后台一般操作流程； ➢ 使用电子支付方式进行商务活动的各个环节； ➢ 能够设计和申请域名、虚拟主机； ➢ 能够建立简单的商务页面，能够借助互联网进行一般的商务推广。 	40
11	法律法规	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握物流法律法规的基本规定； ➢ 知道运用何种法律途径维护企业的权益； ➢ 能够系统地、准确地理解和掌握合同法基本原理、具体的法律制度及相应的规范； ➢ 掌握常见企业含义、特征、设立条件与程序、企业解散与清算等重要内容； ➢ 知道保险、保险合同的概念和种类，掌握保险合同的内容和订立要求，明确保险合同双方当事人的权利和义务； ➢ 掌握国际货物运输保险的可保利益，承保的风险与损失，索赔与理赔。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能识别物流运作活动中各种法律主体的法律地位； ➢ 会查找运输、仓储、配送等物流运作的相关法律法规与规则条款； ➢ 会查找物流代理的相关法律条款； ➢ 能遵循有关法律法规与规则办理基本的物流业务； ➢ 能辨识物流业务中常见的违法违规行为； ➢ 会查找与物流运作争议有关的法律法规与规则条款； ➢ 能参与物流运作法律纠纷的谈判、调解、仲裁、诉讼中的相关活动。 	30
12	仓储作业课程设计	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 出入库作业流程相关知识； ➢ 在库保管与养护的基本知识； 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够进行现代物流仓储作业方案的设计与实操 	30
13	配送线路课程设计	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 配送与配送中心； ➢ 配送中心的结构与业务组织； ➢ 最短径路法 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握最短径路法的应用 	30
14	物流信息操作训练	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 条码相关知识； ➢ POS 机相关知识； ➢ RFID 相关知识； 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握一维、二维条码的制作与使用； ➢ 掌握 POS 机的使用与日常维护； ➢ 掌握 RFID 的读写； 	30
15	物流成本控制训练	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 物流成本相关概念； ➢ 不同运输方式物流成本的计算方法 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解物流运输成本的构成和影响因素； ➢ 学会计算物流运输成本的 	30

			<p>一般方法；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握通过优化路线以达到降低物流运输成本的方法 	
16	分拣封发技能训练	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 货物相关知识； ➢ 物流信息相关知识； ➢ 分货、理货、验货、发货相关知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握播种式与摘果式的拣货方法； ➢ 货物包装的常用技法。 	30
17	出入库技能训练	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 理解货物出入库作业流程； ➢ 仓储日常设施设备的认知； 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握货物组托、上架的常规方法； ➢ 了解岗位设计、人员组织等管理方法； ➢ 掌握货损货差管理的日常处理方法。 	30

2. 企业订单课程

表 5 企业订单课程设置

序号	课程名称	知识目标	能力目标	建议学时
1	企业文化	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解企业愿景、文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解企业表面层的物质文化。 ➢ 熟悉企业中间层次的制度文化，包括领导体制、各项规章制度和纪律等。 ➢ 领会企业核心层的精神文化，包括各种行为规范、价值观念、企业的群体意识、职工素质和优良传统等。 	
2	快递业务基础管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解货物的分类 ➢ 了解货物大类的特性 ➢ 掌握货物质量与质量管理 ➢ 了解货物标准 ➢ 掌握货物检验 ➢ 掌握货物包装 ➢ 掌握货物储存与养护 ➢ 了解货物信息 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 要求学生了解货物的理论和实际管理知识，使学生能够判断各种货物的属性和特性，从而能够根据具体的货物特征安排正确的仓储、运输。 ➢ 熟练掌握常规货物检验、包装、保管与养护、消防措施等基本业务操作； ➢ 掌握一般货物的忌装情况； ➢ 了解常规配积载技术； 	56
3	快递实务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握快递业务流程； ➢ 掌握快递查询系统； ➢ 掌握快递投诉及客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟练操作快递收发、派件、扫码等基本业务操作； ➢ 熟练掌握验货、包装、分拣 	56

		<p>处理知识；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握相关安全知识； ➤ 掌握快递业务拓展、经营管理基本知识。 	<p>等基本业务操作；</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 能及时处理追踪查询、客服业务； ➤ 能灵活处理快递业务故障、事故等； ➤ 会拓展快递业务，能维护本区快递经营绩效。 	
4	快递网路优化	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 快速了解快递网络工作流程优化的方向与切入点； ➤ 2. 了解实施快递网络工作流程优化流程关键点与固化模式； ➤ 3. 了解降低企业运营成本的整体工作流程标准模式设计思路； ➤ 4. 了解降低企业管理成本的人力资源配置方法； ➤ 5. 了解应用快递网络工作流程优化的信息系统及使用方向； 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 能够以整体流程最优为目标，按照精简、高效、有序、灵活、稳健的优化原则，对企业的生产管理架构、作业流程进行评估，进行组织架构以及岗位设置的优化，缩短业务流程时限。 ➤ 能够将有限的人力资源配置到重点发展的业务上，引导、促进从业人员结构调整，提高工作效率，提高人工成本收益率。 ➤ 能够运用信息技术和自动化实现信息与业务的整合和共享，形成信息的获取、处理和共享使用。按照抓关键点、抓关键环节控制的要求，结合工作量分析，做好流程简化和扁平化的工作。 	56
5	物流设施设备	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解物流设施与设备的发展过程及其特点； ➤ 理解物流设施与设备在物流管理中的作用； ➤ 掌握几种重要的物流设施与设备的工作原理； ➤ 理解物流设施与设备在物流管理中的地位。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 具备利用有关物流设施与设备相关理论和方法，分析具体问题的基本能力； ➤ 通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力； ➤ 能根据仓储管理要求合理使用相应的将流设施与设备；能根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备。 ➤ 能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设施与设备。 	80

（三）专业岗位实习

专业岗位实习是培养学生综合技能,实现与企业零距离,重点在于三个方面:转变观念、增强岗位意识、增强社会经验。对于中通企业的在职员工,其平时的一线工作任务可以认定为实践教学内容,学期考核时转化为相应的学分(成绩)。

(四) 毕业设计与答辩

毕业设计与答辩是教学最后一个环节。旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。重点在于学生实践过程的心得体会和论文的格式要求;毕业答辩进一步考核学生对所著论文论述到的论题的认识程度和当场论证论题的能力等情况。

八、学时安排

总学时 2652,其中集中学习 1092 学时,自学 1560 学时。

九、教学进程总体安排表

(一) 2021 级现代物流管理专业教学进程表

现代物流管理专业教学进程表

序号	课程类型	课程名称	学时分配			性质	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			总学时	集中	自学		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	公共基础课程	思想道德与法治	74	20	54	考查	√	√					企业教室集中授课或自学或网上学习
2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	74	20	54	考查			√	√			
3		形势与政策	36	16	20	考查	√	√	√	√			
4		高职英语	40	20	20	考查	√	√					
5		高职数学	40	20	20	考查	√						
6		体育与美育	40	20	20	考查	√	√	√	√			

7		信息技术	30	20	10	考查	√									
8		应用文写作	20	10	10	考查		√								
9		军事理论	36		36	考查	线上学习									
10		大学生创新创业基础	30		30	考查	线上学习									
11	选修课	文献检索	20	10	10	考查				任选两门						
		中共党史	8	2	6	考查										
12		沟通艺术	20	10	10	考查										
13		创新创业思维	20	20		考查										
14		心理健康教育	20	10	10	考查										
15		安全教育	24	24		考查	√	√	√	√	√	√				
16	专业技能课程	物流基础	40	40		考试										
17		市场营销	40	40		考试					40					
18		企业采购实务	40	40		考查		40								
19		仓储配送管理实务	60	50	10	考查	60									
20		客户服务管理	40	40		考试				30						企业集中授课 半工半读学习
21		运输管理实务	50	40	10	考试			50							
22		物流信息技术	50	40	10	考试		50								
23		物流财务会计实务	40	40		考查			40							
24		电子商务运营	40	30	10	考查	40									
25		物流法律法规及应用	30	30		考查					30					
34	企业订单	企业文化	30	30			30								企业集中授课 半工半读学习	
35		快递实务	60	50	10			60								

	课	快递业务基础管理	60	50	10				60				
36		快递网路优化	60	50	10				60				
37		物流设施设备	80	50	30						80		
38	专业岗位实习		1350	240	110	考查	√	√	√	√	√	√	企业跟岗顶岗
39	毕业设计答辩		90	40	50	考查						√	
	合计		2652	1092	1560								

（二）课程设置统计表

表6 课程设置统计表

课程类型		集中学习课时	自学课时	学时数量	学时比例
公共基础课程	必修选修课	146	274	420	
专业技能课程	专业必修课	414	40	454	
	企业订单课	230	60	290	
专业岗位实习		240	1110	1350	
毕业设计答辩		40	50	90	
总学时		1092	1560	2652	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 校内教师选取要求

- （1）专任专业教师必须具备本专业或相近专业本科以上学历。
- （2）专任专业教师“双师”素质的比例达80%以上。

(3) 专任专业教师必须接受过职业教育教学方法论的培训，具备开发专业课程的能力。

表 7 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称/双师素质	承担教学任务	备注
1	李保龙	本科/硕士	副教授、双师	运输管理实务	
2	张会娟	本科/硕士	副教授、双师	电子商务基础	
3	狄华军	本科/硕士	讲师/高级物流师	仓储配送管理实务、快递业务基础管理	
4	郭菲	研究生/硕士	讲师/中级物流师	市场营销、物流设施设备	
5	乔淑娟	研究生/硕士	讲师/中级物流师	物流信息技术、快递实务	
6	张宁	研究生/硕士	讲师/中级物流师	采购管理实务	
7	胡丽丽	研究生/硕士	助教	客户服务管理、现代物流管理基础	
8	原文涛	研究生/硕士	讲师/中级物流师	法律法规	
9	李璟	研究生/硕士	助教	快递网路优化	

表 8 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务
1	李媛媛	中通快递山西总部	高级物流师	单项训练、跟岗实习
2	李逸群	中通快递山西总部	高级物流师	单项训练、毕业综合实践
3	周栋城	中通快递山西总部	物流师	单项训练、毕业综合实践
4	仇华峰	中通快递太原分拨中心	经理	单项训练、跟岗/顶岗实习
5	武宝丽	中通快递山西总部	物流人事经理	单项训练、毕业综合实践
6	温晓君	中通快递山西总部	高级物流师	单项训练、跟岗实习

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。不便或不能进行现场实操的课程应当充分利用 AR、VR 等信息化技术。

表 9 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	物流信息实训室	计算机 50 台、打印机、RFID 系统	信息技术、信息系统使用训练
2	物流综合模拟实训室	物流、快递仿真系统	物流虚拟仿真
3	现代物流中心	各种货架、叉车、堆高机、手持终端、托盘、地牛	物流设施设备使用训练
4	ERP 实训室	ERP 系统	企业经营模拟

表 10 校外实训基地情况一览表

序号	单位名称	联系人
1	德邦物流山西片区	马李杰
2	中通集团山西总部	李逸群
3	山西优鲜多歌供应链有限公司	霍建亮
4	山西苏宁物流有限公司	车建英
5	壹米滴答山西省大区	白云鹏
6	山西启辰优速供应链有限公司	李自辰
7	山西金虎今度物流有限公司	徐萌

1. 教材资源

表 16 主要专业课程推荐使用教材一览表

课程名称	推荐教材			
	教材名称	主编	出版社	备注
现代物流管理基础	现代物流管理项目化教程	刘伟 徐旭	人民邮电出版社	
采购管理实务	采购管理实务	吴汪友	电子工业出版社	
法律法规	物流法律法规概论与案例	张冬云	清华大学、北京交通大学出版社	
仓储配送管理实务	仓储管理与实务	马雨娟	校本教材	
统计基础	统计基础与应用	魏淑甜	企业管理出版社	

市场营销	物流营销	胡延华	高等教育出版社	
运输管理实务	运输管理实务	井颖	高等教育出版社	
物流财务报表	物流企业会计	王晓兰	冶金工业出版社	
物流信息技术	物流信息技术	高春津、杨从亚	天津大学出版社	
客户服务管理	客户服务与管理	方玲玉、李琳娜	电子工业出版社	

2. 网络资源

(1) 利用现代信息技术收集、开发制作各种形式的多媒体教学课件，以职教云平台为载体，为学生搭建一个立体的教学平台，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的主动性和创造性。

(2) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用慕课、国家在线开放课程、国家教学资源库等公共教学资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

3. 其他资源

(1) 建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。

(2) 校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

(3) 建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

(四) 教学方法

1. 教学方法

加快适应“互联网+职业教育”新要求，有效提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教学中的应用，在教学方法与手段的运用上，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用翻转课堂、对分课堂、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、

做中学，灵活运用多种教学方法，有效调动学生的学习兴趣和，促进学生积极思考与实践，并经过体验学习，进一步促进职业能力和团结协作精神的培养。主要采用的教学方法有：

（1）自主学习法

通过学院提供的可自主学习的网络课程平台，将传统教学与网络教学有机结合，在教师的鼓励、引导、任务驱动、探究讨论下逐步使学生学会自主学习。

（2）启发提问法

提出问题引发学生思考，在思考时又以现有基础为启发点给予引导和提示，提高学生参与教学的积极性和学习兴趣，提高学生的课堂学习注意力。

（3）激励法

善于发现学生的闪光点，表扬和鼓励学生好的方面，树立他们的自信心；同时，通过举办作品展览会等方式，激励学生向更好的方向发展。鼓励可通过口头鼓励，也可通过考核分数的鼓励。使用“激励教学法”组织教学，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的成就感，从而能更好地激励学生主动地、快乐地学好课程。

（4）案例法

以教师为主导，以学生为主体、以训练为主线，将实际案例引入教材、教学体系中，通过对具体案例的说明、分析和认知、了解，将知识点与实际应用结合起来，使学生能充分了解某项具体工作的工作内容、工作重点、工作流程、设计思路等，从而对案例的理论和相关技能得以大力培养，达到教学与实际工作紧密联系的教學目的。

（5）讲练结合教学法

以学生为主体，教师引导学生分析，并进行训练，提高学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的实践技能。

（6）“情景体验”教学法

在实践教学中，尽量模拟企业真实工作环境和氛围，使学生在校就感受到企业的真实情况，体验到企业的氛围，更好地学以致用，培养学生的团队精神和独立工作能力。

2. 教学手段

将信息技术和传统教学有机结合，采用多媒体课件、实物投影、多媒体教学软件、动画演示、教师示范等，灵活应用适当的教学手段进行形象直观的教学。

同时，采取第一课堂与第二课堂相结合、显性课程与隐性课程相结合的方法，一方面围绕课程设置相关选修课，另一方面，让学生参与各种产学研活动、兴趣小组活动，以提高学生的技术应用能力、创新意识和团队协作精神，使学生从“要我学”转变为“我要学”。

建立精品专业网页，相关教学资料在校园网上公布，实现优质教学资源共享，为学生提供了一个良好的自主学习环境。

通过多种教学手段和课程网络平台的使用，提高学生的学习兴趣和培养学生的自主学习能力，增进师生间的相互沟通。

（五）教学评价

1. 专业课程考核方法与标准

专业课程考核，包括过程考核和结果考核两大部分。其中，过程考核包括理论模块+技能模块，理论模块考核内容主要有：学生在整个学习过程中的表现、个人作业、团队作业完成情况；技能模块考核主要有：学生在实训操作模块的操作是否标准、熟练，同时纳入奖励式考核分值，主要奖励对象为：物流职业技能大赛、大学生创新创业大赛等比赛参与者。结果考核部分，根据具体课程性质，可选择期末考试考核、综合能力考查，或两者兼有。

2. 实践课程考核方法与标准

实践课程考核，包括过程考核和结果考核两大部分。其中，过程考核内容主要包括学生在实习实践过程中的表现、实习日志填写、岗位操作情况、操作熟练程度；结果考核部分，包括实习报告撰写、任务完成情况、实习汇报情况等。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，明确了学院、系部各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

2. 成立专业建设指导委员会

现代物流管理专业成立了由系领导和合作企业负责人共同牵头的专业建设指导委员会，负责学习领域开发、教学计划的修订等工作。专业建设指导委员会成员见表 18。

表 12 现代物流管理专业建设指导委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	张会娟	山西工程职业学院财经系	副教授	系主任
副主任	李保龙	山西工程职业学院财经系	副教授	系书记
	赵晓龙	中通快递山西公司	高级物流师	总经理
委员	李媛媛	中通快递山西公司		经理
	狄华军	山西工程职业学院财经系	高级物流师	
	郭菲	山西工程职业学院财经系	讲师	
	李璟	山西工程职业学院财经系	助教	
	乔淑娟	山西工程职业学院财经系	讲师	
	胡丽丽	山西工程职业学院财经系	助教	
	原文涛	山西工程职业学院财经系	讲师	
	李逸群	中通快递山西公司		经理
	仇华峰	中通快递山西公司		经理

3. 人才培养质量评价

为进一步提高人才培养质量，完善和调整专业人才培养方案，我院实施第三方评价机制，为学校“培养什么人”和“怎么培养”提供参考依据。

(1) 用人单位评价

利用网络调查问卷等形式广泛搜集用人单位对毕业生的评价，收集反馈信息。

(2) 学生家长评价

采用家长座谈会、调查问卷等形式充分了解学生及家长对在校学习过程的意见和建议，做好满意度调查工作。

十一、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，践行社会主义核心价值观，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。