

山西工程职业学院 2019 届

毕业生就业质量年度报告

2019

山西工程职业学院

二〇一九年十二月

CONTENTS

目录

报告编制说明	IV
学校概况	V
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）院系结构	2
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各院系（专业）就业率	5
（三）不同特征群体就业率	7
（四）未就业情况分析	8
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	11
（三）就业行业分布	12
（四）就业职业分布	12
（五）优质就业单位流向情况分布	13
四、升学情况	14
五、自主创业	15
第二篇：学校就业创业工作举措	18
一、认清形势，理清思路，增强做好毕业生就业工作的紧迫性	18
二、提高认识，统一思想，增强做好毕业生就业工作的主动性	18
三、加强教育，因势利导，提高毕业生思想工作的实效性	18

四、全面动员、主动出击，提高毕业生就业创业工作的广泛性	18
五、精准帮扶、突出重点，提高毕业生就业创业工作的针对性	19
六、变招生为招工，创新人才培养新模式，精准服务区域发展	19
七、入驻产业园区，精准服务学生，搭建企业与毕业生供需对接平台	19
第三篇：就业相关分析	20
一、求职情况	20
（一）就业信息来源	20
（二）就业形势及择业阻碍	21
二、薪酬水平	22
三、专业相关度	24
四、工作适应度	25
五、职业期待吻合度	26
六、工作满意度	27
七、职业能力满足度	28
八、用人单位对毕业生的评价	29
第四篇：就业发展趋势分析	32
一、毕业生就业率居于高位且稳中有升	32
二、校企合作持续深化，民营企业成为“就业容纳器”	32
三、立足区域优势，服务地方经济建设和社会发展	33
四、行业布局与培养定位相符，重点领域保持较高流向	34
五、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可	35
第五篇：对教育教学的反馈	36
一、毕业生对学校人才培养的评价	36
（一）校友综合评价	36
（二）教育教学评价	37
（三）就业创业工作评价	40
二、用人单位对学校人才培养的评价	42

三、构建“招生-培养-就业”联动机制	44
（一）对招生和专业设置的反馈	44
（二）对教育教学的反馈	46
（三）对就业创业工作的反馈	48

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《山西工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.山西工程职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 41.47%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

山西工程职业学院是一所经省政府批准、教育部备案的公办全日制高等职业院校，隶属山西省教育厅。2019年4月由国家示范校山西工程职业技术学院与国家骨干校山西煤炭职业技术学院合并组建。学院是国家示范性高等职业院校、国家优质高等职业院校，是教育部首批现代学徒制试点单位、全国深化创新创业教育示范高校。2019年12月，学院成功入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”高水平专业群（A档）建设单位。

学院的前身是创办于1952年的太原钢铁学校和山西采矿学校，是山西省最早开办的5所职业学校之一。在多年的办学历程中，形成了“艰苦创业、自强不息，勇于创新、追求卓越”的办学精神，先后为国家培养了以“改革先锋”刘汉章等为代表的12万余名高级人才，“一岗精、多岗通，上手快、有潜力，肯吃苦、愿奉献”的人才培养特色深受社会认可，享有“钢铁摇篮”“矿长黄埔校”的美誉。

学院位于国家历史文化名城—山西省太原市，现占地880亩，校舍建筑总面积32.37万平方米，固定资产总值3.25亿元。馆藏纸质图书87.76万册。目前拥有龙潭、唐槐等三个校区。其中龙潭校区东临龙潭湖畔，西依汾水之滨，南接市府驻地，北倚十里钢城，办学条件优越，区位优势明显；许坦校区位于周边高校云集的“学府区”，毗邻太原客运南站，育人环境优美；唐槐校区位于山西省综改示范区中心区域，紧邻山西北斗位汛电子产业园，处处洋溢着绿色和谐、精致典雅的人文氛围和激情昂扬、青春筑梦的时代气息。现有全日制在校生13400余人。

学院现有教职工715人。其中，专任教师570人，副高以上职称教师189人，硕士及以上学历350人。拥有省级优秀教学团队2个，国家级教学名师1人，“黄炎培职业教育奖杰出教师”2人，省级学术带头人、省级“双师型”教学名师等35人，“三晋英才”支持计划18人。获全国职业院校教学能力比赛奖项9项（其中一等奖1项），实现了我省在该项赛事中的新突破。

学院建有专业化校内实训室（基地）181个，其中国家级重点实训基地2个，省级重点实训基地15个，建有美国GE、德国西门子、美国罗克韦尔、机器人等一批具

有国际水平的实训基地。教学仪器设备总值 1.73 亿元，生均仪器设备值达到 1.4 万元，居山西省同类院校首位。建有校外实训基地 394 个。

学院主动瞄准装备制造、高端冶金、新能源、新材料、现代煤化工等山西转型发展和产业需求，建成了以钢铁冶金、重型机械、煤炭化工、装备制造等传统专业为支撑，人工智能、信息技术、新能源汽车、轨道交通、安全救援等新兴高新技术专业为优势，经、管、艺等专业为补充，深度融合国家战略和区域产业布局的新型专业体系。现有国家示范重点专业 11 个，山西省“1331”重点学科建设专业 2 个，山西省重点建设专业群 9 个，国际合作办学专业 2 个。

学院积极推进职业能力本位的课程体系改革和课程资源建设，不断探索和创新以“双元育人、四链贯通”为特征的现代学徒制人才培养模式改革。近年来，获国家级教学成果奖 2 项，省级优秀教学成果奖 30 项，国家教学资源库培育项目 1 个。主编、参编完成国家规划和行业规划教材 245 部。

学院是山西省冶金职教集团、山西省煤炭（能源）职教集团牵头单位，是山西省高性能镁合金产业技术创新战略联盟重要成员单位，建有山西省公共职业技能培训基地 1 个。近年来，共开展各类非学历培训 81000 余人次，承担技术服务和科技研发 231 项，为企业创收 6000 余万元。科研到账额连续 2 年居山西高职院校首位。

学院积极响应国家“一带一路”战略，形成了“国际视野、本土行动、提质扩面、全面升级”的国际化办学思路，打造与世界一流企业、国际知名院校合作办学的开放格局。引进西门子机电一体化系统认证和 PLC 工程师认证国际标准，为太原重工、山西新能源汽车等企业开展国际化人才定向培养。与中国有色矿业集团、有色金属工业人才中心签署合作框架协议，在赞比亚、泰国、刚果（金）等国家联合筹建海外人才培训中心。

学院始终坚持“以人为本、构建和谐、服务发展、促进就业”的办学理念，大力实施技能大赛引领工程，全面推行赛学模式改革，构建了“院-省-国”三级竞赛体系，实现了专业、学生全覆盖。获国家技能大赛竞赛奖 67 项，其中一等奖 8 个（第一名 2 个）；省部级和行业奖项 224 项。毕业生就业率多年来一直保持在 95% 以上。中央

电视台、《光明日报》《中国教育报》等多家媒体对学院教育教学、人才培养等进行了专题报道。

学院连续两届当选为中国冶金教育学会、中国煤炭教育学会副会长单位、中国冶金教育学会职教分会理事长单位和全国冶金行业、煤炭行业教学指导委员会常务副主任单位。以优异成绩入选山西省优质高等职业院校建设建设单位，是山西省首批“三全育人”综合改革试点单位（山西省唯一一所高职院校）。先后荣获全国职业教育先进集体、全国高校毕业生就业工作先进单位、山西省文明单位、山西省人才培养工作水平评估优秀单位、山西省大学生思想政治工作先进集体等 100 余项荣誉称号。

学院将继续紧抓新时代职业教育高质量发展的机遇，全面落实省委省政府“打造山西高职‘新旗舰’和争创中国特色高水平高职学校”的指示精神，深度回应现代产业体系对技术技能人才升级的重大变革，大力实施“双高计划”建设项目，全面深化产教融合、校企合作，全面推进综合改革，全面扩大开放办学，全面提升立德树人水平，兼容并蓄，创新发展，加快推进中国特色高水平高职学校建设步伐，奋力谱写山西高职教育改革发展的新篇章。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

山西工程职业学院 2019 届毕业生共 3709 人。其中，男生 2875 人，占毕业生总人数的 77.51%；女生 834 人，占毕业生总人数的 22.49%，男女性别比为 3.45:1，男生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2875	77.51%
女生	834	22.49%
总体	3709	100.00%



数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3641 人，占毕业生总人数的 98.17%；省外生源 68 人，占毕业生总人数的 1.83%。

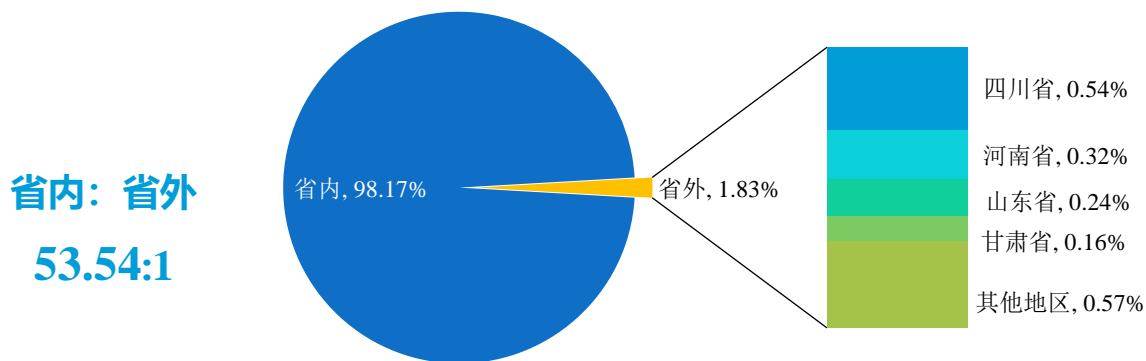


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

山西省生源覆盖 11 个地级市，集中于吕梁市，占山西省生源总人数的 16.09%；其次是运城市、太原市，占比分别为 12.28%、11.45%。山西省生源具体地级市分布详见下图。

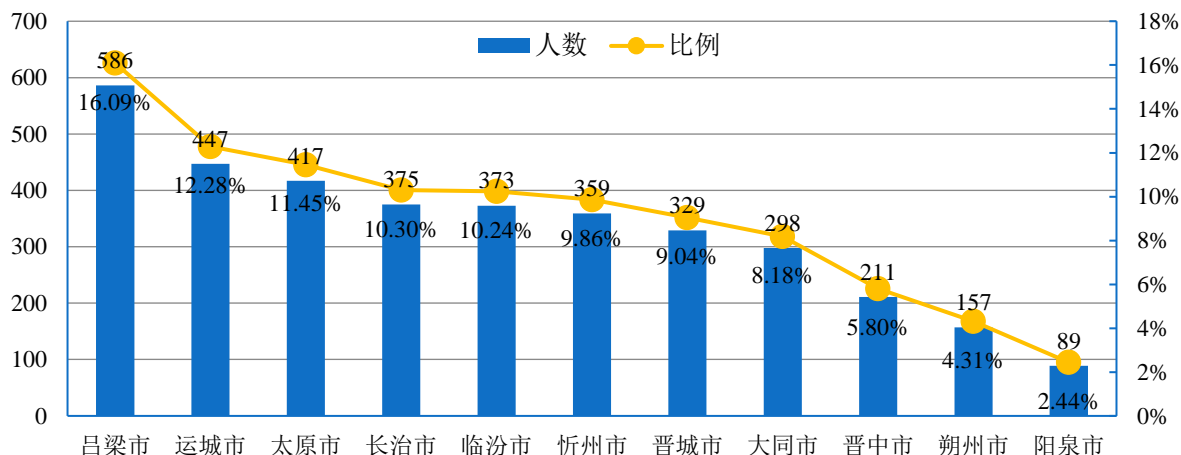


图 1-2 2019 届毕业生山西省生源分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（三）院系结构

学校 2019 届毕业生分布在 13 个院系、52 个专业。其中，计算机工程系和自动化工程系的毕业生人数占比相对较高，分别为 12.62% 和 12.54%。

表 1-2 2019 届毕业生院系/专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
计算机工程系	468	12.62%	软件技术	282	7.60%
			计算机网络技术	186	5.01%
自动化工程系	465	12.54%	电气自动化技术	413	11.14%
			工业过程自动化技术	52	1.40%
财经系	427	11.51%	会计（财经系）	271	7.31%
			物流管理（财经系）	85	2.29%
			市场营销	71	1.91%
机电工程系	408	11.00%	矿山机电技术	117	3.15%
			电气自动化技术（机电工程系）	102	2.75%
			机电设备维修与管理	71	1.91%
			机械制造与自动化	62	1.67%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			供用电技术	44	1.19%
			智能控制技术	12	0.32%
建筑与测绘工程系	330	8.90%	建筑工程技术	105	2.83%
			建设工程管理	98	2.64%
			工程测量技术(建筑与测绘工程系)	82	2.21%
			环境艺术设计	31	0.84%
			土建施工类(中外合作办学)	14	0.38%
经济管理工程系	298	8.03%	会计	202	5.45%
			物流管理	96	2.59%
计算机信息系	259	6.98%	计算机网络技术(计算机信息系)	141	3.80%
			计算机信息管理	55	1.48%
			物联网应用技术	39	1.05%
			电子信息工程技术	24	0.65%
机械制造工程系	253	6.82%	机械设计与制造	93	2.51%
			数控技术	89	2.40%
			材料成型与控制技术	38	1.02%
			轧钢工程技术	33	0.89%
采矿工程系	208	5.61%	建筑工程技术(采矿工程系)	89	2.40%
			煤矿开采技术	35	0.94%
			矿井通风与安全	34	0.92%
			煤层气采输技术	22	0.59%
			建筑经济管理	19	0.51%
			综合机械化采煤	9	0.24%
机电工程系	205	5.53%	机电一体化技术	191	5.15%
			自动化类(中外合作办学)	14	0.38%
冶金与环境工程系	181	4.88%	有色冶金技术	47	1.27%
			环境监测与控制技术	45	1.21%
			黑色冶金技术	38	1.02%
			工业分析技术	27	0.73%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			金属与非金属矿开采技术	24	0.65%
地测工程系	110	2.97%	工程测量技术（地测工程系）	42	1.13%
			工程地质勘查	29	0.78%
			矿山地质	17	0.46%
			矿山测量	13	0.35%
			摄影测量与遥感技术	9	0.24%
煤炭化工系	97	2.62%	应用化工技术	37	1.00%
			煤炭深加工与利用	18	0.49%
			煤化分析与检验	17	0.46%
			环境监测与控制技术（煤炭化工系）	13	0.35%
			选煤技术	12	0.32%
合计	3709	100.00%	合计	3709	100.00%

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年12月15日，学校2019届毕业生的就业率为95.20%，基本实现充分就业。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	706	19.03%	95.20%
签劳动合同形式就业	338	9.11%	
其他录用形式就业	1006	27.12%	

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
灵活就业	957	25.80%	
升学	423	11.40%	
自由职业	50	1.35%	
自主创业	25	0.67%	
应征义务兵	26	0.70%	
未就业	178	4.80%	-

注：就业率=(其他录用形式就业+灵活就业+签就业协议形式就业+升学+签劳动合同形式就业+自由职业+自主创业+应征义务兵)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

(二) 各院系(专业)就业率

截止到2019年12月15日，学校2019届毕业生的就业率为95.20%，基本实现充分就业。分院系来看，其中机电工程系和冶金与环境工程系毕业生的就业率相对最高（均达到97.79%），其次为地测工程系（97.27%）和机械电子工程系（97.07%）。分专业来看，其中供用电技术、智能控制技术、有色冶金技术等12个专业的毕业生就业率达到了100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-4 2019 届各专业就业率分布

院系	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
机电工程系	供用电技术	44	44	100.00%
	智能控制技术	12	12	100.00%
	机电设备维修与管理	71	70	98.59%
	电气自动化技术（机电工程系）	102	100	98.04%
	矿山机电技术	117	114	97.44%
	机械制造与自动化	62	59	95.16%
	小计	408	399	97.79%
冶金与环境工程系	有色冶金技术	47	47	100.00%
	黑色冶金技术	38	38	100.00%
	工业分析技术	27	27	100.00%
	环境监测与控制技术	45	44	97.78%
	金属与非金属矿开采技术	24	21	87.50%
	小计	181	177	97.79%

院系	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
地测工程系	矿山测量	13	13	100.00%
	摄影测量与遥感技术	9	9	100.00%
	工程测量技术（地测工程系）	42	41	97.62%
	工程地质勘查	29	28	96.55%
	矿山地质	17	16	94.12%
	小计	110	107	97.27%
机械电子工程系	机电一体化技术	191	189	98.95%
	自动化类(中外合作办学)	14	10	71.43%
	小计	205	199	97.07%
建筑与测绘工程系	建筑工程技术	105	105	100.00%
	建设工程管理	98	97	98.98%
	工程测量技术	82	81	98.78%
	环境艺术设计	31	29	93.55%
	土建施工类(中外合作办学)	14	7	50.00%
	小计	330	319	96.67%
经济管理工程系	会计	202	198	98.02%
	物流管理	96	89	92.71%
	小计	298	287	96.31%
煤炭化工系	应用化工技术	37	37	100.00%
	选煤技术	12	12	100.00%
	煤炭深加工与利用	18	17	94.44%
	环境监测与控制技术（煤炭化工系）	13	12	92.31%
	煤化分析与检验	17	15	88.24%
	小计	97	93	95.88%
自动化工程系	电气自动化技术	413	396	95.88%
	工业过程自动化技术	52	48	92.31%
	小计	465	444	95.48%
计算机信息系	物联网应用技术	39	38	97.44%
	电子信息工程技术	24	23	95.83%
	计算机网络技术（计算机信息系）	141	134	95.04%
	计算机信息管理	55	52	94.55%
	小计	259	247	95.37%
机械制造工程系	材料成型与控制技术	38	38	100.00%
	轧钢工程技术	33	32	96.97%

院系	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
	数控技术	89	83	93.26%
	机械设计与制造	93	84	90.32%
	小计	253	237	93.68%
计算机工程系	计算机网络技术	186	178	95.70%
	软件技术	282	256	90.78%
	小计	468	434	92.74%
财经系	会计（财经系）	271	261	96.31%
	物流管理（财经系）	85	77	90.59%
	市场营销	71	58	81.69%
	小计	427	396	92.74%
采矿工程系	矿井通风与安全	34	33	97.06%
	建筑工程技术（采矿工程系）	89	85	95.51%
	煤层气采输技术	22	21	95.45%
	煤矿开采技术	35	30	85.71%
	建筑经济管理	19	16	84.21%
	综合机械化采煤	9	7	77.78%
	小计	208	192	92.31%
合计		3709	3531	95.20%

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（三）不同特征群体就业率

2019 届毕业生中，男生的就业率（94.43%）比女生的就业率（97.84%）低 3.41 个百分点。省内生源的就业率（95.22%）高于省外生源就业率（94.12%）。

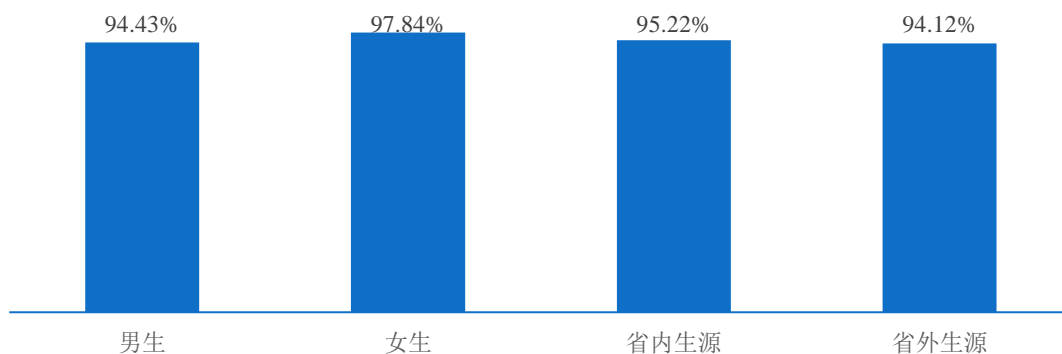


图 1-3 2019 届不同特征群体就业率分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（四）未就业情况分析

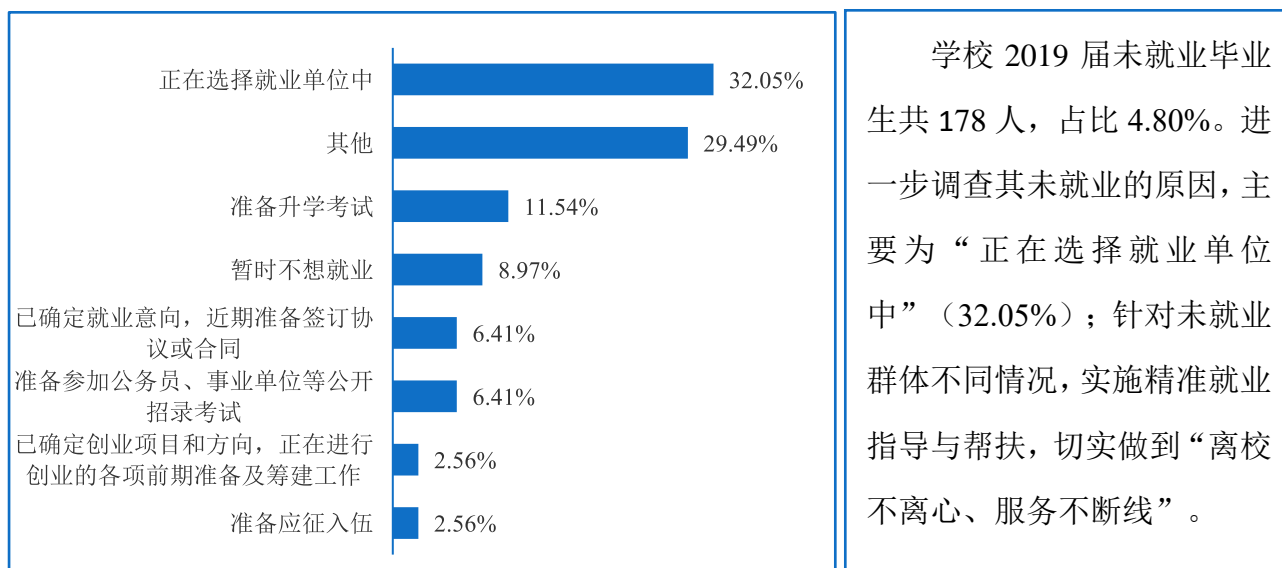


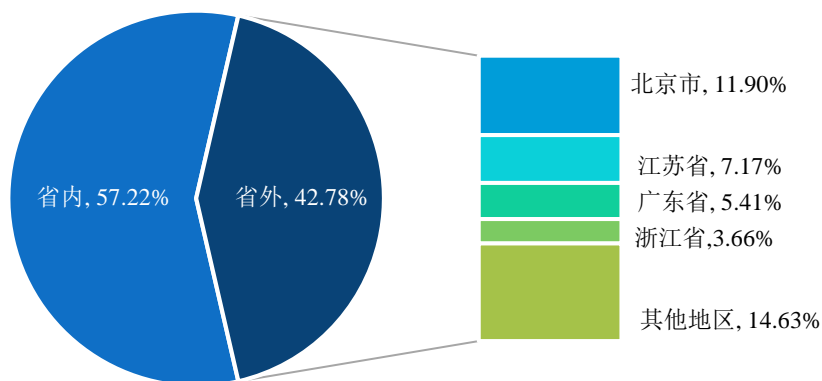
图 1-4 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在山西省内就业（57.22%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（11.90%）、江苏省（7.17%）、广东省（5.41%）和浙江省（3.66%）。



¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为太原市（61.26%）、晋中市（6.31%）、吕梁市（5.89%）、运城市（5.29%）和晋城市（5.20%）。

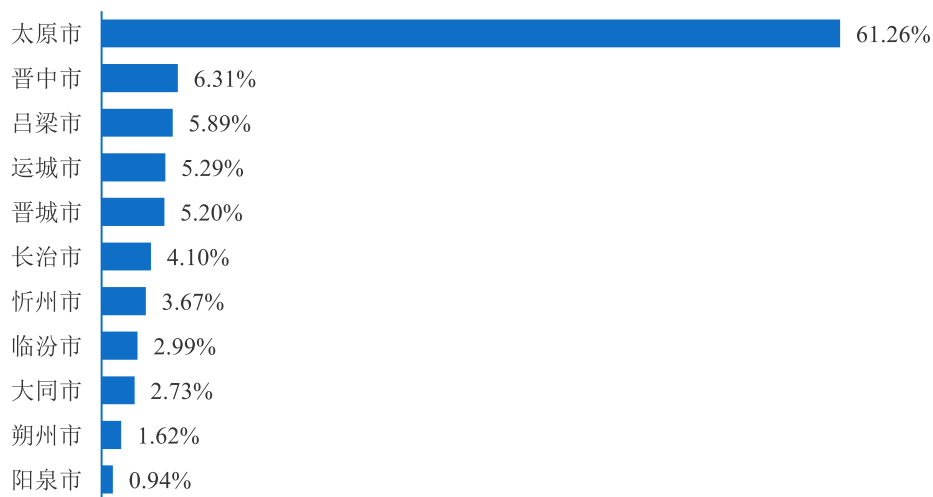


图 1-6 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

就业省市/自治区分布：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 28 个省市（自治区）；，其中中部地区就业人数 1211 人（占比为 59.07%），东部地区就业人数 768 人（占比为 37.46%），西部地区就业人数 68 人（占比为 3.32%），东北地区就业人数 3 人（占比为 0.15%）。

表 1-5 2019 届毕业生就业省市/自治区分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1211	59.07%
山西省	1173	57.22%
安徽省	18	0.88%
河南省	14	0.68%
湖北省	3	0.15%
湖南省	2	0.10%
江西省	1	0.05%

就业地区	人数	比例
东部地区	768	37.46%
北京市	244	11.90%
江苏省	147	7.17%
广东省	111	5.41%
浙江省	75	3.66%
河北省	54	2.63%
天津市	51	2.49%
山东省	44	2.15%
上海市	22	1.07%
福建省	20	0.98%
西部地区	68	3.32%
内蒙古自治区	24	1.17%
陕西省	17	0.83%
四川省	8	0.39%
新疆维吾尔自治区	7	0.34%
甘肃省	3	0.15%
重庆市	2	0.10%
广西壮族自治区	2	0.10%
贵州省	2	0.10%
青海省	1	0.05%
西藏自治区	1	0.05%
云南省	1	0.05%
东北地区	3	0.15%
吉林省	2	0.10%
辽宁省	1	0.05%

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业流向：省内生源毕业生中，57.73%选择留在本省（山西省）工作，34.09%的省外生源也优先考虑在本省就业。可见山西省对本校毕业生而言具有一定的就业吸引力，这与山西省经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间密切相关。

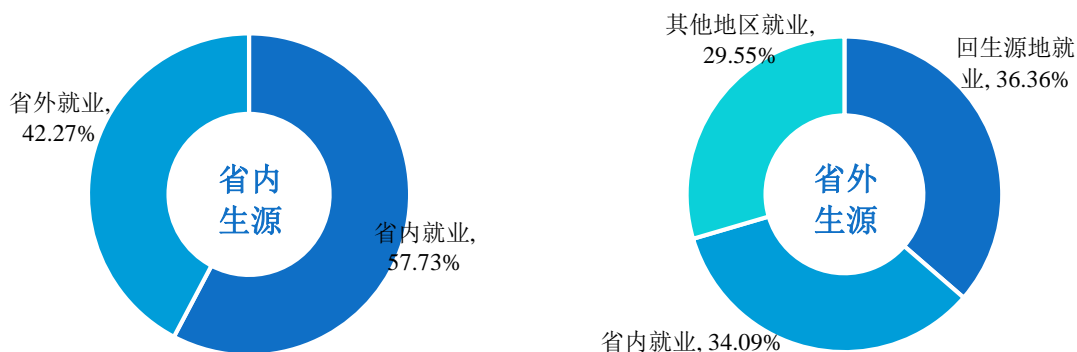


图 1-7 2019 届省内、省外生源就业流向分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 73.87%；其次为国有企业（11.72%）。就业单位规模主要集中在 1000 人及以上（占比为 28.74%），其次是 50 人及以下（占比为 25.96%）和 51-200 人（25.85%）。

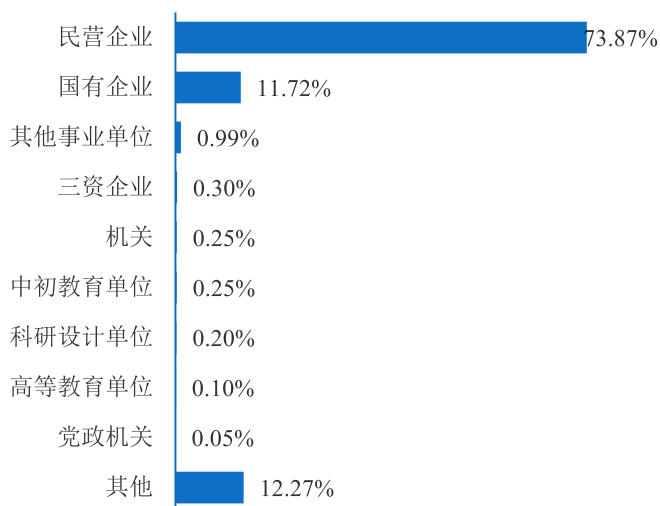


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

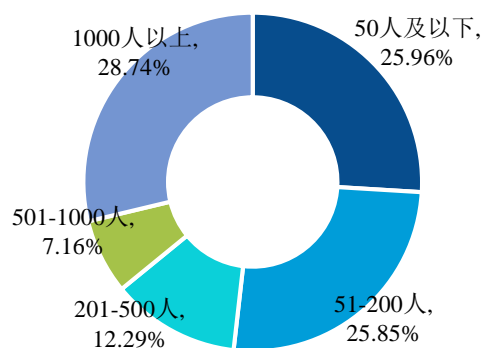


图 1-9 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“制造业”领域（24.93%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.36%）及“建筑业”（14.42%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

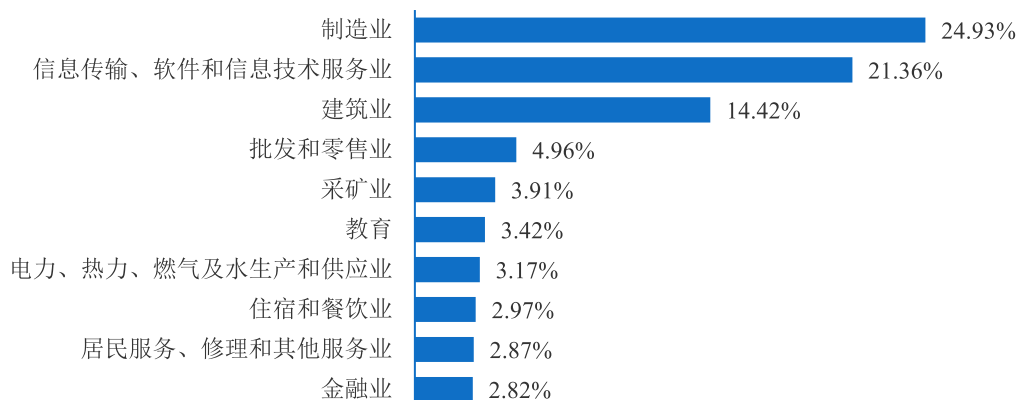


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 26.97%；其次为“其他专业技术人员”（11.53%）、“生产和运输设备操作人员”（10.73%）。

表 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
工程技术人员	26.97%
其他专业技术人员	11.53%
生产和运输设备操作人员	10.73%
办事人员和有关人员	4.82%
商业和服务业人员	4.52%
金融业务人员	2.04%
经济业务人员	1.64%
教学人员	1.24%
科学研究人员	0.45%
文学艺术工作人员	0.25%

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

（五）优质就业单位流向情况分布

500强企业：2019届毕业生进入中国500强企业就业的人数有566人，其中进入中国电信股份有限公司就业121人、中兴通讯股份有限公司就业103人。

表 1-7 2019 届毕业生进入中国 500 强单位流向

单位名称	人数	单位名称	人数
中国电信股份有限公司	121	中国东方航空集团有限公司	2
中兴通讯股份有限公司	103	中国光大银行股份有限公司	2
中国移动有限公司	84	中国能源建设股份有限公司	2
中国联合网络通信股份有限公司	30	百度股份有限公司	1
新兴铸管股份有限公司	29	百世集团	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司	16	比亚迪股份有限公司	1
苏宁易购集团股份有限公司	15	大秦铁路股份有限公司	1
中国建设银行股份有限公司	14	广州汽车集团股份有限公司	1
中国农业银行股份有限公司	12	海澜之家股份有限公司	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	10	航天信息股份有限公司	1
网易公司	9	恒大地产集团有限公司	1
烽火通信科技股份有限公司	8	冀中能源股份有限公司	1
宁波银行股份有限公司	8	江苏长电科技股份有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	8	京东方科技集团股份有限公司	1
青岛海尔股份有限公司	7	美的集团股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	6	南京新街口百货商店股份有限公司	1
招商银行股份有限公司	6	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
中国银行股份有限公司	6	山西潞安环保能源开发股份有限公司	1
江苏银行股份有限公司	5	山西太钢不锈钢股份有限公司	1
中国人寿保险股份有限公司	5	陕西煤业股份有限公司	1
国电南瑞科技股份有限公司	4	上海电气集团股份有限公司	1
苏美达股份有限公司	4	腾讯	1
德邦物流股份有限公司	3	同方股份有限公司	1
海大集团	3	浙江大华技术股份有限公司	1
江苏亨通光电股份有限公司	3	中国船舶工业股份有限公司	1
南京银行股份有限公司	3	中国船舶重工股份有限公司	1
华泰证券股份有限公司	2	中国建筑股份有限公司	1

单位名称	人数	单位名称	人数
上海银行股份有限公司	2	中国石油天然气股份有限公司	1
首钢股份	2	中国铁建股份有限公司	1
万华化学集团股份有限公司	2	中信建投证券股份有限公司	1
兴业银行股份有限公司	2	中信证券	1

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2019 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：山西工程职业学院就业信息管理系统。

四、升学情况

2019 届毕业生中，有 423 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 11.40%。毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（65.99%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（65.48%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

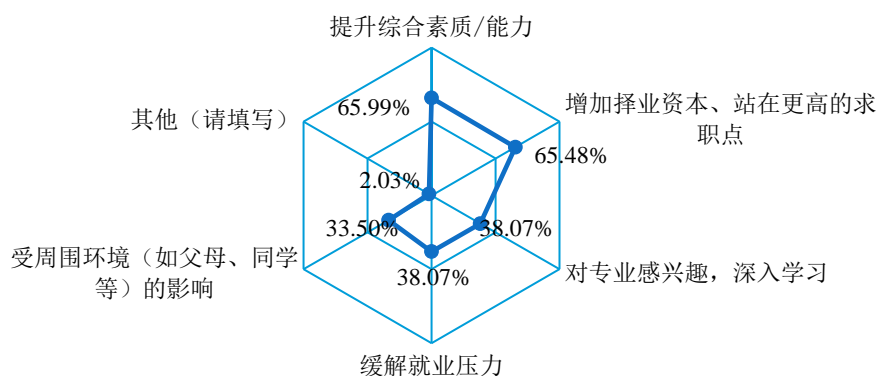


图 1-11 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.91%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 29.95%，“比较满意”占比为 39.59%。

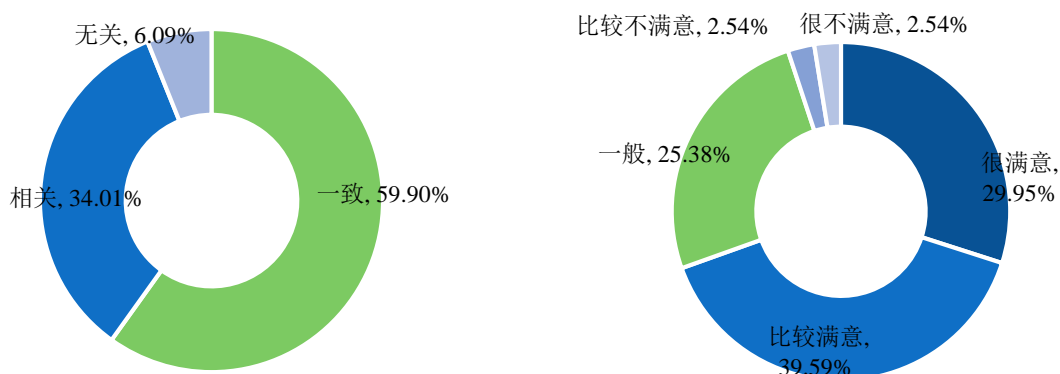


图 1-12 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业作为观念形态的文化，是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2019 届毕业生中，毕业去向为自主创业的有 25 人，创业率为 0.67%。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”和“住宿和餐饮业”。

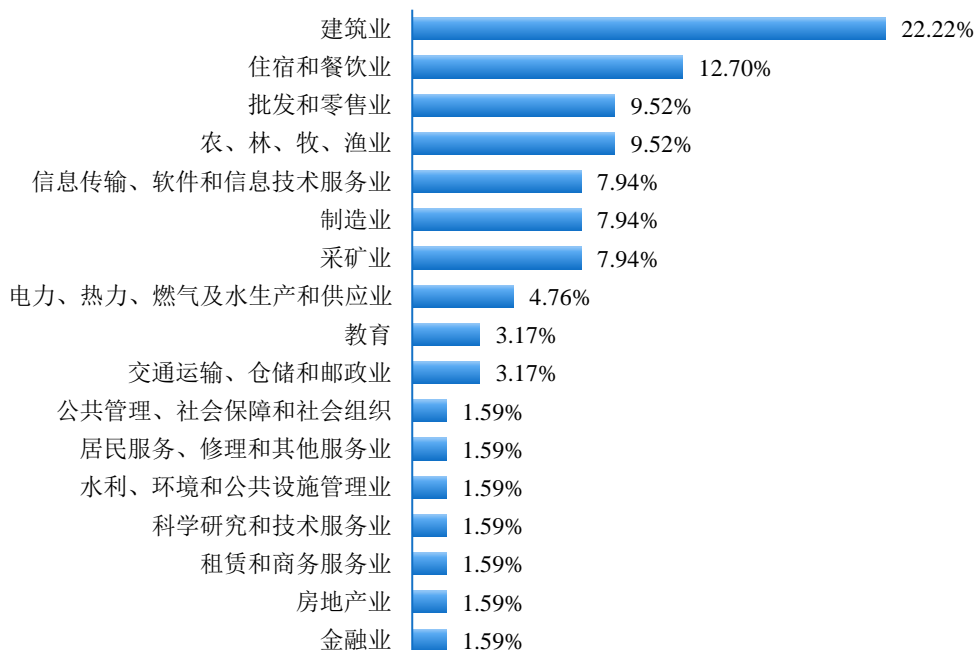


图 1-13 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2019 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 69.84%。

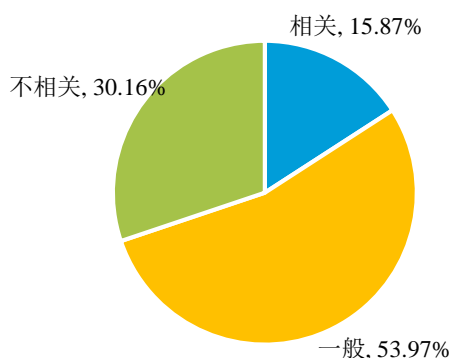


图 1-14 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（47.62%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（42.86%）。

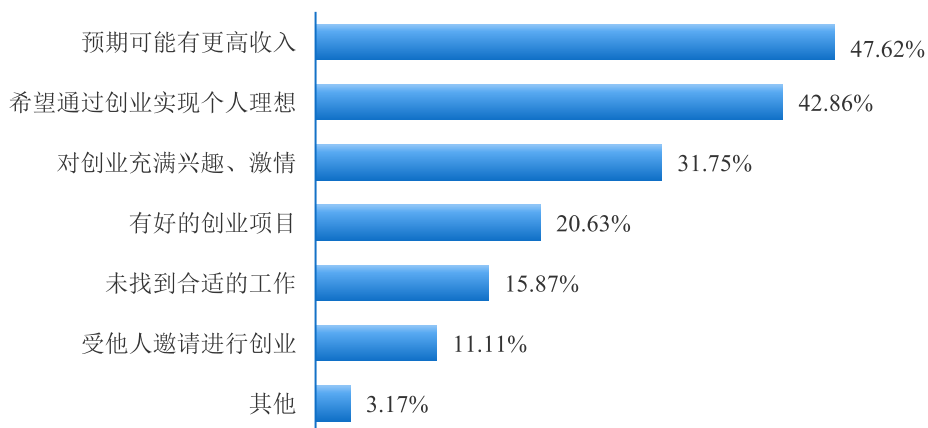


图 1-15 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业课程或讲座”（33.33%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（25.40%）和“创新创业大赛”（25.40%）。

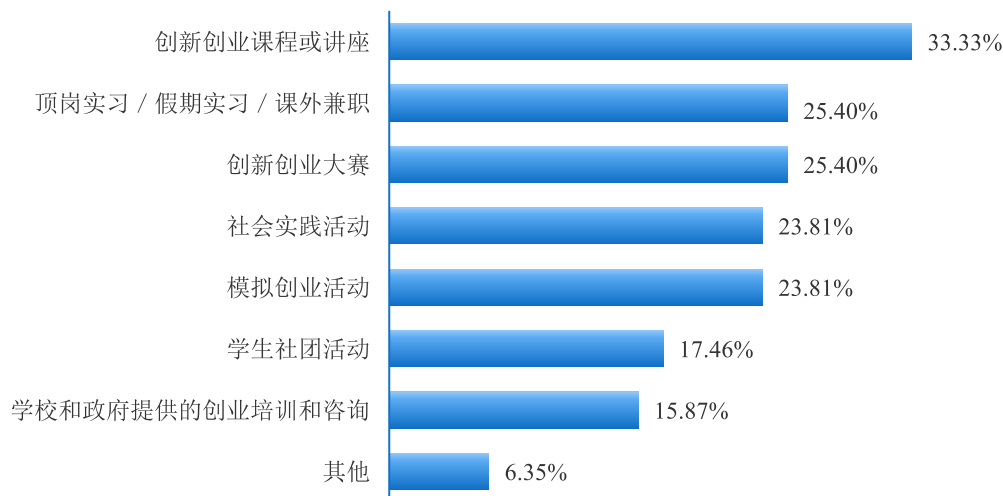


图 1-16 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、认清形势，理清思路，增强做好毕业生就业工作的紧迫性

党中央、国务院高度重视就业工作，将“稳就业”置于宏观政策“六稳”之首。我院充分认识到就业形势的严峻性和紧迫性，通过组织召开全校就业动员大会，坚定信心、迎难而上，不断增强责任感和使命感，全力以赴做好了2019届毕业生的就业工作。

二、提高认识，统一思想，增强做好毕业生就业工作的主动性

就业是民生之本，帮助每一个学生就业不仅是我们的初心和使命，也是学院办学质量的体现。2019年是两校合并的开局之年，也是稳就业促发展的关键一年，我院从建设全国一流高职院校的高度，不断增强责任意识和大局意识，充分调动全院教职员工的积极性，挖掘各方资源，全力以赴做好2019届毕业生的就业工作。

三、加强教育，因势利导，提高毕业生思想工作的实效性

我院高度重视学生的思想教育工作，通过开展系列宣传教育活动、专题讲座，建设创新创业教育优质在线开放课程及“专创融合”特色示范课程，积极教育引导提高学生专业知识和综合素养，进一步提升学生就业能力；通过开展互相对比学习，寻找自身差距和能力短板，使学生由原先的“让我做什么”向“我想做什么”“我能做什么”转变，有计划、有步骤地实现自我发展；通过引导毕业生客观、理性地认识就业形势，帮助毕业生解疑释惑，稳定毕业生心态，为走向打好基础。

四、全面动员、主动出击，提高毕业生就业创业工作的广泛性

按照“全员动员、部门联动、师生联手”的指导思想，我院充分发挥各级领导、职能部门、专业教师、辅导员和班主任的作用，大力挖掘校友资源，调动学院各类社

会资源，形成“人人关心学生就业，人人帮助学生就业”的良好氛围；重点针对各类中小企业、民营企业和岗位需求潜力较大的单位，收集需求信息，广泛联系并吸引用人单位进校招聘；学院招生就业处及时与用人单位联系就业事宜，为学生和企业搭建通畅的交流平台，创造更多的就业机会。

五、精准帮扶、突出重点，提高毕业生就业创业工作的针对性

在做好毕业生就业创业的过程中，我院不仅做到“广”，更在结合实际的基础上，对就业难的学生针对性地开展帮扶工作，将毕业生就业创业工作做实做细。招生就业处提前摸清学生就业情况，及时掌握困难学生就业意向，跟踪解决学生的就业问题。

六、变招生为招工，创新人才培养新模式，精准服务区域发展

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和教育部等六部门《促进职业学校校企合作办法》等精神，深化产教融合，我院与煤炭化工龙头企业——山西鹏飞集团公司建立紧密的校企合作，共同建立了“山西工程职业学院鹏飞产业学院”，在人才培养、职工培训、技术研发、项目改造、学生就业等领域开展深度合作，根据企业要求进行订单培养，实现了招生即招工、入校即入厂，实现了多元化办学，共同建设“厂中校”、“校中厂”。

七、入驻产业园区，精准服务学生，搭建企业与毕业生供需对接平台

学院毗邻山西综改示范区，依托地域优势，与山西转型综合改革示范区各企业建立紧密合作的关系，来自综合改革示范区的40余家用人单位先后来我院招聘毕业生，为学生的就业拓宽了渠道，提高了质量。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘（42.75%）、家庭或其他社会关系（27.07%）。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，学校校园招聘、就业信息网等线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，随着互联网时代的到来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

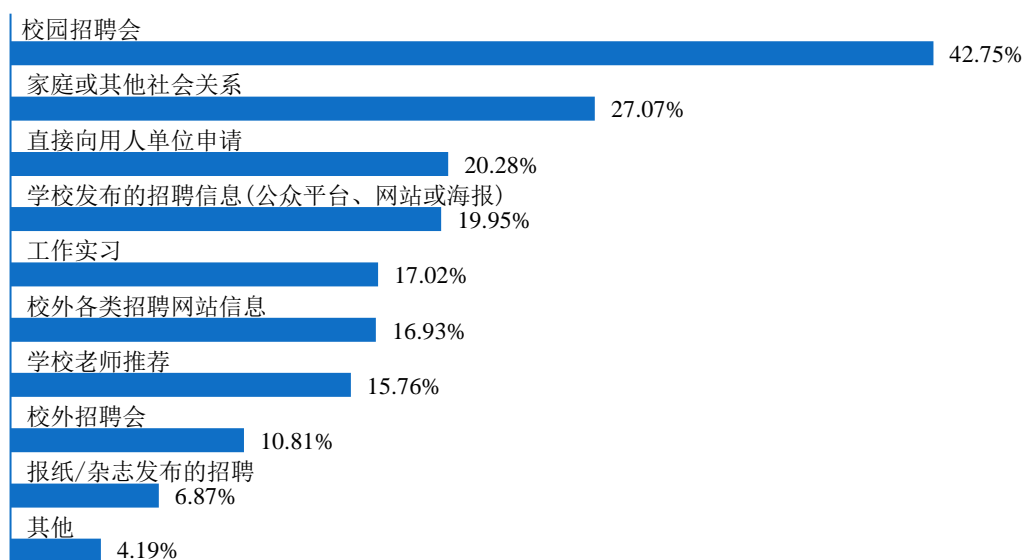


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。59.68%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（39.31%）的占比相对较高。而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为8.29%。可见在当前严峻的就业形势下，学校“走出去，请进来”“互联网+就业”等多种拓展就业渠道的方式助推毕业生顺利就业、充分就业。

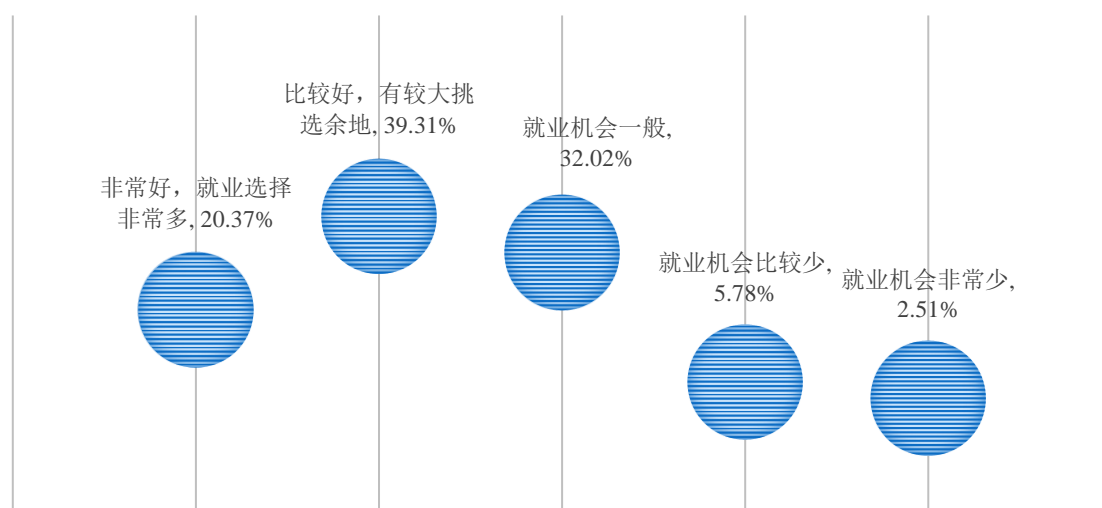


图 3-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是欠缺求职技巧、职业规划不清晰、缺乏实习/实践经验等。学校也将在后期继续加强就业指导服务的精准化和职业生涯发展教育的精细化，力促毕业生顺利就业。

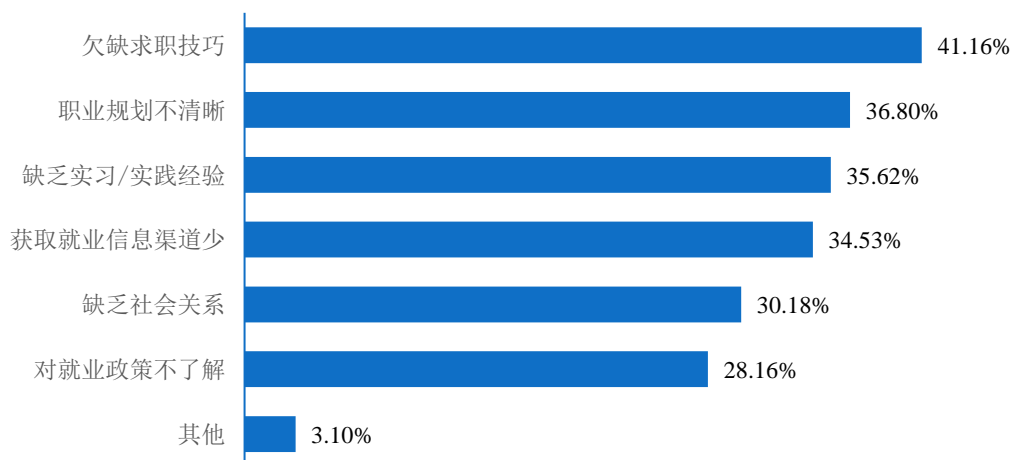


图 3-3 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3983.77 元。月薪区间主要集中在 2001-4000 元（52.08%），其次为 4001-6000 元（27.05%）。

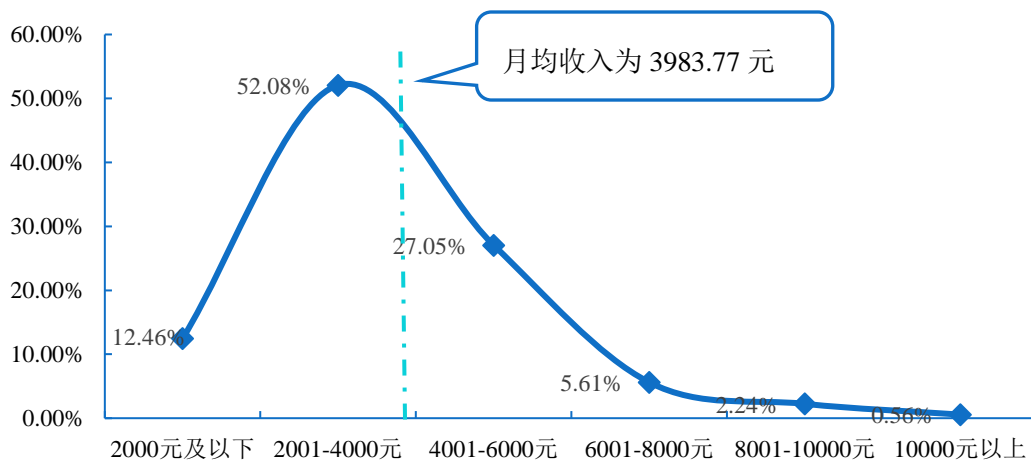


图 3-4 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2019 届毕业生在山西省就业的薪酬水平为 3568.64 元/月。其中在晋中市就业的薪酬优势较高（3743.55 元/月），太原市（3700.91 元/月）次之；而在朔州市就业的毕业生月均收入水平相对较低（3103.50 元/月）。

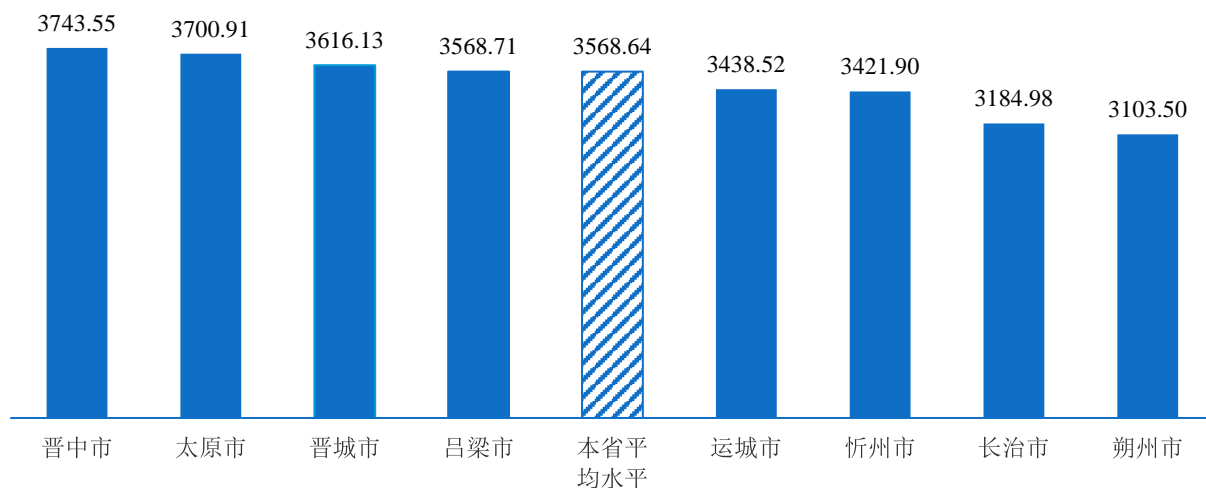


图 3-5 2019 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高（为 4262.81 元/月），比本校毕业生平均水平高 279.04 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3571.17 元/月。



图 3-6 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数 ≥ 24 人的就业单位。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（5104.62 元/月）、“金融业”（4676.57 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“建筑业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3065.32 元/月。

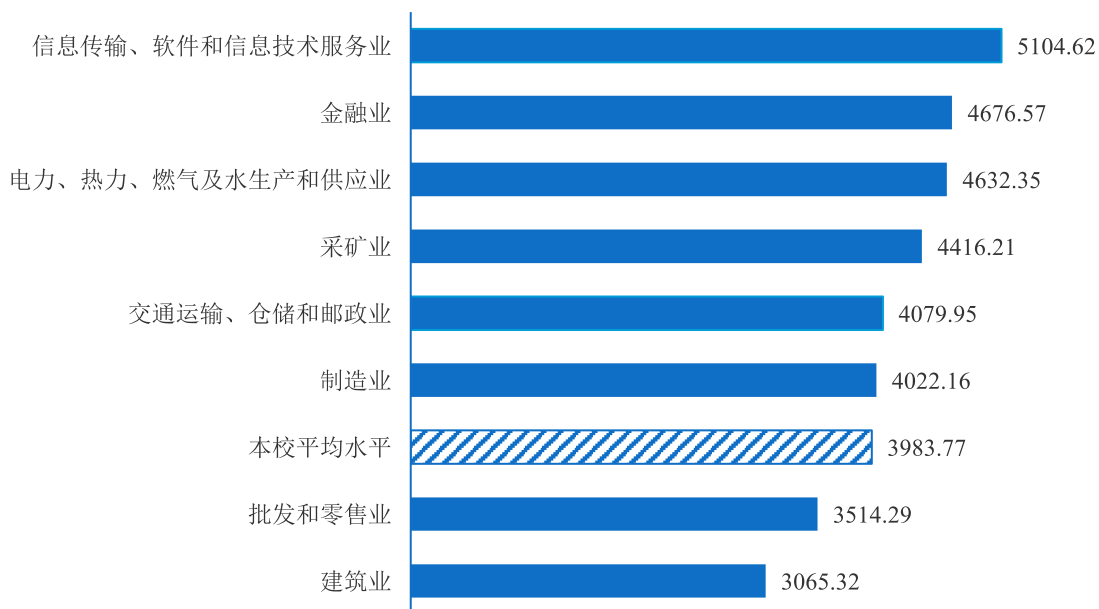


图 3-7 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥35 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 76.78%，均值为 3.43 分（5 分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

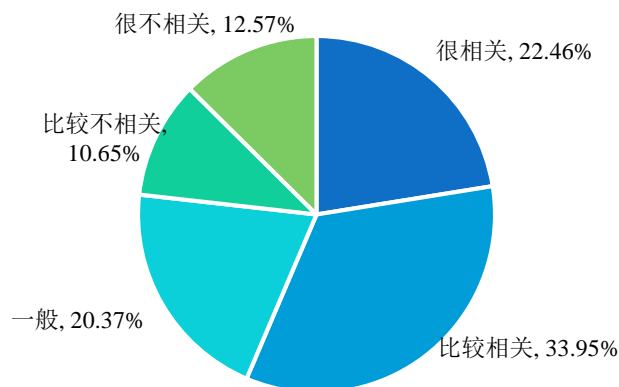


图 3-8 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作就业机会太少”（24.19%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（23.10%）。

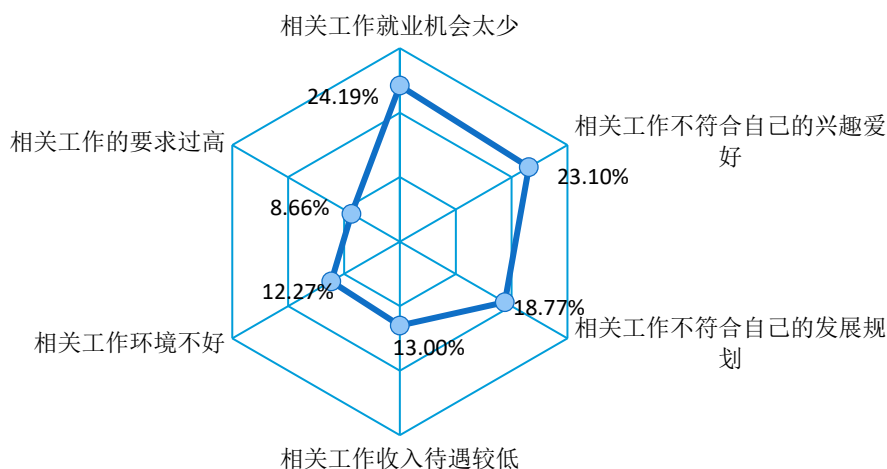


图 3-9 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 96.65%，其中“很适应”所占比例为 29.34%，“比较适应”所占比例为 45.52%。均值为 4.00 分，处于“比较适应”水平。

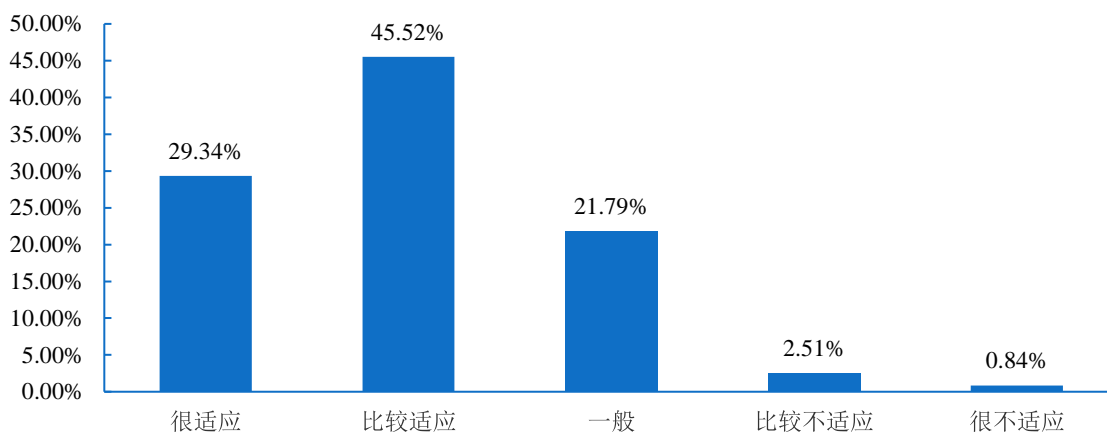


图 3-10 2019 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.78%，其中“很符合”所占比例为 19.53%，“比较符合”所占比例为 36.97%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（39.09%）。

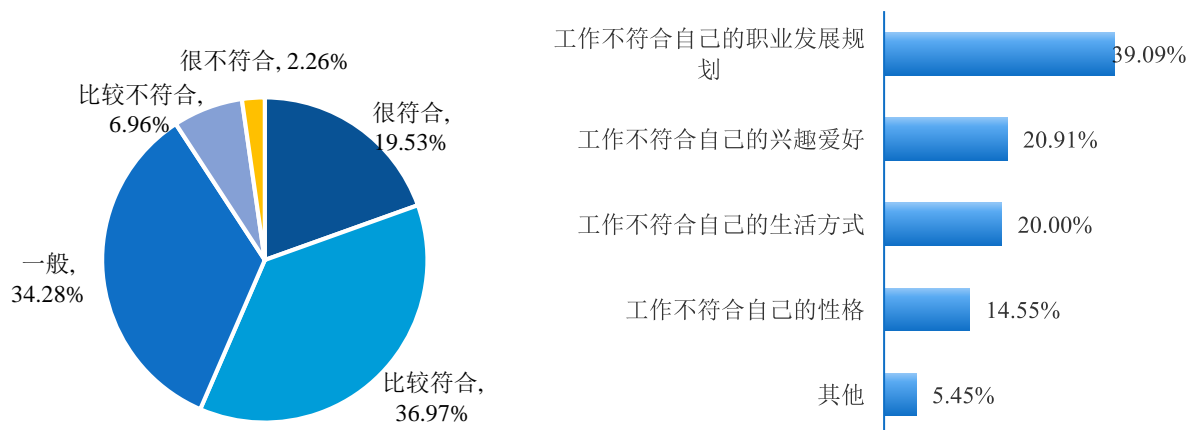


图 3-11 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.06%，处于较高水平；其中对工作内容、工作氛围的满意度相对较高，分别为 94.13%和 93.46%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

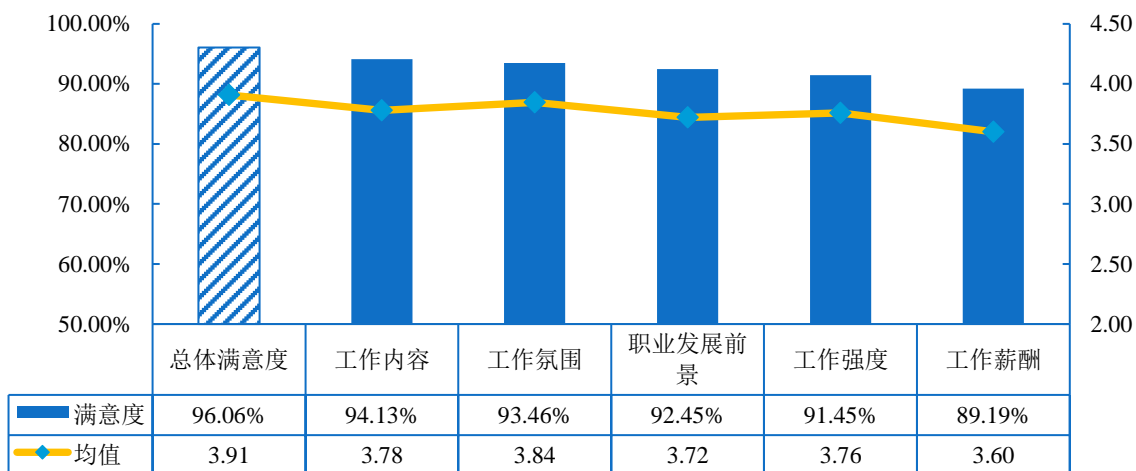


图 3-12 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.56% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.96 分，偏向“比较满足”水平。

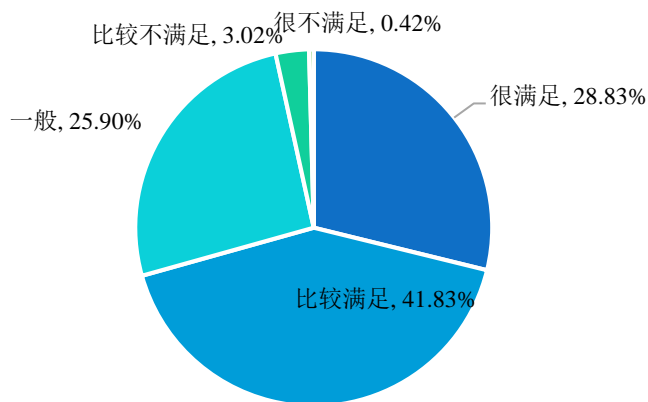


图 3-13 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中实干与执行能力（3.92 分）、动手能力（3.92）、团队协作（3.91 分）和人际沟通能力（3.90 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

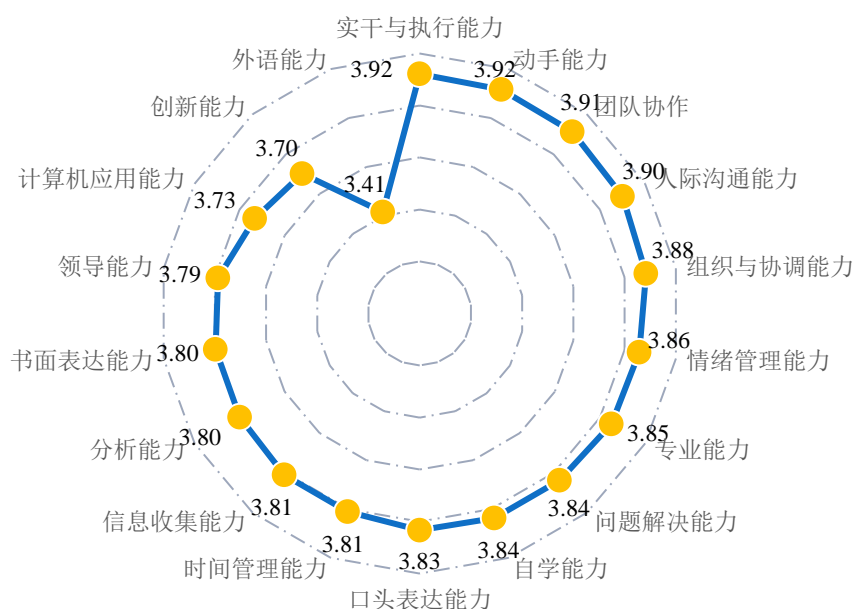


图 3-14 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：97.35%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.28%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

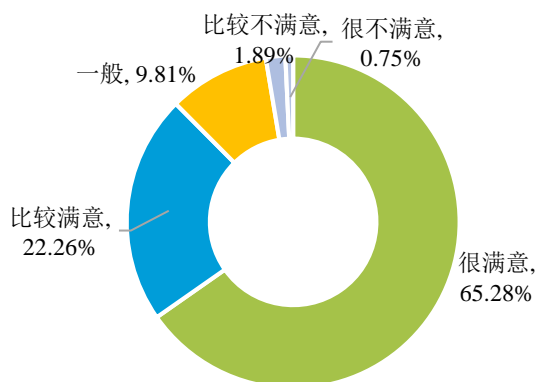


图 3-15 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为专业能力、问题解决能力、人际沟通能力、实干与执行能力和计算机应用能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2019 届毕业生专业能力、动手能力、计算机应用能力、人际沟通能力和团队协作优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

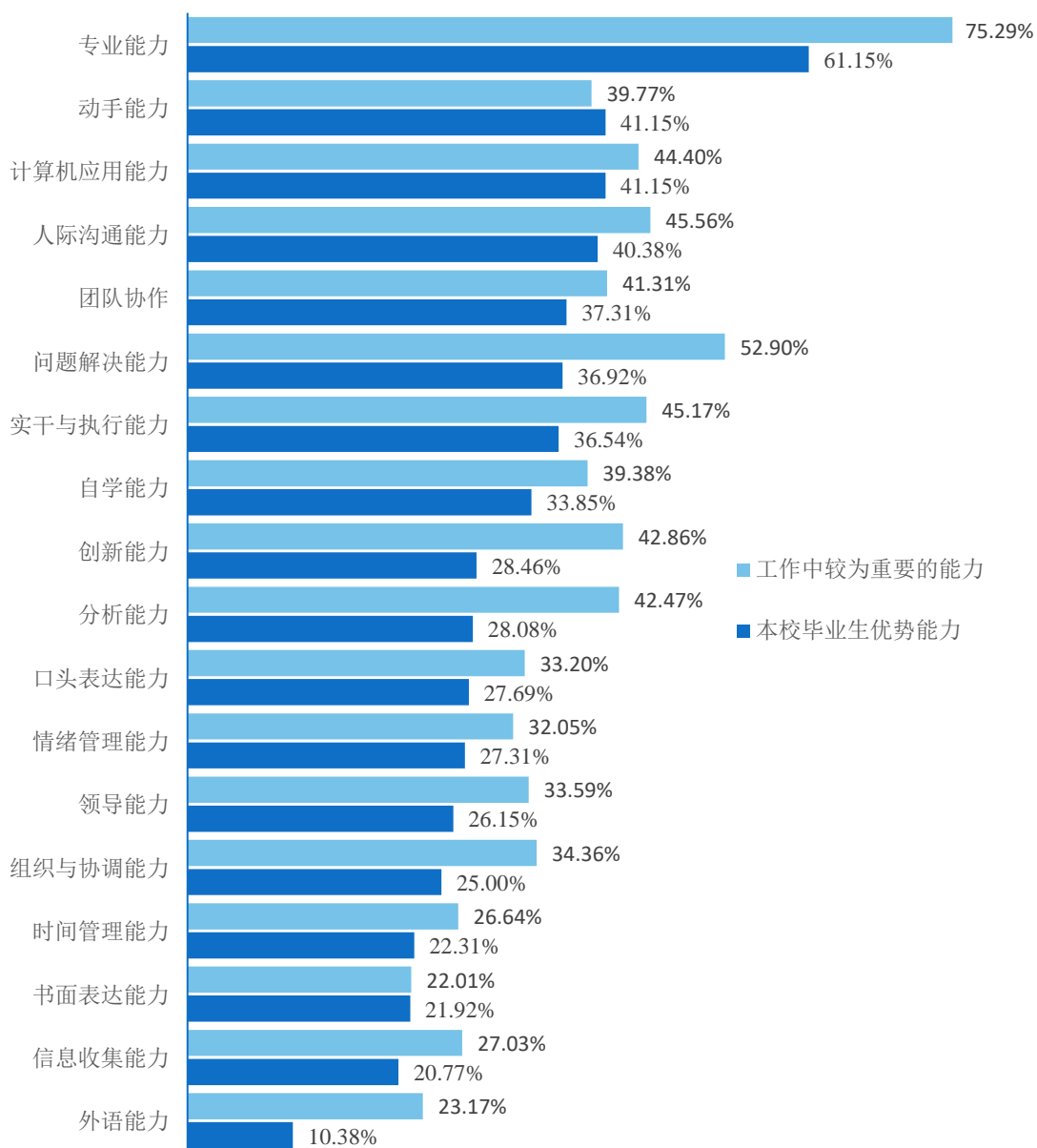


图 3-16 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率居于高位且稳中有升

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，大学生就业形势依然复杂严峻。为实现稳就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及山西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，深入实施质量提升工程，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进就业创业工作，确保毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。如下图所示，学校近五届毕业生就业情况良好，就业率始终保持在 90.00% 以上，且呈上浮趋势；其中 2019 届毕业生就业率较去年同期上涨 0.02 个百分点。此外，供用电技术、智能控制技术、有色冶金技术等 12 个专业的毕业生就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

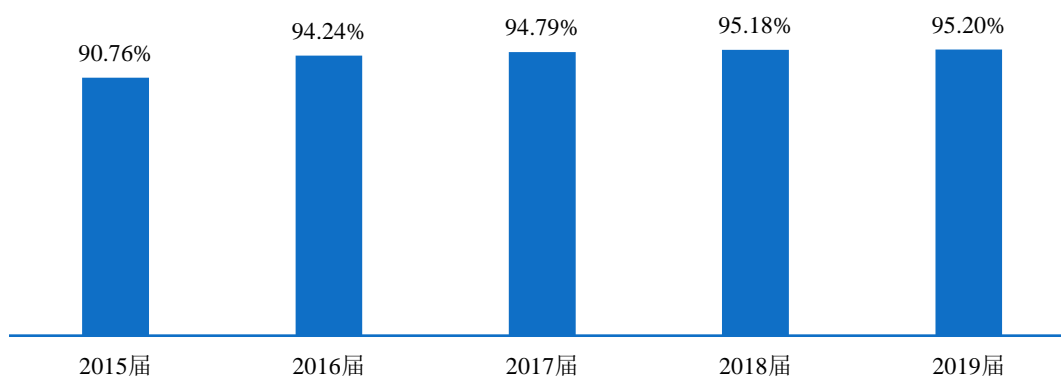


图 4-1 2015-2019 届毕业生就业率分布

注：2015-2018 届数据来源于《山西工程职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于山西工程职业学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 12 月 15 日）。

二、校企合作持续深化，民营企业成为“就业容纳器”

毕业生依托各类企业单位就业，合理分配人才资源；其中民营企业为历届毕业生就业主战场，占比均处于 72.00% 以上。可见民营企业在缓解我校就业压力方面的主渠道作用凸显，成为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及民营经济保持较快增长的发展态势密切相关；同时，学校主动与

各类企事业单位构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道。此外，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

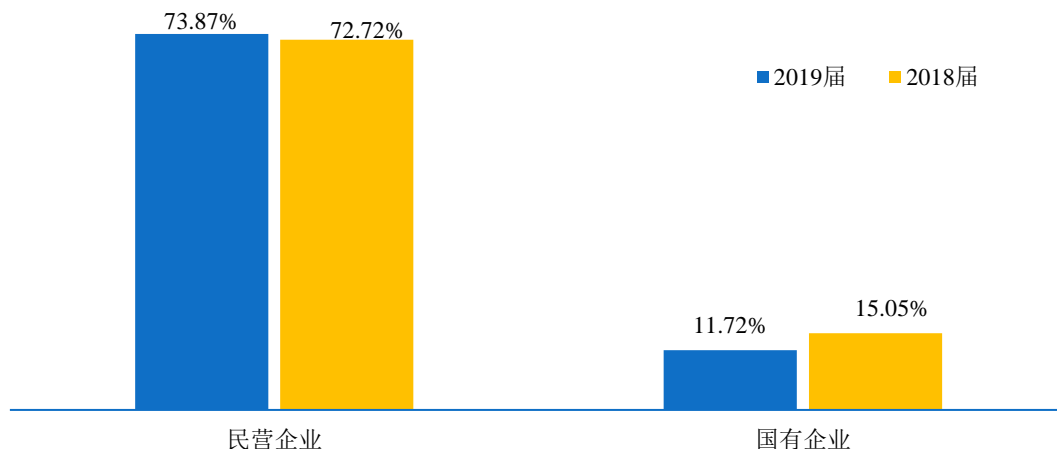


图 4-2 2018-2019 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2018 届数据来源于《山西工程职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于山西工程职业学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 12 月 15 日）。

三、立足区域优势，服务地方经济建设和社会发展

如下图所示，学校近五届毕业生山西省内就业比例均处于 57% 以上，省内就业毕业生主要流向了太原市。可见随着山西省及太原市经济及产业改革的快速发展、山西省持续推出的人才吸引政策等均为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。同时学校坚持深化校地、校企合作，拓展就业基地，为毕业生服务地方经济发展提供了就业机会。

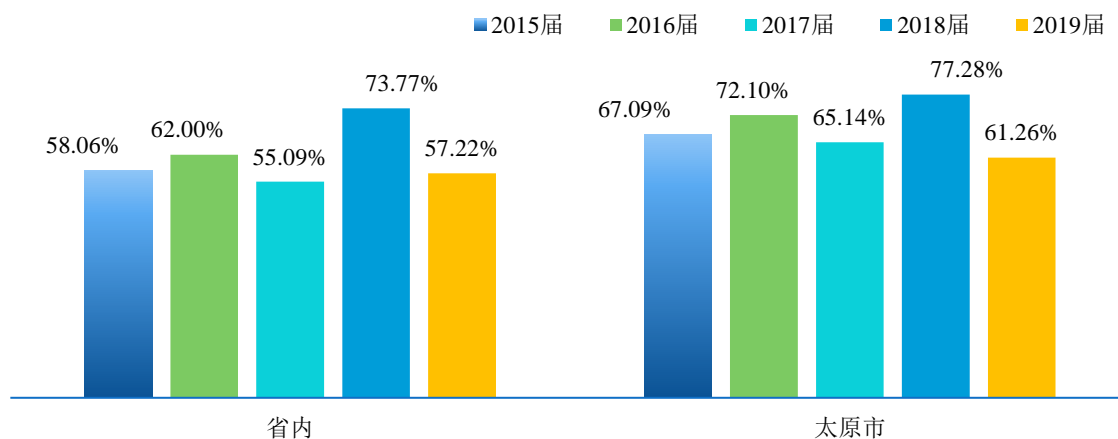


图 4-3 2015-2019 届毕业生就业地区对比分析

注：2015-2018 届数据来源于《山西工程职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于山西工程职业学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 12 月 15 日）。

四、行业布局与培养定位相符，重点领域保持较高流向

学校毕业生行业分布呈多元化格局，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“采矿业”、“教育”等多个领域。其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”领域为近五届毕业生主要行业流向；这一结构与学校专业设置及人才培养定位相契合，依托深度融合国家战略和区域产业布局的新型专业体系持续不断地为山西转型发展和产业需求提供人才支持和智力支撑。从其具体发展趋势来看，新生态、新技术产业“信息传输、软件和信息技术服务业”呈上升态势，传统产业“制造业”流向则呈现逐渐降低趋势；这与我国我国普及发展“互联网+”等高新技术产业密切相关，同时也彰显了我校毕业生的各项能力素质与当前社会需求的契合度，能够适应高新技术产业对高质量人才及复合型人才的需求。

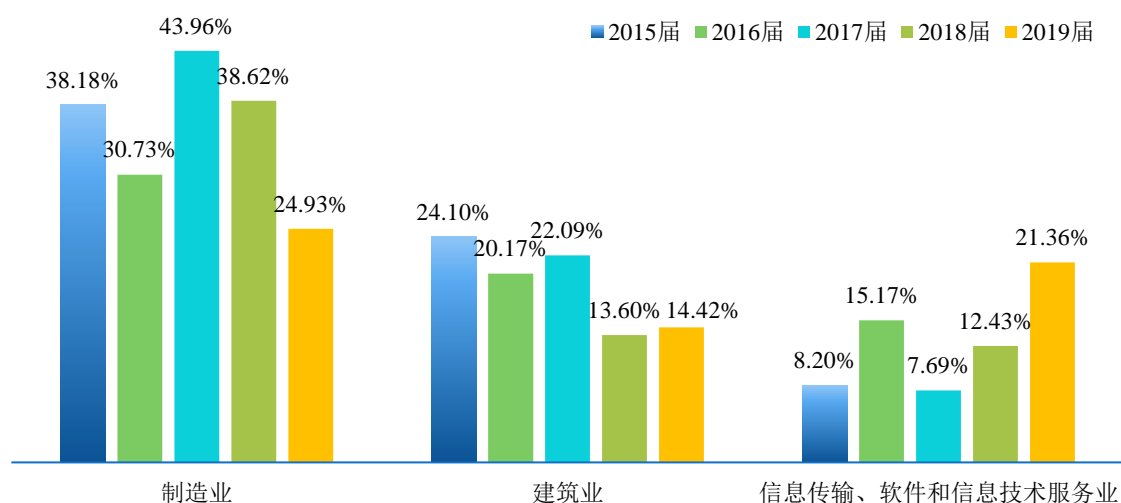


图 4-4 2015-2019 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2015-2018 届数据来源于《山西工程职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于山西工程职业学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 12 月 15 日）。

五、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校全面深化产教融合、校企合作，全面推进综合改革，并积极推进职业能力本位的课程体系改革和课程资源建设，不断探索和创新以“双元育人、四链贯通”为特征的现代学徒制人才培养模式改革，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 8.61%；2019 届毕业生的专业相关度较 2018 届上浮 13.09%；2019 届毕业生对目前工作的总体满意度达到了 96.06%。此外，用人单位对毕业生工作表现感到很满意和比较满意的占比达到了 97.35%，其中对毕业生专业能力、动手能力、计算机应用能力、人际沟通能力和团队协作等方面的认可度相对较高。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019届毕业生对母校的满意度为96.69%，总体满意度较高。59.82%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，34.07%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有6.11%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

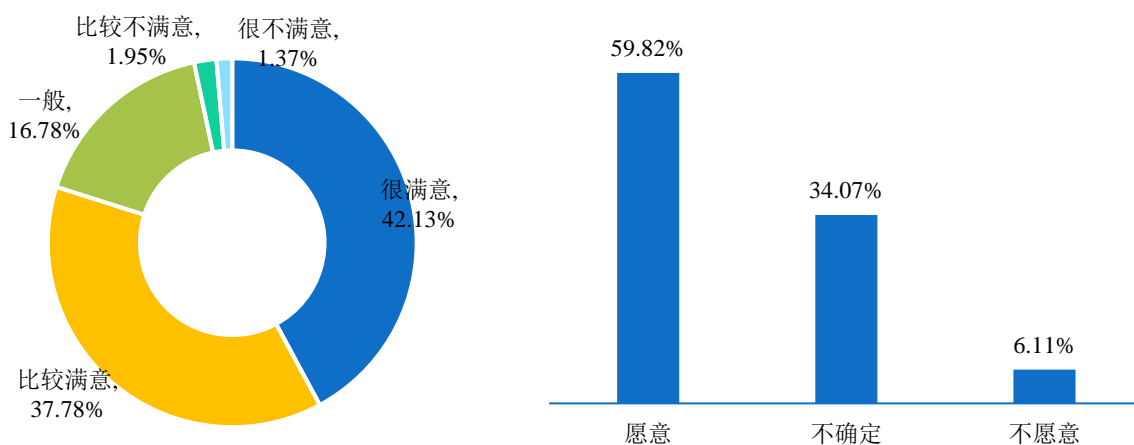


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（54.75%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（51.08%）的占比相对较高。

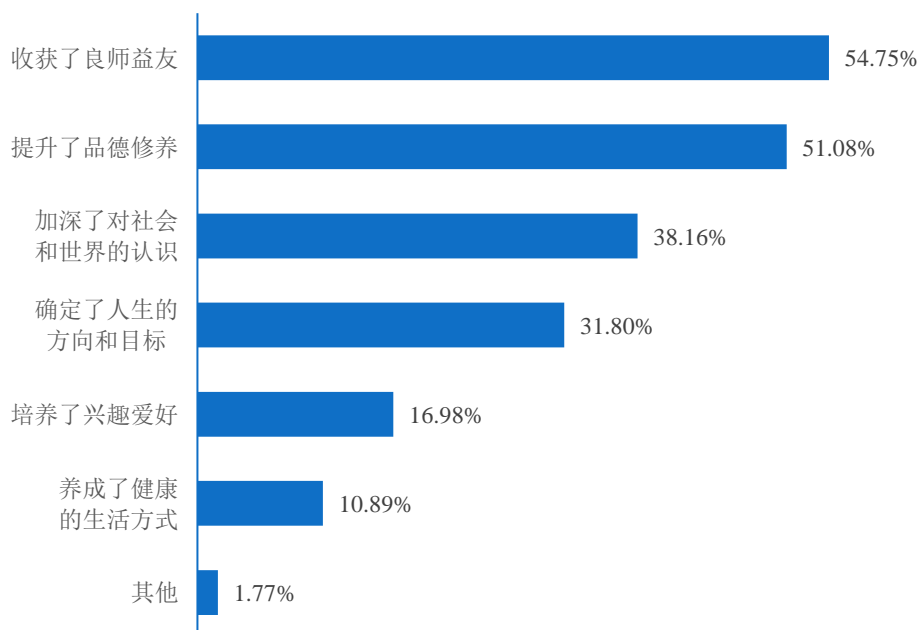


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.52%，均值为 4.10 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

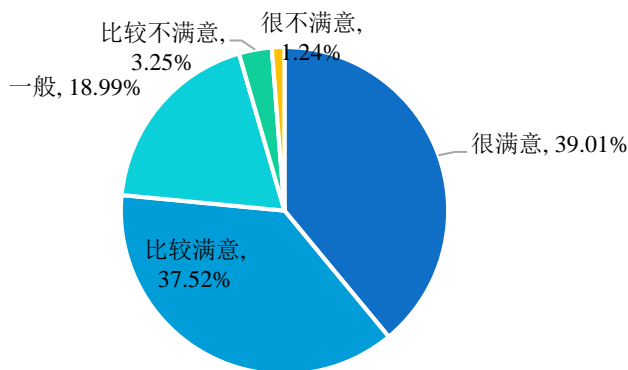


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2019届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为94.34%，均值为3.94分（5分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，60.92%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，32.83%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足7.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为3.79分，偏向“比较好”的水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

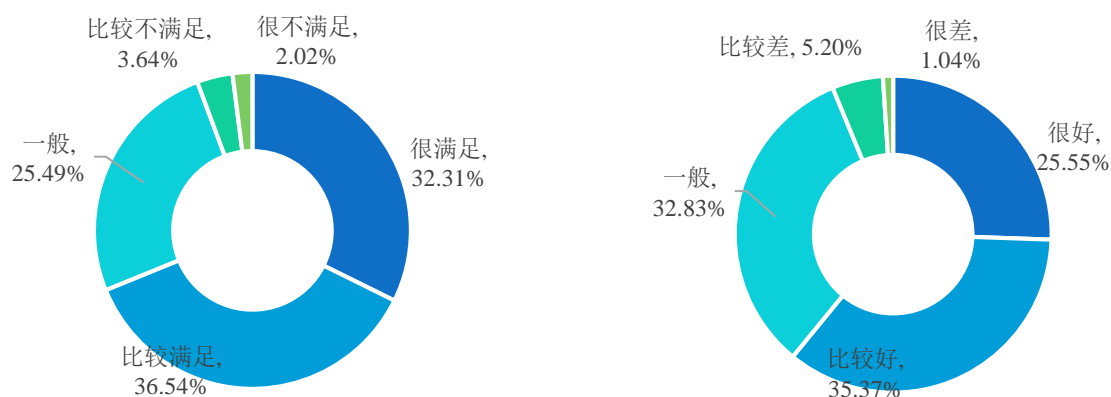


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.19%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为4.03分（5分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

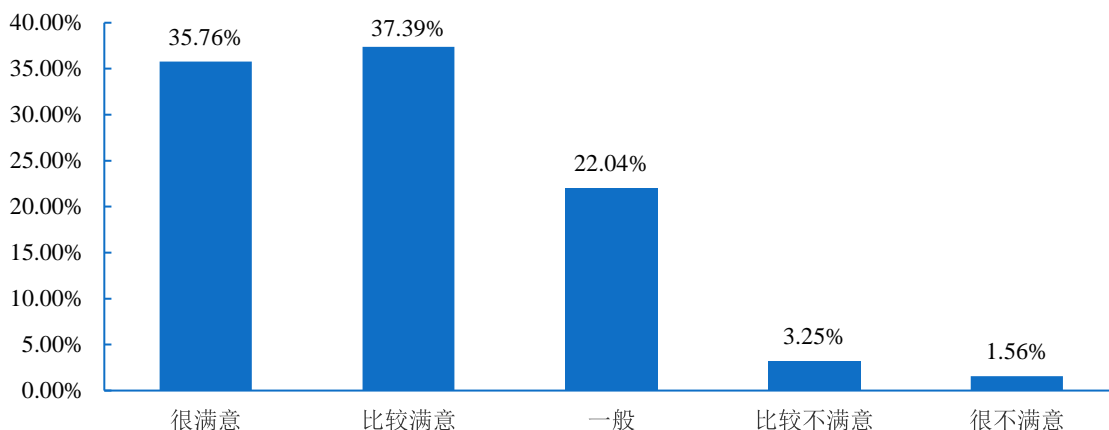


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.78%，均值为 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.46%，对任课教师教学方式方法的满意度为 96.62%，对任课教师教学内容的满意度为 96.30%，对师生课外沟通交流的满意度为 95.46%。

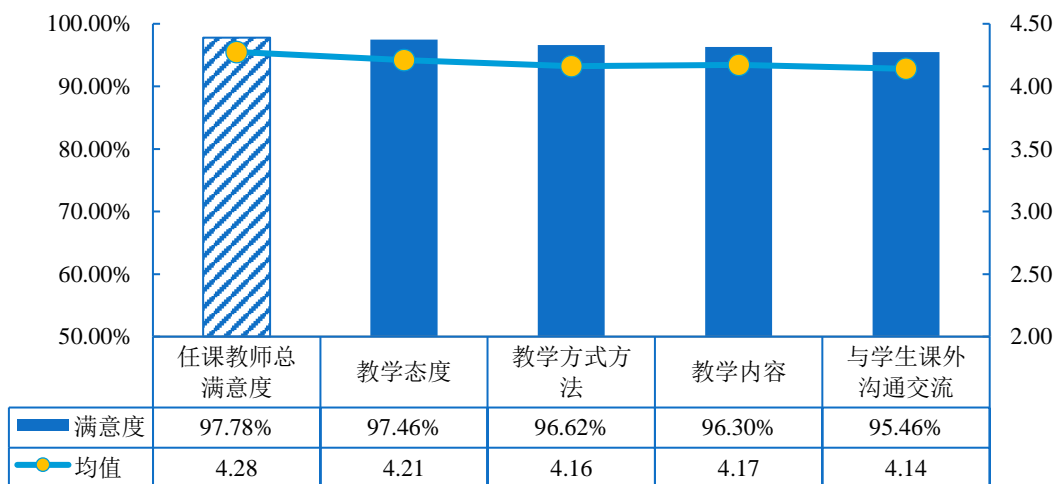


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（95.06%）、“职业咨询”（93.77%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

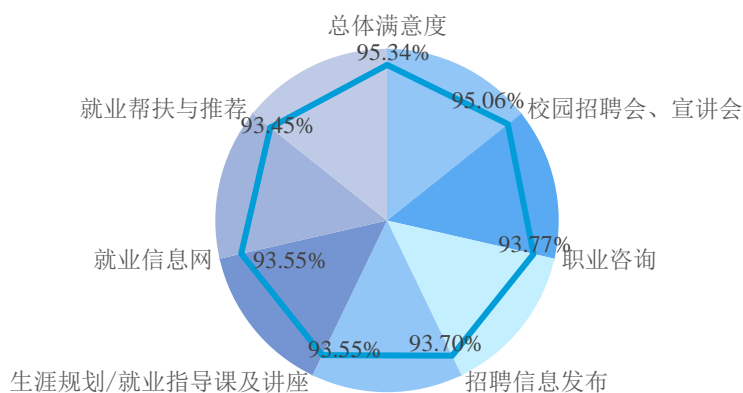


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、大学组织的招聘会和辅导求职策略。

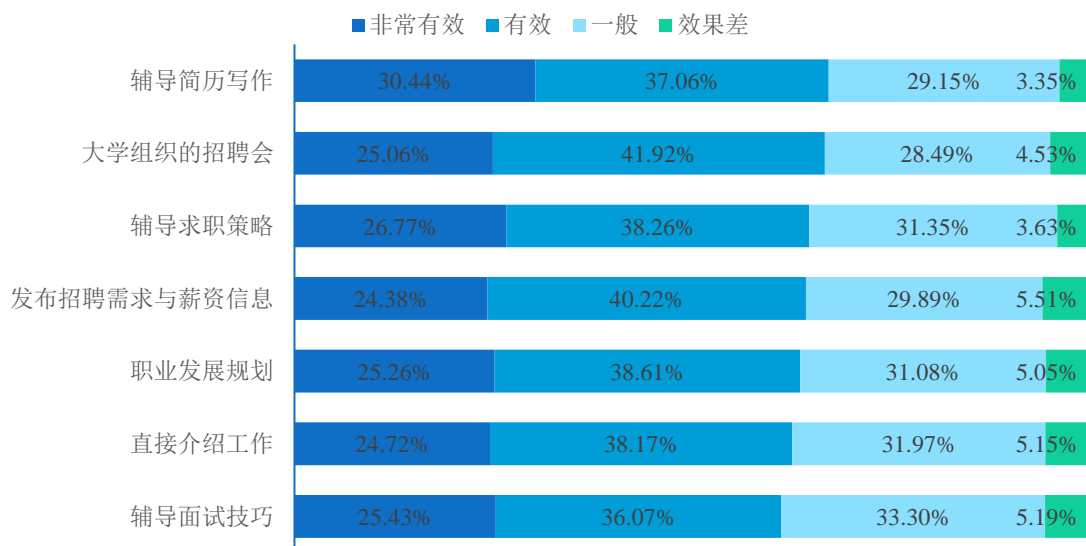


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 95.07%。

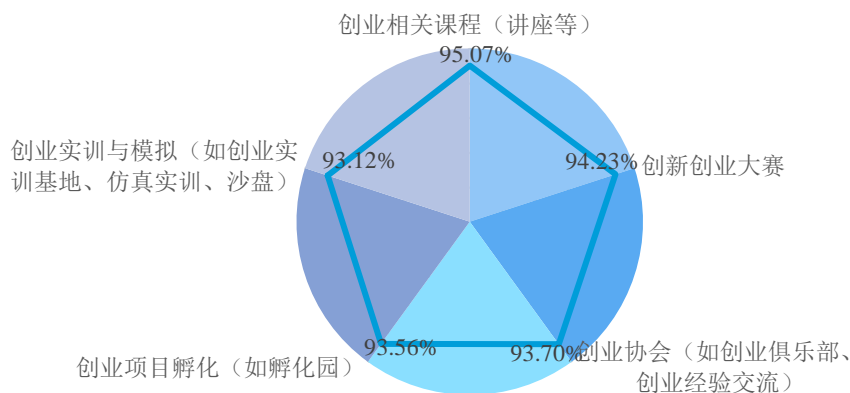


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度为 98.05%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为应继续“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实习实践环节”。

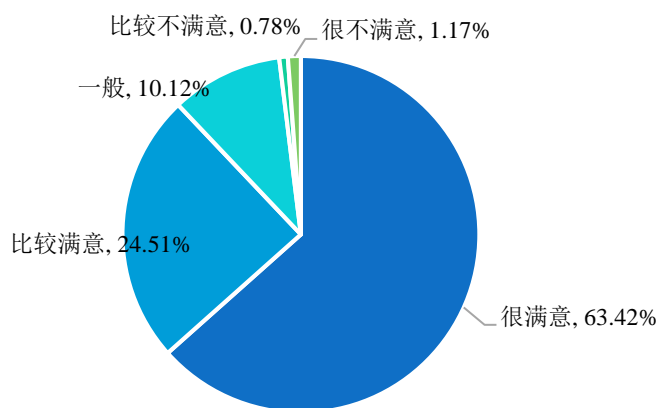


图 5-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

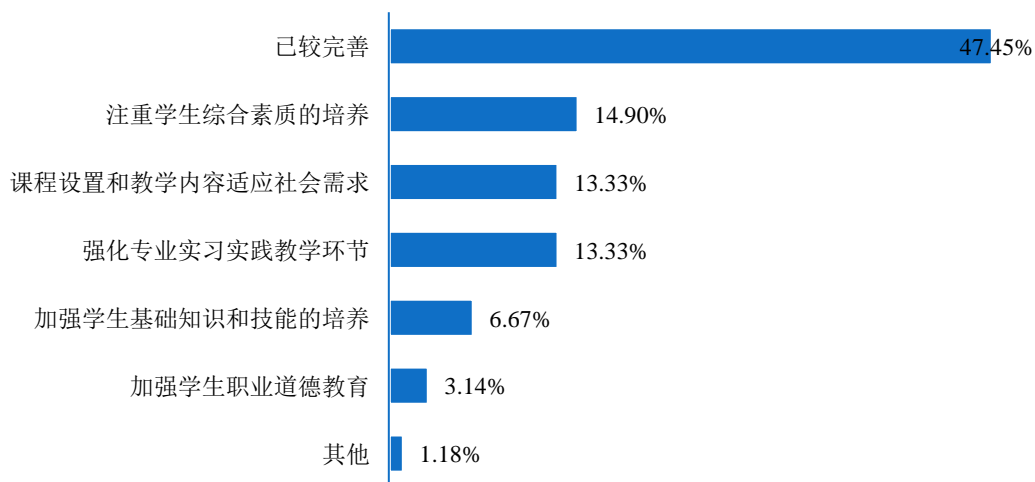


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度:用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平,其中 63.28%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”,23.83%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议,其中反馈“已较完善”的占比相对较高,其次为“加强校企沟通”。

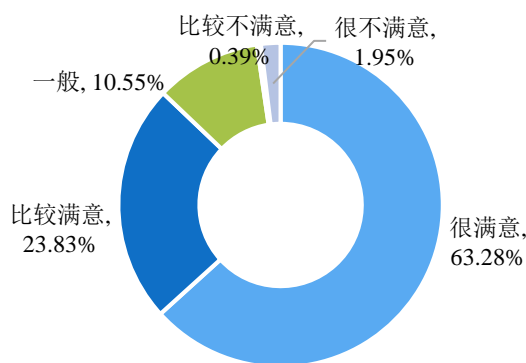


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注:满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源:第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

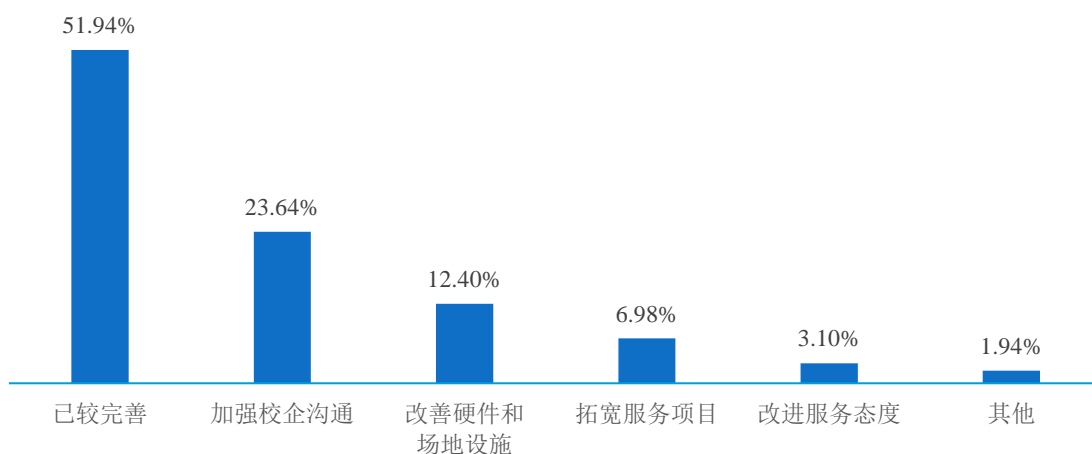


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果²，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。

² 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。



表 5-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某院系就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某院系在本校各院系中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各院系就业质量指数如下所示。

表 5-2 2019 届不同院系就业质量指数

院系	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
自动化工程系	97.64%	88.40%	100.00%	100.00%	95.81%
计算机工程系	94.83%	100.00%	87.66%	91.12%	94.20%
煤炭化工系	98.04%	83.58%	89.11%	87.50%	89.81%
财经系	94.83%	76.04%	93.89%	91.82%	88.40%
机电工程系	100.00%	74.67%	88.45%	85.98%	87.29%
计算机信息系	97.52%	72.92%	91.31%	87.33%	86.86%
机械制造工程系	95.79%	76.20%	84.30%	83.37%	85.13%
机械电子工程系	99.26%	69.11%	82.76%	89.96%	85.06%
冶金与环境工程系	100.00%	65.80%	86.67%	87.44%	84.56%

院系	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
经济管理工程系	98.48%	64.09%	82.57%	84.42%	82.17%
建筑与测绘工程系	98.85%	52.97%	83.50%	89.34%	80.11%

注：1. 此处只针对样本充足的院系展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2019 年 12 月 15 日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2019 年 11 月-2019 年 12 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2019 届毕业生各院系就业质量指数均处于较高水平，其中自动化工程系、计算机工程系就业质量指数相对较高，均在 94.00% 以上；建筑与测绘工程系就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利和工作岗位方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因院系不同专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各院系教育教学质量指数。计算方法为：1. 各个指标得分=（各学院在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2. 计算各院系教育教

学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-3 2019 届各院系教育教学质量指数

院系	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
自动化工程系	4.11	4.18	4.44	4.24	4.35	99.73%
煤炭化工系	4.10	4.03	4.50	4.17	4.27	98.54%
财经系	3.87	4.04	4.31	4.00	4.10	95.04%
冶金与环境工程系	3.77	3.96	4.24	4.10	4.18	94.70%
计算机信息系	3.65	3.87	4.23	4.12	4.21	93.87%
经济管理工程系	3.66	3.85	4.34	4.01	4.15	93.52%
机械电子工程系	3.71	4.03	4.31	3.89	3.94	92.96%
计算机工程系	3.52	3.84	4.28	4.05	4.17	92.80%
机电工程系	3.70	3.77	4.22	3.93	3.89	91.22%
机械制造工程系	3.60	3.58	4.00	3.73	3.96	88.23%
建筑与测绘工程系	3.54	3.68	4.04	3.66	3.63	86.74%

注：1. 此处只针对样本充足的院系展开就业质量指数分析；2. 专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为 2019 年 11 月-2019 年 12 月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各院系教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中自动化工程系、煤炭化工系的教育教学质量指数相对较高，均处于 98.00% 以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而机械制造工程系、建筑与测绘工程系教育教学质量指数相较其他学院较低，主要是在专业知识掌握度、专业课满足度方面。毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“强化专业实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“注重学生综合素质的培养”、“强化专业实习实践环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻

关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。根据各专业特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置和课程内容组织上，以先进制造业、高新技术产业和建筑业等领域岗位(群)核心能力培养为主线，制定基于行业标准的专业课程教学标准，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。此外，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2019届毕业生对学校就业工作总体的满意度为95.34%，对学校就业工作各方面的满意度均处于93.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在93.00%以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为欠缺求职技巧、职业规划不清晰；求职指导服务方面，职业发展规划、辅导面试技巧的参与率及有效性评价相对较低；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合

相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

建立精准就业指导与服务机制，提高就业指导服务水平：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立正确的的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯规划按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

以创业促就业，积极推进创新创业教育：在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，国家和政府出台的众多优惠政策为新形势下大学生创业者提供了巨大的政策红利。同时，我国正在加快经济结构改革，大力推进新兴产业发展，创业门槛的降低、创业成本的减少、融资渠道的拓宽也给大学生创业带来了难得的机遇。而经济与社会发展始终处于激烈的竞争之中，创业也总是伴随风险与不确定因素，加之自身条件影响及外部环境因素等多方面的制约，大学生创业机遇与挑战并存。

为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。一方面，以“创新思维激发、创新能力培养”两条主线组织教学内容，激发学生创意、

培养创新精神、提升创业能力。构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系，包括面向全体学生的“通识类课程”、面向有创业意向学生的“创业教育系统类课程”、面向有创业目标或实际创业学生的“创新创业深化类和实践类课程”，并根据学校特色优势和人才培养定位，面向社会、经济发展需求和趋势、按照专业深度融合的要求开发特色专业创业课程。另一方面，构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业就业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

