



山西工程职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

山西工程职业技术学院招生就业处 编

目 录

学院概况	IV
报告说明	VII
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各系/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	5
三、就业流向	5
（一）就业地区分布	5
（二）就业单位分布	6
（三）就业行业分布	8
（四）就业职业分布	9
四、升学情况	11
五、自主创业	11
第二篇：学院就业创业工作举措	14
一、提高认识，认清形势，做好毕业生就业工作	14
二、加强教育，强化内涵，提高毕业生竞争力	14
三、多方联动，广开渠道，努力实现充分就业	15
四、完善服务体系，引导学生树立正确的择业观、就业观	16
第三篇：就业质量相关分析	17
一、薪酬水平	17
二、专业相关度	19

三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	22
第四篇：就业发展趋势分析.....	23
一、毕业生就业率稳中有升	23
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	23
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	23
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	24
五、就业以特大型和大型企业为主，有利于毕业生成长和发展	24
六、行业分布优势突出，制造业为主要流向	25
第五篇：对教育教学的反馈.....	26
一、对人才培养的影响	26
（一）对人才培养的评价	26
（二）人才培养改进措施	29
二、对招生和专业设置的影响	30
三、对就业创业服务体系的影响	30
（一）对就业创业服务体系的评价	30
（二）就创业服务工作的改进措施	31

学院概况

山西工程职业技术学院是一所公办全日制普通高等职业学校，隶属于山西省教育厅，前身是 1952 年创立的冶金工业部太原钢铁工业学校，是新中国成立初期组建的 14 所钢铁学校之一。2001 年经山西省人民政府批准，改制升格为山西工程职业技术学院。2010 年，学院顺利通过国家示范建设院校项目验收，成为全国 100 所国家示范性高等职业院校之一。

学院位于国家历史文化名城—山西省太原市，东临龙潭湖畔，西依汾水之滨，南接市府驻地，北倚十里钢城，办学条件优越，育人环境优美，处处洋溢着绿色和谐、精致典雅的人文氛围和激情昂扬、青春筑梦的时代气息。

建校 66 年来，学院虽几迁校址，数易校名，却始终薪火传继、初心不改，秉承“励学重行”之校训，发扬“自强不息，艰苦创业”之精神，先后为国家建设发展输送了 5 万余名优秀技术人才，一大批行业领军人物、技术骨干、工匠大师从这里脱颖而出，奔赴祖国各地，为祖国工业发展和地方经济建设做出了杰出的贡献，被誉为“钢铁摇篮”。

目前，学院占地面积 800 亩（含共建用地 600 亩），校舍建筑面积 17 万平方米，固定资产总值 2.10 亿元，馆藏图书 52.88 万册（含电子图书）；教职工 424 人，其中专任教师 346 人，教授 10 人，副教授 77 人，省级教学名师 40 人，省级优秀教学团队 2 个；荣获国家级教学成果二等奖 2 项，国家教学资源库培育项目 1 个，省级优秀教学成果奖 20 项；全日制在校生 8268 人。

学院拥有各类实训室（基地）68 个，其中国家级重点实训基地 2 个，省级重点实训基地 13 个，建有美国 GE、德国西门子、美国罗克韦尔、机器人等一批具有国际水平的实训基地。教学仪器设备总值近 1 亿元，生均仪器设备值 1.25 万元，居山西省同类院校首位。建有校外实训基地 126 个。

学院设有冶金与环境工程系、机械制造工程系、建筑与测绘工程系、自动化工程系、计算机工程系、机械电子工程系、汽车与轨道交通工程系、经济与管理系等 8 系 3 部，开设有 43 个专业，其中国家级示范专业 4 个、国家重点专业 5 个，山西省“1331”重点学科建设计划专业 1 个，国际合作办学专业 2 个。现已建成了以钢铁冶金、重型机械、装备制造等传统专业为支撑，人工智能、信息技术、3D 打印等新兴高新技术专业为优势，经、管、艺等专业协调发展，深度融合国家战略和区域产业布局的新型专业体系。

学院遵循“服务社会、促进就业”的办学宗旨，不断深化教育教学和人才培养模式改革，人才培养水平显著提升。学院在各类大学生技能大赛中，共获得国家级竞赛奖 26 项，其中国家一等奖 8 个（第一名 2 个）；省部级奖项 56 项。毕业生就业率 10 年来一直保持在 93% 以上。学院是“教育部全国首批现代学徒制试点单位”“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”（山西高职院校唯一，全国 25 所高职院校之一）“山西省优质高等职业院校建设单位”，先后荣获“全国职教先进单位”、教育部“全国普通高校毕业生就业先进集体”等多项省级荣誉称号。

学院遵循“服务社会、促进就业”的办学宗旨，不断深化教育教学和人才培养模式改革，人才培养水平显著提升。被教育部确定为“现代学徒制”试点单位。多年来学院高度重视毕业生就业工作，先后与太原钢铁集团公司、首钢京唐钢铁公司、宝钢梅山钢铁公司、宝钢新疆八一钢铁公司、宝钢湛江钢铁公司、东北特钢集团公司、江苏沙钢集团公司、承德钢铁集团公司、首钢长治钢铁公司、中冶天工建设公司、山西建邦集团公司、安泰集团公司、吉利汽车、海尔集团等省内外许多大中型企业有长期稳定的用人关系。毕业生就业率一直保持在 90% 以上，在省内同类院校中始终保持领先，2009 年被教育部授予“全国普通高校毕业生就业先进集体”光荣称号。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。目前正值学院“十三五”事业发展的关键时期，学院将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以优质校建设为契机，全面深化产教融合、校企合作，全面推进综

合改革，全面扩大开放办学，全面提升立德树人水平，兼容并蓄，创新发展，加快中国特色高水平一流院校建设步伐，奋力书写山西高职教育改革发展的奋进之笔。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《山西工程职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.山西工程职业技术学院 2018 年毕业生调研数据。调研面向全院 2018 届毕业生，自 2018 年 12 月 7 日至 2018 年 12 月 20 日，历时 14 天，有效问卷回收率为 47.63%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西工程职业技术学院 2018 届毕业生共 2364 人。其中，男生 1908 人，占毕业生总人数的 80.71%；女生 456 人，占毕业生总人数的 19.29%，男女性别比为 4.18:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2309 人，占比为 97.67%。

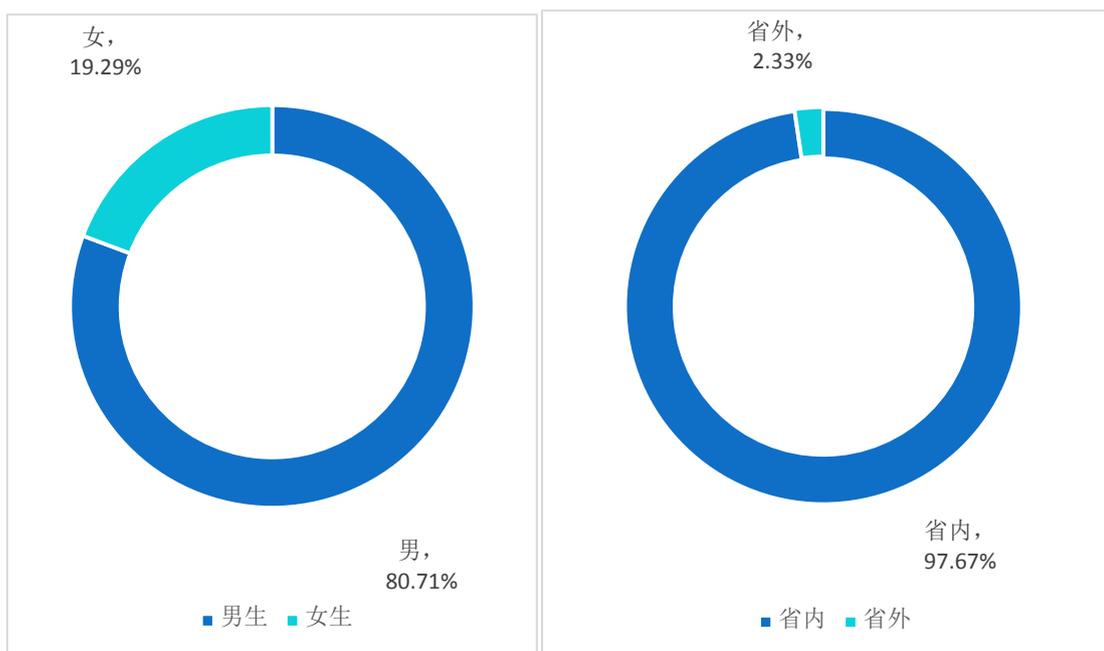


图 1-1 2018 届毕业生男女比例

图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

（二）各系/专业毕业生的分布

学院 2018 届毕业生共分布在 6 个系别 18 个专业。其中，机械工程系、电气工程系和建筑工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.83%、21.87% 和 17.39%。

表 1-1 2018 届毕业生院系及专业分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
建筑工程系	411	17.39%	建筑工程技术	195	8.25%
			工程测量与监理	86	3.64%
			建筑经济管理	96	4.06%
			环境艺术设计	34	1.44%
冶金工程系	251	10.62%	冶金技术	162	6.85%
			工业分析与检验	43	1.82%
			工业分析与检验(三二转段)	46	1.95%
机械工程系	587	24.83%	材料工程技术	88	3.72%
			数控技术	99	4.19%
			机电一体化技术	210	8.88%
			机械设计与制造	190	8.04%
电气工程系	517	21.87%	电气自动化技术	397	16.79%
			生产过程自动化技术	120	5.08%
管理工程系	306	12.94%	金属矿开采技术	38	1.61%
			会计电算化	183	7.74%
			物流管理	85	3.60%
计算机工程系	292	12.35%	计算机网络技术	150	6.35%
			软件技术	142	6.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部办公厅《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 20 日，学院 2018 届毕业生就业率为 95.18%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 39.76%；“其他录用形式就业”次之，占比为 25.76%。

表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	940	39.76%	95.18%
其他录用形式就业	609	25.76%	
签劳动合同形式就业	332	14.04%	
自由职业	66	2.8%	
升学	281	11.89%	
自主创业	9	0.38%	
应征义务兵	13	0.55%	
出国	0	0%	
未就业	114	4.82%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业人数+升学人数+自主创业人数+应征义务兵人数+出国人数) ÷ 毕业生总人数×100%。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

（二）各系/专业就业率

1. 各系就业率

2018 届毕业生分布在 6 个系别，各系就业率均在 93.00% 以上。其中建筑工程系毕业生的就业率最高，达到 96.84%；其次为冶金工程系（96.41%）、电气工程系（95.74%）、管理工程系（95.42%）、计算机工程系（94.52%）、机械工程系（93.19%）。

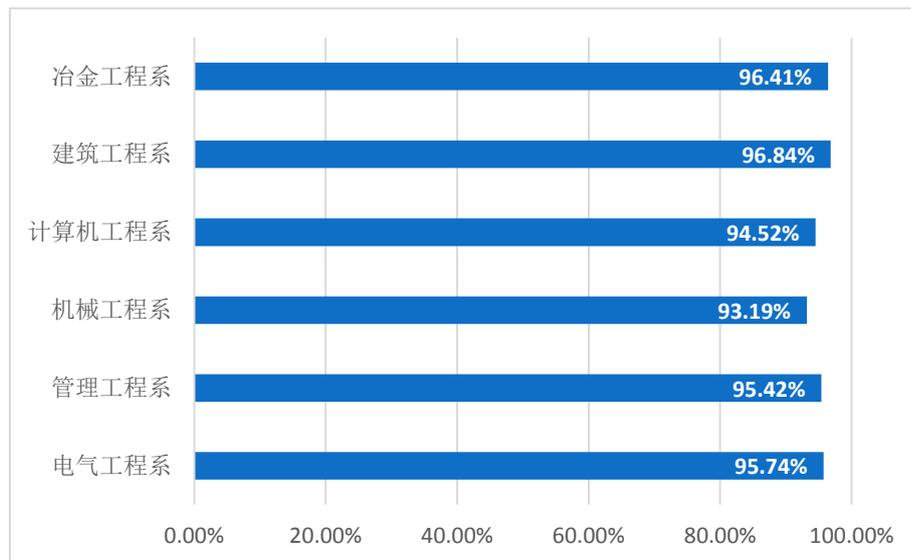


图 1-3 2018 届各院系毕业生就业率

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

2.各专业就业率

学院 2018 届毕业生分布在 18 个专业。其中，建筑经济管理、工业分析与检验（三二转段）、计算机网络技术、会计电算化、冶金技术、电气自动化技术、建筑工程技术、工程测量与监理、机电一体化技术就业率达到 95.00% 以上。

表 1-3 2018 届各专业毕业生就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
工业分析与检验	43	39	90.7%
工业分析与检验（三二转段）	46	46	100%
金属矿开采技术	38	33	86.84%
工程测量与监理	86	82	95.35%
材料工程技术	88	79	89.77%
冶金技术	162	157	96.91%
环境艺术设计	34	32	94.11%
建筑工程技术	195	188	96.41%
建筑经济管理	96	96	100%
机械设计与制造	190	177	93.16%
机电一体化技术	210	200	95.24%
电气自动化技术	397	383	96.47%
生产过程自动化技术	120	112	93.33%
计算机网络技术	150	146	97.33%
软件技术	142	130	91.55%
会计电算化	183	178	97.27%
物流管理	85	79	92.94%
数控技术	99	91	91.92%
合计	2364	2250	95.18%

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

（三）未就业情况分析

学院 2018 届未就业的毕业生共 114 人（占比 4.82%），对未就业毕业生进一步调研显示：50.06%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前状态主要为“在继续找工作”；41.18%的毕业生“曾经就业过”，其目前主要状态为“在找工作，估计困难不大”；而“一直没找工作，也没有就业”的毕业生比例为 8.76%，没找工作的原因主要为“参加专升本考试没被录取，开始着手找工作”。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2018 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（73.77%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市（9.86%）和江苏省（4.83%）。

就业地区省份分布	就业人数	各地区占比
北京市	204	9.86%
天津市	6	0.29%
河北省	48	2.31%
山西省	1527	73.77%
内蒙古自治区	6	0.29%
安徽省	2	0.10%
上海市	31	1.50%
江苏省	100	4.83%
浙江省	33	1.59%
福建省	1	0.05%

辽宁省	1	0.05%
山东省	97	4.69%
河南省	2	0.10%
广东省	6	0.29%
广西壮族自治区	1	0.05%
四川省	1	0.05%
陕西省	2	0.10%
新疆维吾尔自治区	2	0.10%

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（77.28%）和晋中市（10.94%）。

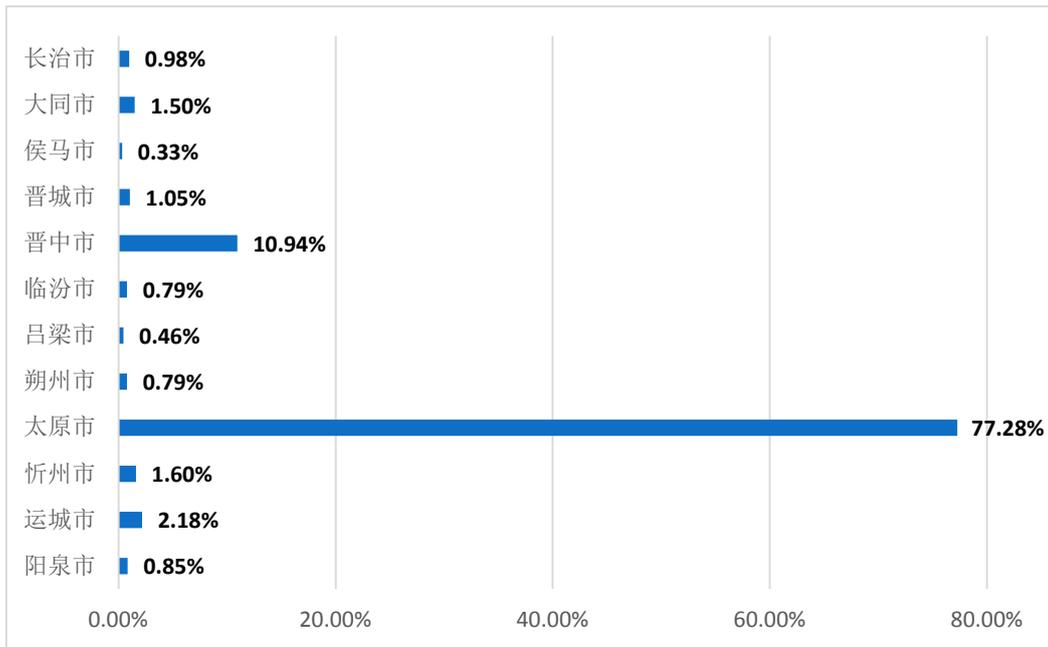


图 1-4 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为企业, 其中其他企业占比最高(72.72%) 和国有企业(15.05%)。

就业单位性质分布	就业人数	各分部占比
机关	16	0.77%
中初教育单位	8	0.38%
其他事业单位	107	5.13%
国有企业	314	15.05%
三资企业	60	2.88%
其他企业	1517	72.72%
城镇社区	2	0.10%
其他	62	2.97%

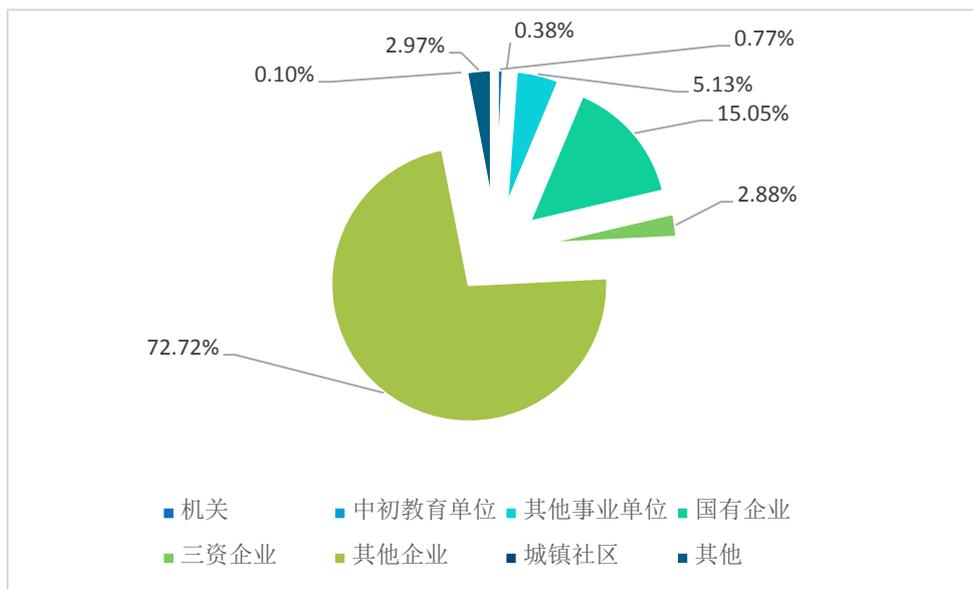


图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业、民营企业三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

2. 就业单位规模

学院 2018 届毕业生就业单位规模主要集中在中小型企业(占比为 53.97%),
特大型、大型企业(占比为 46.03%)。

Q2-3. 就业单位规模

选择	百分比	百分比
特大型		10.77%
大型		35.26%
中小型		53.97%

图 1-6 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

（三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（38.62%）、“建筑业”（13.6%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.43%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

就业单位行业分布	就业人数	各分部占比
农、林、牧、渔业	10	0.51%
采矿业	35	1.79%
制造业	755	38.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	1.23%
建筑业	266	13.6%
批发和零售业	94	4.81%
交通运输、仓储和邮政业	49	2.51%
住宿和餐饮业	53	2.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	287	14.68%
金融业	61	3.12%
房地产业	44	2.25%

商务服务业	94	4.81%
科学研究和技术服务业	0	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	23	1.18%
居民服务、修理和其他服务业	42	2.15%
教育	65	3.32%
卫生和社会工作	7	0.36%
文化、体育和娱乐业	28	1.43%
公共管理、社会保障和社会组织	18	0.92%

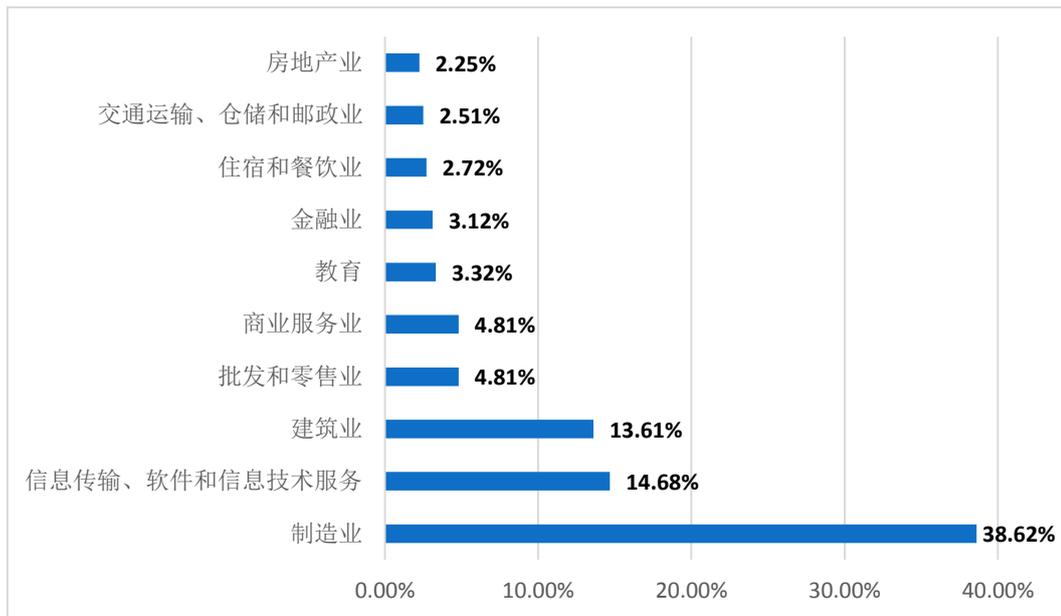


图 1-7 2018 届毕业生就业量前十行业分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

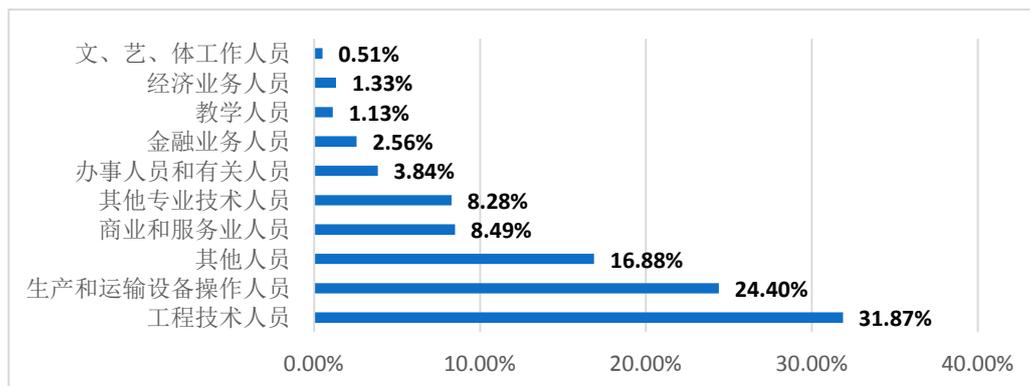
（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 31.87%；其次为“生产和运输设备操作人员”（24.40%）及“其他人员”（16.88%）。

职位类型分布	就业人数	各分部占比
公务员	0	0.00%
科学研究人员	0	0.00%
工程技术人员	623	31.87%
农林牧渔业技术人员	5	0.26%
卫生专业技术人员	4	0.20%
经济业务人员	26	1.33%
金融业务人员	50	2.56%
教学人员	22	1.13%
文、艺、体工作人员	10	0.51%
新闻出版和文化工作人员	5	0.26%
其他专业技术人员	162	8.28%
办事人员和有关人员	75	3.84%
商业和服务业人员	166	8.49%
生产和运输设备操作人员	477	24.40%
其他人员	330	16.88%

图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。



四、升学情况

2018 届毕业生中，有 281 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 11.89%。进一步调查其升学专业一致性如下：

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 100%，其中一致为 95.02%，相关为 4.98%。

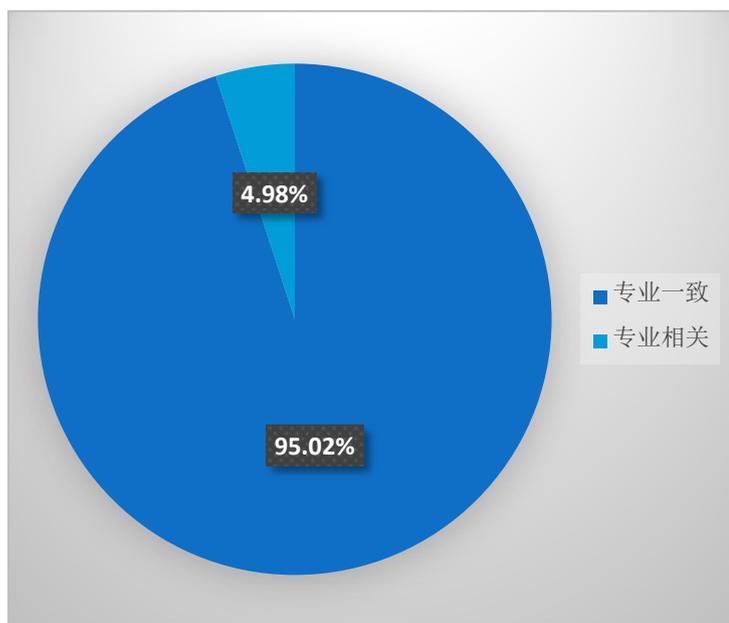


图 1-9 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

五、自主创业

学院 2018 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业，创业率为 0.38%。进一步调查其创业所属行业、创业所属行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下：

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业“其他”行业。

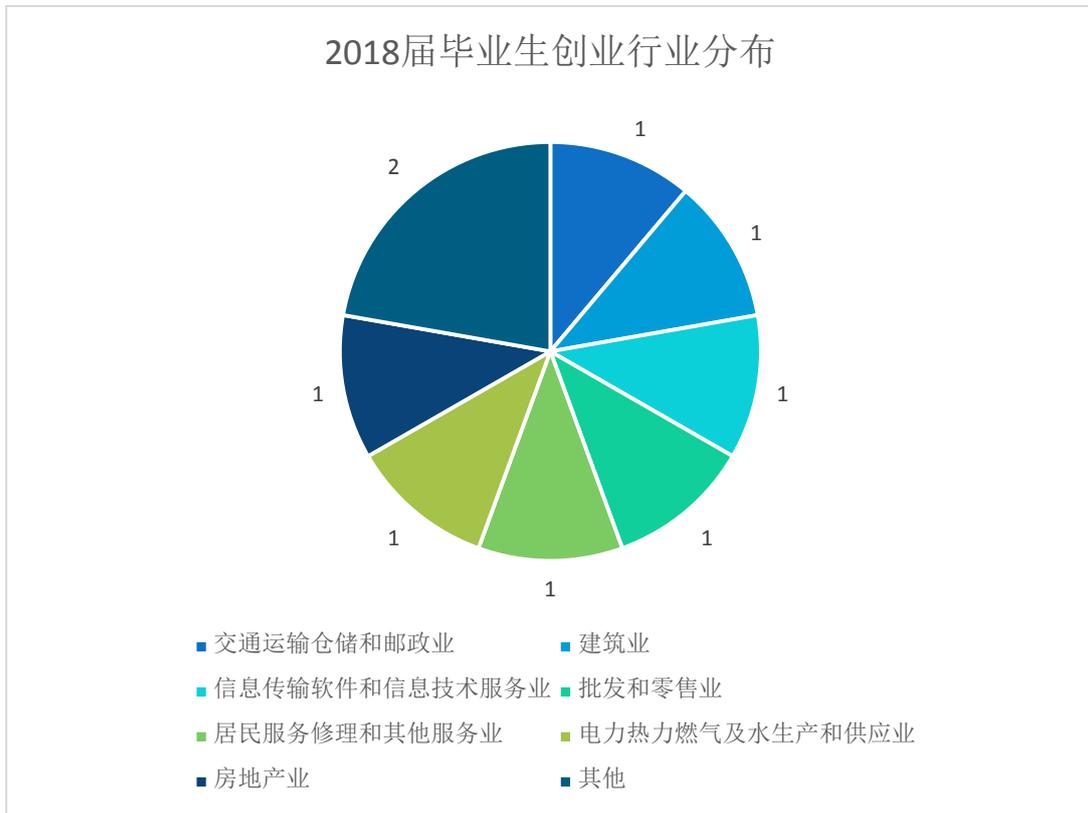


图 1-10 2018 届毕业生创业行业分布

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

创业所属行业与所学专业相关性：创业领域与原专业相关、比较相关或一般的比例为 42.4%。

Q3-5. 创业领域与专业相关度

选择	百分比	百分比
很相关		12.12%
比较相关		6.06%
一般		24.24%
比较不相关		21.21%
很不相关		36.36%

图 1-11 2018 届毕业生创业专业一致性

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（54.55%）“对创业充满兴趣、激情”（18.18%）其次为预期可能有更高的收入（12.12%）和“受他人邀请进行创业”（12.12%）。

Q3-1. 创业原因

选择	百分比	百分比
希望通过创业实现个人理想		54.55%
对创业充满兴趣激情		18.18%
预期可能有更高的收入		12.12%
受他人邀请进行创业		12.12%
有好的创业项目		3.03%

图 1-12 2018 届毕业生创业原因

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习（30.30%）/假期实习（30.30%）/课外兼职”（39.39%）。

Q3-3. 能够促进创业的在校活动

选择	百分比	百分比
顶岗实习		30.30%
假期实习		30.30%
课外兼职		39.39%

图 1-13 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

第二篇：学院就业创业工作举措

一、提高认识，认清形势，做好毕业生就业工作

2018 年我院共有毕业生 2364 人，是历年来毕业生人数最多的一年，学院领导非常重视毕业生的就业工作，恰逢国内经济形势逐渐好转，我省转型升级、跨越发展时机，钢材市场价格回升，冶金企业经济好转，需要补充大批量技术人才的重要时刻，我院不等不靠，提前谋划，积极联系合作多年的企业，开发新的企业，为毕业生拓宽就业渠道。我院认真听取用人单位的意见建议，主动进行课程改革和人才培养方案的创新，努力完善学生知识结构，提高学生技能，提升学生综合素质，缩小学生素质与用人单位要求的差距，以尽量满足企业对学生的要求；同时告诫学生不等不靠，务实地签订就业协议，先就业再择业。积极为企业招聘提供便利，以小型招聘会、专场招聘会等多种形式开展就业服务，取得明显成效，经过全院上下共同努力，我院抓住了有利时机，促进毕业生积极就业。就业是民生之本，毕业生能否顺利就业，直接关系到每一个学生的成才立业，寄托着无数家庭的希望。帮助毕业生顺利就业，是学院全体教职员工的神圣使命和职责。毕业生就业状况在很大程度上反映了学校的办学实力和办学质量，也直接关系到学校的社会声誉，影响到在校学生的学习积极性。因此，我们从学院生存、发展和社会的稳定高度认识毕业生的就业工作，本着对学生、对社会高度负责的态度，积极主动地做好毕业生就业工作。

二、加强教育，强化内涵，提高毕业生竞争力

在就业形势有所改善的情况下，学院早动手，早准备，加强对毕业生的思想教育。正确引导大学生正确认识当前有利的就业形势，树立良好的心态，努力实现人人就业。

一、开展以就业形势教育为重点的形式多样的活动，让学生充分了解就业形势和就业政策。各班主任加强学生思政教育和素质教育的同时，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，帮助毕业生解疑释惑，稳定毕业生心态。

二、教育和引导毕业生摆正心态，准确定位，做好准备，积极参与就业竞争。引导毕业生围绕院领导提出的“你会干什么？你能干什么？你还想干什么？”三个问题，努力增强就业竞争力：

1、引导毕业生提高专业能力。要求毕业生认真总结近三年来的学习生活，对比寻找各自的差距和不足，利用在校的学习时机进行有目标、有方向的充电学习，使自己的专业知识和技能得到升华和提高；

2、引导毕业生提高职业素养。要求毕业生在学好专业知识的基础上全面发展，努力在语言能力、写作能力、组织能力、交际能力、适应能力、执行能力等方面全面提高，养成团队协作的意识；

3、引导毕业生注重个人道德修养，提高求职能力。要时刻注意自己的着装、形象，注重与人交往的礼节，纠正不良生活习惯和行为，不断充实和完善自己，提升自身素养。

三、多方联动，广开渠道，努力实现充分就业

坚持“全员参与、部门联动”的指导思想，充分发挥职能部门、各级领导、专业教师、辅导员和班主任的作用，调动学院各类资源，积极为毕业生就业拓宽渠道。重点针对各类中小企业、民营企业和岗位需求潜力较大的单位收集需求信息，积极联系，邀请用人单位进校招聘。

多年来学院高度重视毕业生就业工作，先后与太原钢铁集团公司、首钢京唐钢铁公司、宝钢梅山钢铁公司、宝钢新疆八一钢铁公司、江苏沙钢集团公司、承德钢铁集团公司、首钢长治钢铁公司、山西建邦集团公司、安泰集团公司、吉利汽车、海尔集团等省内外许多大中型企业有长期稳定的用人关系。

将学生顶岗实习与就业结合起来，不仅可以使学生在实习中学习提高，又可以让企业培养选拔优秀学生，全面实施学院与市场对接，学生与社会对接，顶岗

实习与就业的对接。我院根据合作企业的人才需求情况，提前召开校园专场招聘活动，经双向选择被录用的毕业生到厂顶岗实习，实习期满考核合格者，将被企业录用为正式员工。

根据国家及我省经济发展需要，我院利用各种载体，广泛宣传相关政策，引导和鼓励毕业生到中西部、艰苦行业和基层就业，鼓励毕业生参军入伍，鼓励毕业生自主创业，有力地促进了毕业生就业工作的开展。对于就业困难的学生，学院采取“一帮一”或者“多帮一”多种形式的帮扶，由学院领导、专业教师、辅导员、学生骨干与这些学生建立联系，对他们的思想状况、就业情况和就业意愿做到心中有数，找准他们的思想根源，解决他们的后顾之忧，尽力向用人单位推荐，帮助他们实现就业。

四、完善服务体系，引导学生树立正确的择业观、就业观

在毕业生择业过程中，除毕业生自身专业技能和素质外，择业观、择业心理、择业技巧和方法等愈显重要。学院进一步强化就业指导队伍建设，努力提高指导的效果和质量。学院招生就业处通过开展学生职业生涯规划就业创业咨询活动，对学生进行了职业生涯规划、求职择业咨询、职业心理调试、创业政策、就业政策、就业手续办理等方面的教育与咨询等工作。

有关部门和各系引导学生进一步转变就业观念，摆正心态，降低就业期望值，珍惜就业机会，“先就业，后择业”。引导学生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，面向基层、面向非公有制单位就业，实现自己的人生价值。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合度等情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2018 届毕业生转正后的税前月均收入为 4400.18 元，月薪区间主要集中在 2001-4000 元（57.85%）。

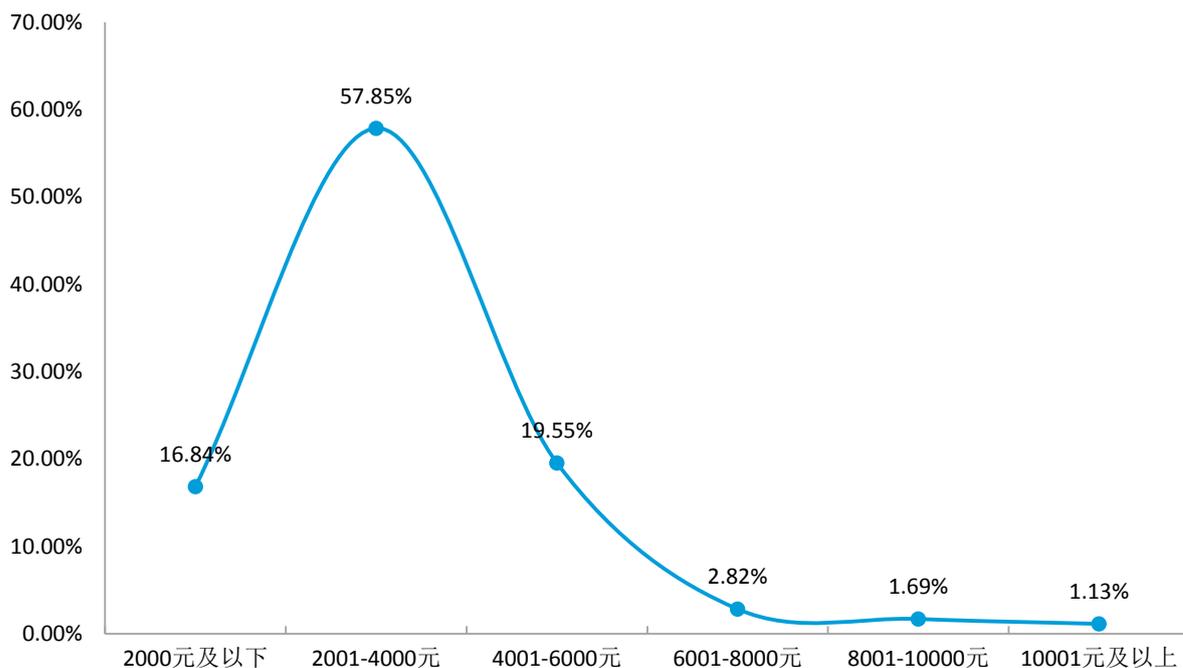


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷（此项有效问卷 885 份）。

省内主要就业城市月薪：我校 2018 届在忻州市就业的毕业生月均收入水平相对较高（3375.00 元/月），晋中市、太原市次之（3464.74 元/月、3054.36 元/月）；

而在运城市、朔州市、吕梁市、晋城市、大同市、长治市就业的毕业生月收入水平相对较低，低于全省平均月收入水平 2863.44 元/月。

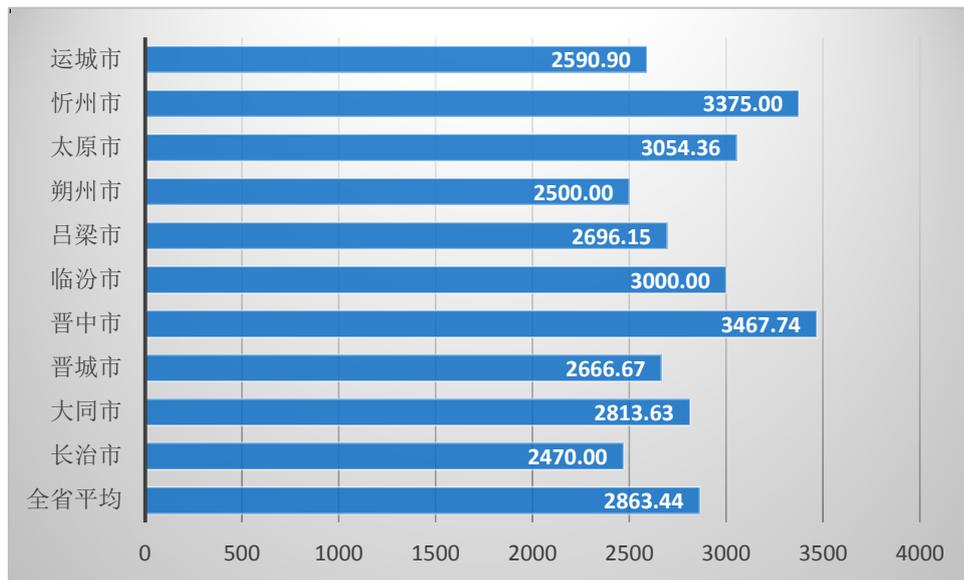


图 3-2 2018 届毕业生省内主要就业城市月薪

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

主要就业单位月薪：“三资企业”月收入水平相对较高（4204.55 元/月），“其他事业单位”次之（3868.04 元/月）；而在“其他”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3378.45 元/月。平均薪酬 3668.03 元/月。

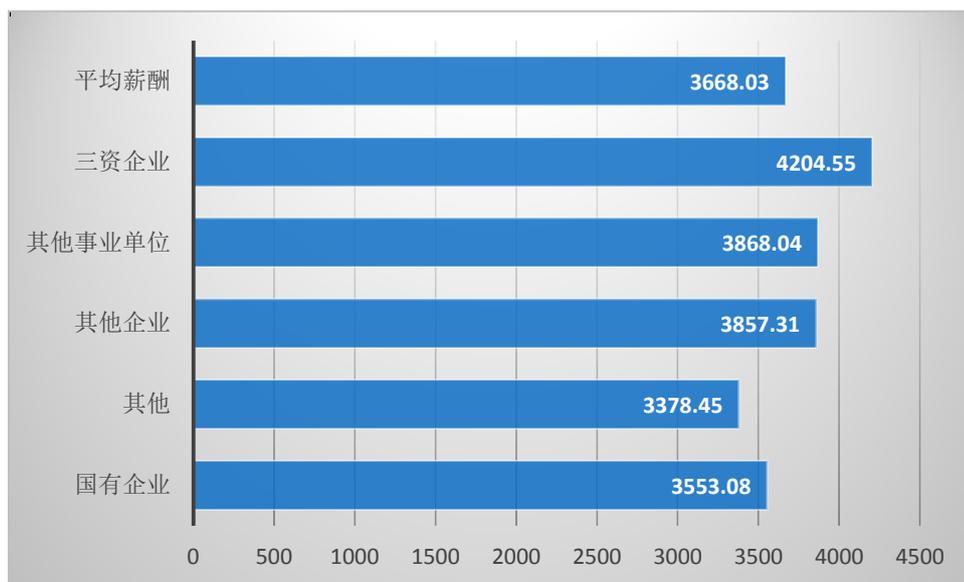


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元/月）

注：主要就业单位指答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：山西工程职业技术学院 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“信息传输、软件和信息技术服务业”月均收入水平相对较高（5089.50 元/月），“科学研究和技术服务”次之（4600.00 元/月）；而在“其他”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3024.34 元/月。毕业生平均月薪为 3668.03 元。

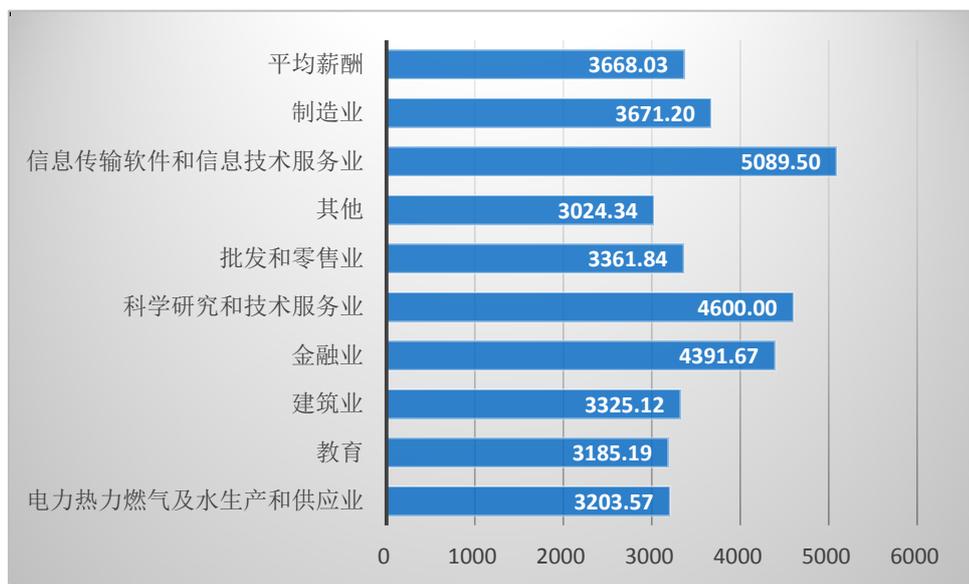


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

二、专业相关度

学院 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 63.69%；其中“很相关”占比为 16.97%，“比较相关”占比为 21.00%。

Q2-6. 目前就业岗位和专业相关度

选择	百分比	百分比
很相关		16.97%
比较相关		21.00%
一般		25.90%
比较不相关		13.93%
很不相关		22.20%

图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度分布

	1. 很相关	2. 比较相关	3. 一般	4. 比较不相关	5. 很不相关
1. 冶金技术	12.8%	7.8%	5.5%	8.6%	20.1%
2. 工业分析与检验	3.8%	2.6%	1.7%	3.1%	4.9%
3. 电气自动化技术	13.5%	13.0%	20.2%	14.1%	11.3%
4. 工业过程自动化	1.3%	3.6%	1.7%	3.9%	2.5%
5. 材料工程技术	4.5%	5.2%	6.7%	8.6%	6.9%
6. 机电一体化技术	2.6%	19.2%	21.4%	18.8%	18.6%
7. 机械设计与制造	2.6%	4.1%	4.2%	7.8%	3.9%
8. 数控技术	2.6%	2.6%	3.6%	0.0%	2.5%
9. 建筑工程技术	19.2%	7.3%	3.4%	3.9%	8.8%
10. 建筑经济管理	1.9%	1.6%	1.3%	0.0%	2.9%
11. 工程测量	3.2%	2.1%	1.3%	1.6%	0.5%
12. 环境艺术设计	5.1%	1.6%	2.1%	1.6%	2.5%
13. 计算机网络技术	11.5%	14.0%	14.3%	13.3%	4.4%
14. 软件技术	7.1%	4.1%	1.7%	0.8%	2.0%
15. 会计	5.8%	7.8%	5.5%	7.0%	4.4%
16. 物流管理	1.3%	3.6%	3.4%	3.1%	2.0%
17. 金属矿与非金属矿开采技术	1.3%	0.0%	2.1%	3.9%	2.0%

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”、“想找相关工作，但是机会太少”、“因为工作环境不想找相关工作”三种原因所占比例都在 20% 以上。

Q2-7. 从事和专业不相关工作的原因

选择	百分比	百分比
因为个人兴趣不想找相关工作		23.80%
想找相关工作但是机会太少		27.11%
因为工作环境不想找相关工作		22.29%
想找相关工作但是不符合要求		15.96%
因为收入待遇不想找相关工作		10.84%

图 3-6 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

三、职业期待吻合度

2018 届毕业生的职业期待吻合度为 75.74%。其中“很吻合”占比 12.19%，“比较吻合”占比 41.24%。

Q2-8. 职业期待吻合度

选择	百分比	百分比
很吻合		12.19%
比较吻合		41.24%
比较不吻合		17.19%
很不吻合		7.07%
一般		22.31%

图 3-7 2018 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

四、工作满意度

学院 2018 届毕业生对目前工作比较满意；其中对工作内容的满意度为 62.29%，对职业发展前景的满意度为 60.4%，对工作薪酬的满意度为 46.74%。可见大部分毕业生对初入职场的岗位和工作内容比较认同，对薪酬的满意度较低。

Q4-1. 对工作内容的满意度

选择	百分比	百分比
很满意		17.23%
比较满意		45.06%
一般		37.71%

Q4-2. 对职业发展前景的满意度

选择	百分比	百分比
很满意		18.28%
比较满意		42.12%
一般		39.60%

Q4-3. 对薪酬的满意度

选择	百分比	百分比
很满意		8.82%
比较满意		37.92%
一般		53.26%

图 3-8 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率稳中有升

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。就业情况良好，就业率始终保持在 93.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生就业率较 2015 年同期上涨 3.48 个百分点，2017 年就业率较 2016 年同期增长 0.55 个百分点，2018 年就业率较 2017 年同期增长 0.39 个百分点，表明学院“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。近三届毕业生单位就业比例均在 82.00% 以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。选择升学的毕业生人数也较多，2016 年毕业生升学比例在 3.00% 左右，2017 年达到了 7.32%，2018 年达到了 11.89%，呈现快速上升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业竞争力。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山西省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 183.51 元，薪酬水平上浮 5.98 个百分点，2017 届较 2016 届毕业生月均收入增长 217.29 元，上涨了 6.68 个百分点，2018 届较 2017 届毕业生月均收入增长 928.21 元，上涨了 26.73 个百分点。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近四届毕业生山西省内就业比例均处于 55.00% 以上，太原市就业比例均处于 65.00% 以上。为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

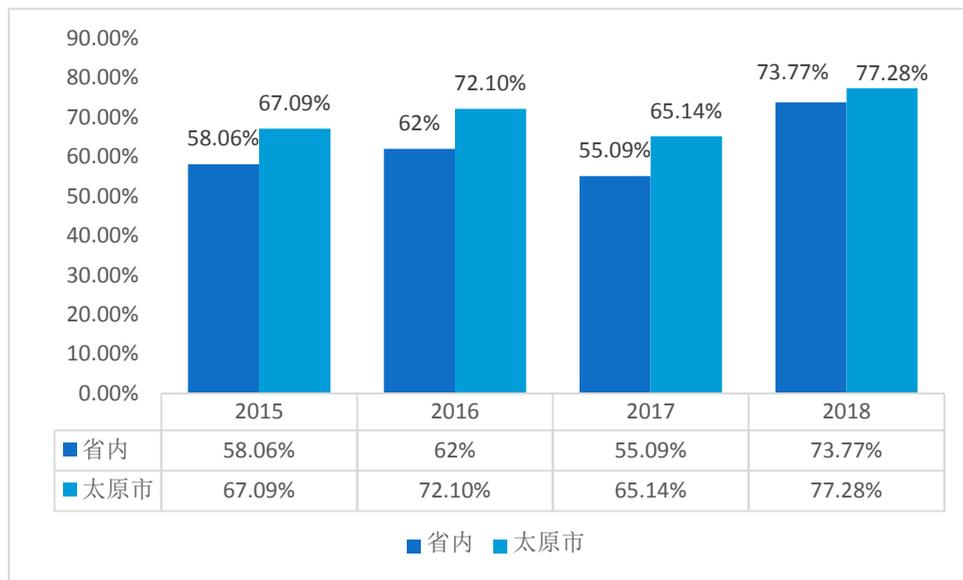


图 4-1 2015-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

五、就业以特大型和大型企业为主，有利于毕业生成长和发展

学院 2018 届毕业生就业单位规模主要集中在特大型、大型企业，占比为 46.03%，中小型企业占比为 53.97%。

Q2-3. 就业单位规模

选择	百分比	百分比
特大型		10.77%
大型		35.26%
中小型		53.97%

图 4-2 2018 届毕业生就业单位对比分析

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

六、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近四届毕业生首要选择，占比均处于 30.00% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

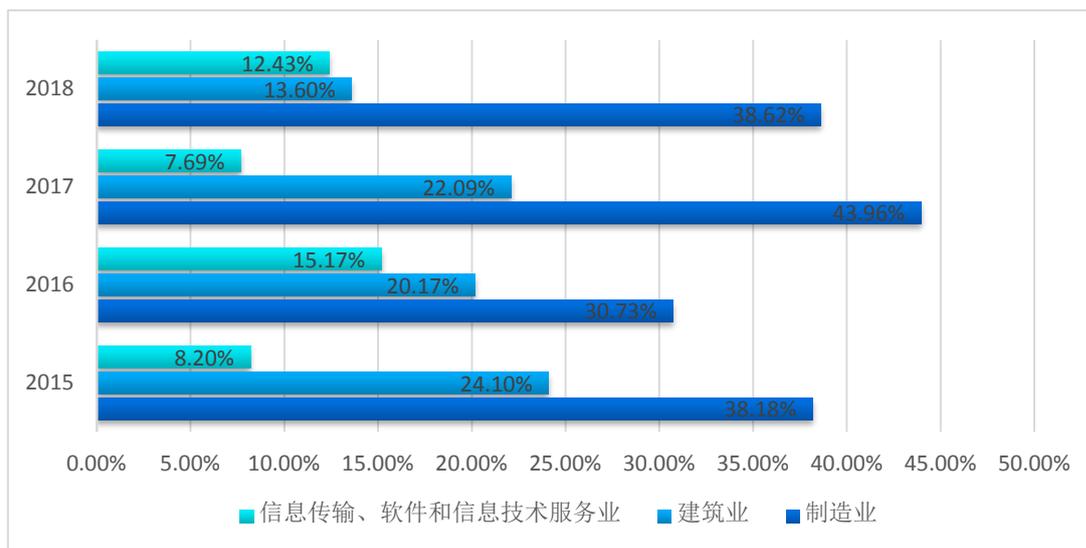


图 4-3 2015-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、制定人才培养方案等方面提供数据支持。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 97.69%，总体满意度较高。

Q5-1. 对母校的总体满意度

选择	百分比	百分比
很满意		45.65%
比较满意		36.41%
一般		15.63%
不太满意		1.15%
很不满意		1.15%

有 84.55% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，10.92% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.53% 的毕业生表示不愿意推荐母校。

Q5-7. 是否愿意向他人推荐自己的母校

选择	百分比	百分比
愿意		84.55%
不愿意		4.53%
不清楚		10.92%

图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度 96.71%，处于较高水平。

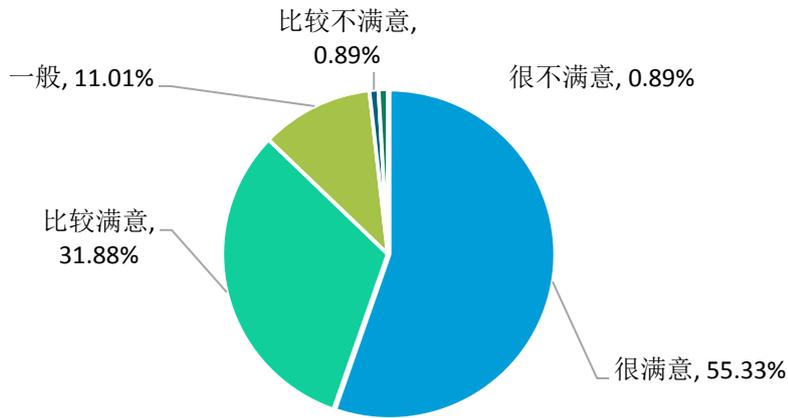


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

实践教学满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，满意度为 96.71%；其中，“很满意”占比 43.78%，“比较满意”占比 35.70%

Q5-2. 对母校实践教学的满意度

选择	百分比	百分比
很满意		43.78%
比较满意		35.70%
一般		17.23%
不太满意		1.87%
很不满意		1.42%

图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

任课教师满意度：2018 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 98.76%；对任课教师教学水平的满意度为 99.2%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.76%。

Q5-3. 对任课教师的满意度：教学态度

选择	百分比	百分比
很满意		61.01%
比较满意		30.02%
一般		7.73%
不太满意		0.53%
很不满意		0.71%

Q5-4. 对任课教师的满意度：教学水平

选择	百分比	百分比
很满意		61.19%
比较满意		29.93%
一般		8.08%
不太满意		0.27%
很不满意		0.53%

Q5-6. 对任课教师的满意度：课外沟通交流

选择	百分比	百分比
很满意		54.53%
比较满意		30.91%
一般		13.32%
不太满意		0.62%
很不满意		0.62%

图 5-4 2018 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生对自身工作能力满意度最高的前五项为：团队协作、倾听能力、口头表达能力、发现和解决复杂问题能力和逻辑推理能力。分别占比为 53.37%、50.09%、38.45%、37.92%和 34.01%。

Q5-5. 对自身工作能力哪方面比较满意

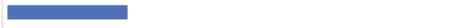
选择	百分比	百分比
口头表达能力		38.45%
团队协作		53.37%
信息搜集与获取		26.11%
逻辑推理		34.01%
发现和解决复杂问题		37.92%
倾听能力		50.09%
服从他人		30.91%
阅读理解		21.40%
说服他人		17.32%
选择教学/学习方法		21.05%

图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

（二）人才培养改进措施

山西工程职业技术学院始终践行“培养技术技能人才，践行大国工匠精神，服务国家经济建设，引领科技创新发展”的历史使命，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 97.69%，84.55%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.22%，对母校实践教学环节的满意度为 96.71%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节主要是“生产实习”、“毕业实习”和“实践教学”；毕业生认为教学需要改进的方面主要有“所开设课程对工作、学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”、“课堂教学效果不好”等。

因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“以能力为本”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程建设、教学管理等方面积极进行改革，大力推进素质教育，强化创新和实践，提高教学质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，深化校企融合，建立更多的创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的动手能力和工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2018 届毕业生各专业的就业情况：18 个专业中有 12 个专业就业率均在 93.00% 以上。其中电气自动化技术、会计电算化、工程测量与监理、计算机网络技术、冶金技术、建筑工程技术、工业分析与检验、机电一体化技术、建筑经济管理 等 9 个专业的就业率达到 95.00% 以上。此外，2018 届冶金技术、工业分析与检验毕业生所从事的工作与所学专业的相关度相对较低；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求是否脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院将进一步建立健全专业设置、专业建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院将根据专业就业率、未来的发展空间和社会需求等情况，积极进行教学改革和课程建设，加强学生素质教育，提高学生就业竞争力；另一方面，学院将结合经济建设和社会需求等因素，在专业招生规模上适当进行合理调整，适当增加优势专业的招生比例，充分发挥学院特色优势，重点建设特色专业。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课”（97.78%）、“就业手续办理”（97.42%）、就业帮扶与推荐（96.80%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

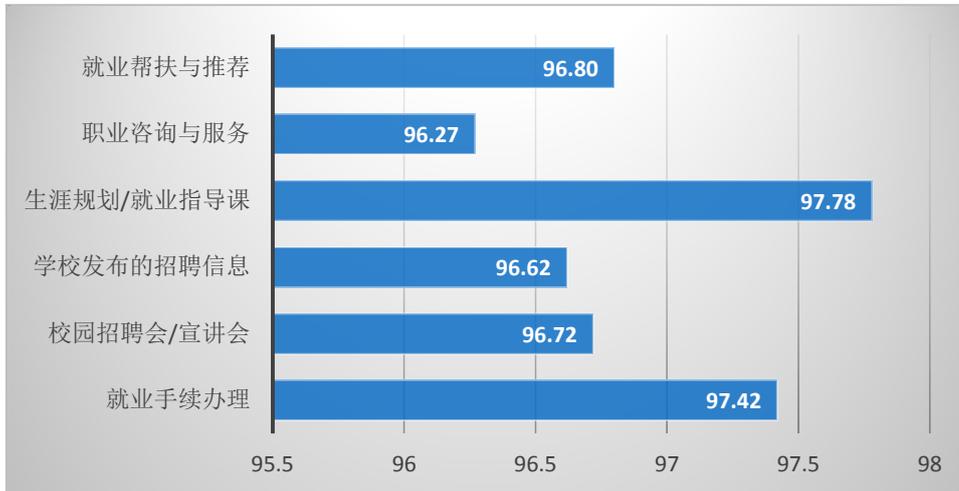


图 5-6 2018 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上，其中，对创新创业大赛的满意度最高，达 97.43%。

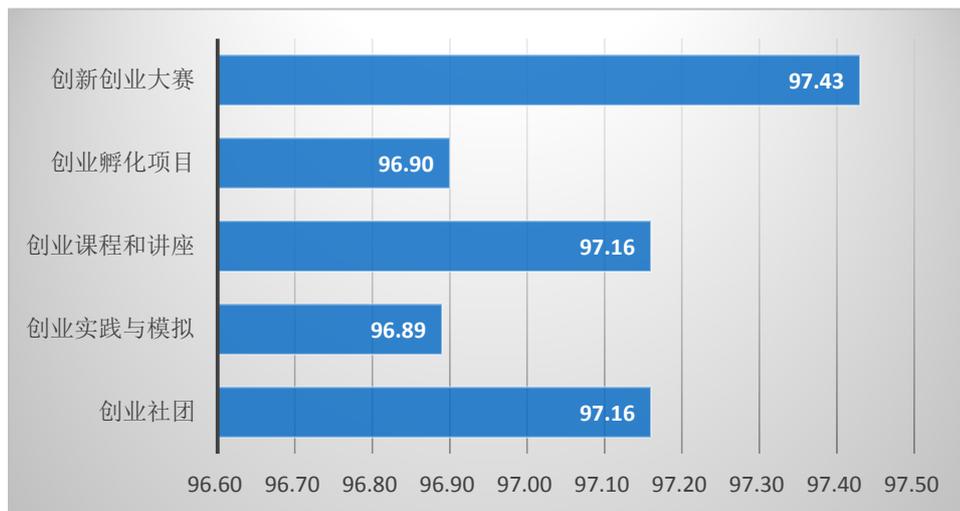


图 5-7 2018 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：山西工程职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查问卷。

（二）就创业服务工作的改进措施

学院非常注重就业指导服务，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价较高；其

中，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上。学院将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会、研讨会等形式，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

